

RESEARCH ARTICLE

Plan de Responsabilidad Social Corporativa para la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza

García Ruano Katiuska Gabriela ¹  Chafra Moina Silvia Patricia ²  Restrepo Meza Ana Camila ³  Yajaira Beatriz Amán Collaguazo ⁴ 

¹ Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador

✉ Correspondencia: kg.garcia@uea.edu.ec  + 593 0963249502

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj83302>

Resumen: El presente trabajo de investigación tiene como propósito principal, la implementación de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dirigido para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pequeña Empresa de Pastaza, la cual se desempeña como una institución financiera, que apoya al fortalecimiento del desarrollo económico local. A través de este plan, se pretende contribuir socialmente con las comunidades indígenas de la provincia de Pastaza, específicamente en la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, como respuesta a la problemática existente entre la tecnología y la educación actual, dotando de equipos informáticos y recursos tecnológicos por carecer de estos implementos. Esta iniciativa pretende dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, ofreciendo igualdad de oportunidades frente a los retos de la sociedad digital, contribuyendo al desarrollo de competencias que fortalezcan su inserción en el mundo académico actual, de esta manera no solo se impulsan nuevas iniciativas socio-educativas, sino que se reconoce y responde a las crecientes demandas sociales en beneficio de los derechos humanos, de la integración y el respeto a la realidad social; además de fortalecer a “la Cooperativa”: Cooperativa de Ahorro y Crédito Pequeña Empresa de Pastaza (en adelante, “la Cooperativa”), como una institución financiera, que trasciende en la visión filantrópica tradicional, posicionando la Responsabilidad Social Corporativa, como un nuevo paradigma de gestión empresarial, proyectando una imagen corporativa comprometida con la sostenibilidad, la integración social y la reducción de las brechas estructurales que limitan el desarrollo comunitario. Este Plan de Responsabilidad Social Corporativa, permite a “la Cooperativa”, trascender su rol financiero y consolidarse como un actor socialmente responsable en la región amazónica.

Palabras claves: Plan, responsabilidad, social, corporativo, oportunidades, iniciativa, educación, tecnológicos, desarrollo, competitiva, paradigma, visión.



Cita: García Ruano, K. G., Chafra Moina, S. P., Restrepo Meza, A. C., & Amán Collaguazo, Y. B. (2025). Plan de Responsabilidad Social Corporativa para la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza. Green World Journal, 08(03), 302. <https://doi.org/10.53313/gwj83302>

Received: 01/August/2025

Accepted: 17/September/2025

Published: 06/October/2025

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2025 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Corporate Social Responsibility Plan for the Savings and Credit Cooperative of Small Enterprises of Pastaza

Abstract: The present research work has as its main purpose the implementation of a Corporate Social Responsibility (CSR) Plan, directed to the Cooperativa de Ahorro y Crédito Pequeña Empresa de Pastaza, which performs as a financial institution that supports the strengthening of local economic development. Through this plan, it is intended to contribute socially to the indigenous communities of the province of Pastaza, specifically in the San Jacinto Community Educational Unit, as a response to the existing problem between technology and current education, providing computer equipment and technological resources due to the lack of these implements. This initiative intends to dynamize the teaching-learning processes, offering equal opportunities in the face of the challenges of the digital society, contributing to the development of competencies that strengthen their insertion into the current academic world; in this way not only are new socio-educational initiatives promoted, but the growing social demands are recognized and addressed for the benefit of human rights, integration and respect for social reality; in addition to strengthening "the Cooperative": Cooperativa de Ahorro y Crédito Pequeña Empresa de Pastaza (hereinafter, "the Cooperative"), as a financial institution that transcends the traditional philanthropic vision, positioning Corporate Social Responsibility as a new paradigm of business management, projecting a corporate image committed to sustainability, social integration and the reduction of the structural gaps that limit community development. This Corporate Social Responsibility Plan allows "the Cooperative" to transcend its financial role and consolidate itself as a socially responsible actor in the Amazon region.

Keywords: Plan, responsibility, social, corporate, opportunities, initiative, education, technological, development, competitive, paradigm, vision.

1. Introducción

El Ecuador mantiene una dinámica capitalista, donde hay grandes antagonismos en la distribución de la riqueza del país, mismos que han sido agudizados y definidos por el desarrollo regional y sectorial desigual. Históricamente ciudades como Quito, Guayaquil y en menor cantidad Cuenca, han sido ciudades del eje del desarrollo, por la conformación de un sistema altamente centralizado, y ante ello son los centros de acumulación y concentración de riqueza. (1,2)

La provincia de Pastaza aun siendo la más grande del Ecuador, es una de las menos favorecidas económicamente, lo que ha ocasionado que los recursos que percibe por parte del estado y de otras gestiones públicas, sean priorizadas en la ciudad de Puyo, mientras que las comunidades indígenas no han sido favorecidas en el campo de la educación e implementación tecnológica, por cuanto la sociedad aún mantiene criterios regionalistas y racistas. (3)

En la actualidad, la incorporación de nuevas tecnologías pasó de ser una tendencia marginal, a convertirse en elemento constitutivo del currículo de las escuelas públicas y privadas. Sin embargo, en los últimos 20 años en la provincia de Pastaza, no se han realizado gestiones o actividades acordes para introducir la tecnología en la educación del sector rural, a tal punto que se puede afirmar que hoy día son muy pocos los establecimientos de este sector, que cuentan con equipos de cómputo al servicio de la práctica estudiantil –docente, siendo estos equipos obsoletos y de bajo abastecimiento académico. (4,5)

Erróneamente han caracterizado a las escuelas rurales como escuelitas de rancho, que no requieren de avances tecnológicos porque no los necesitan ni los saben utilizar, argumentando que los niños de esos contextos no saldrán nunca de él. Para cumplir con los criterios de equidad y cobertura especificadas en los objetivos para la transformación educativa, algunas unidades educativas rurales cuentan por lo menos con un equipo de cómputo, pero el escaso o nulo equipamiento y empleo del mismo, representa una problemática que afecta principalmente en el proceso académico de los alumnos que demandan aprendizajes innovadores, creativos y de actualidad. (6,7)

Uno de los sectores de mayor vulnerabilidad en la provincia son las comunidades indígenas, y para el caso de estudio la comunidad San Jacinto de Pindo, específicamente en la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, quienes carecen de un sistema de aprendizaje óptimo, ya que no cuentan con tecnología que permita hacer uso de estos recursos necesarios para desarrollar su capacidad, dependiendo así de los gobiernos seccionales y de su mal manejo de los recursos económicos designados para infraestructura y desarrollo académico a nivel provincial, haciendo prevalecer las necesidades del sector urbano y dejando sus demandas a merced de fundaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG), entre otras instituciones privadas, que realizan donaciones esporádicas especialmente en medicina y alimentación, desfavoreciendo el área de la educación, una de las de mayor interés para este sector, quienes no tienen la posibilidad de educarse en un ambiente adecuado y con profesionales capacitados, no reciben la atención ni la motivación necesaria para proyectarse a un mejor futuro propio y el de su comunidad. Esto implica un problema grande en educación rural, pues en las unidades educativas no están formando futuros jóvenes que puedan enfrentarse a los retos que trae el mercado laboral, y sus exigencias de conocimientos informáticos y tecnología. (8,9)

2. Materiales y métodos

2.1 Área de Estudio

La investigación se desarrolló en la Provincia y cantón Pastaza, en la comunidad San Jacinto del Pindo, específicamente en la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, la cual presenta las condiciones de necesidad establecidas en la investigación, para que fuesen beneficiarios del Plan de Responsabilidad Social Corporativo de “la Cooperativa”, cuyo objetivo es el de implementar un plan basado en liderazgo, cultura, tecnología, e innovación, mediante propuestas orientadas al bienestar educativo de los sectores más vulnerables de la provincia de Pastaza.

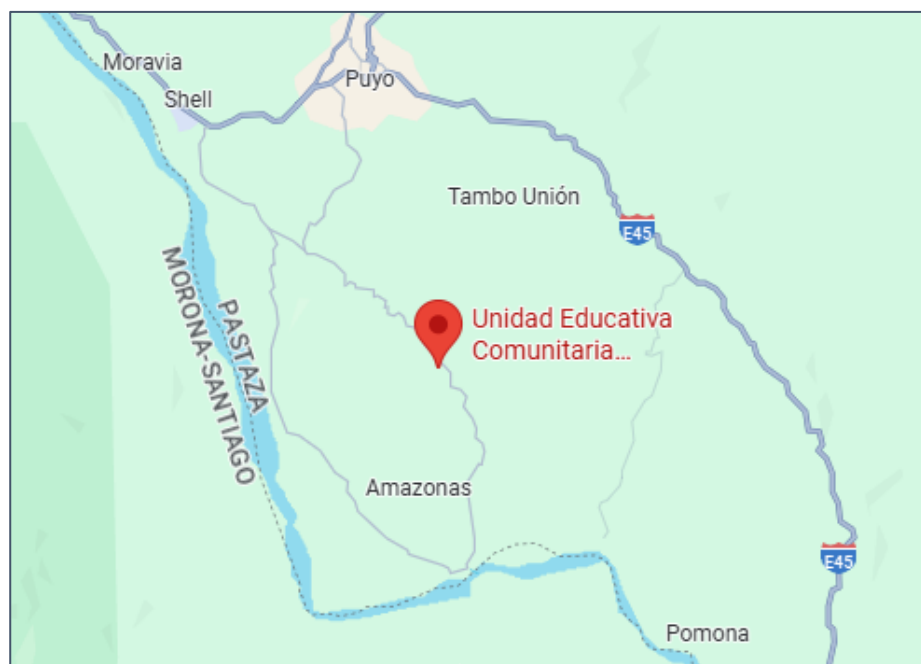


Figura 1. Ubicación de la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, en la Provincia de Pastaza.

2.2 Métodos

2.2.1 Método Explorativo

El presente proyecto se desarrolló como un diseño de investigación, definido en función de sus objetivos, en el que se observa al fenómeno tal y como se da en su contexto natural para su respectivo análisis. Dada la línea de acción a investigar, fue necesario aplicar diferentes tipos de investigación, entre ellos el método explorativo, debido a sus métodos de recolección de información altamente flexibles, mismos que permitieron verificar directamente al objeto de estudio, tanto en “la Cooperativa”, así como en la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, verificando sus demandas y ofertas de responsabilidad social privada según les corresponda a cada una.

2.2.2 Investigación cualitativa

La investigación cualitativa permitió estudiar directamente en la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, su necesidad en cuanto a la calidad de la infraestructura, materiales y recursos determinantes para el momento de la implementación.

2.2.3 Investigación cuantitativa

La presente investigación, ayudó a la identificación directa de las calificaciones académicas, como resultados de sus demandas, como el escaso material tecnológico en la comunidad, los materiales didácticos a los cuales no tienen acceso, todo esto a través de encuestas para las partes implicadas.

2.2.4 Investigación campo

Esta investigación facilitó la obtención de información directamente de la realidad social, apoyado por el diseño documental, recogiendo datos de manera directa en el ambiente relacionado con la misma, las cuales fueron observadas y recopiladas por los autores del presente estudio.

3. Resultados

3.1. Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos durante el desarrollo de la presente investigación, han sido definidos siguiendo los indicadores de los objetivos planteados para el presente estudio, siguiendo la metodología de la investigación, para la recolección de datos, mismos que han sido elaborados siguiendo las necesidades presentadas.

En el caso del presente estudio fueron elaborados dos cuestionarios, dirigido a los miembros del departamento de marketing y desarrollo social de “la Cooperativa”, el cual contiene nueve preguntas de selección múltiple, mientras que el que va dirigido a la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, contiene ocho preguntas, también bajo la modalidad de selección múltiple.

La compilación de los datos obtenidos al culminar este estudio de campo, fueron clasificados y presentados en tablas de información, que posteriormente se ilustrarán con gráficos circulares, los cuales mostrarán la contribución de cada valor, dentro de las principales tenemos las siguientes:

Tabla 1. Razones para iniciar prácticas de Responsabilidad Social

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Acercamiento afectivo con la gente, caridad o bondad</i>	2	40%
<i>Reconocimiento, proyección, relaciones públicas, ventaja competitiva</i>	2	40%
<i>Evitar problemas con la comunidad</i>	1	20%
Total	5	100%

Análisis: Se puede observar que en la Tabla 1 indica que, para “la Cooperativa”, el acercamiento afectivo con la gente, caridad o bondad, así como el reconocimiento, es de mayor importancia, ya que según el criterio de los encuestados esto representa más del 40%; mientras que la opción evitar problemas con la comunidad es de menor importancia reflejando un 20%.

Tabla 2. Beneficios que espera “la Cooperativa” al realizar acciones socialmente responsables

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Promover e impulsar una cultura interna de Responsabilidad Social</i>	2	20%
<i>Identificar las necesidades del entorno y dar solución</i>	2	70%
<i>Supervivencia económica</i>	2	10%
Total	6	100%

Análisis: Según los datos obtenidos en la tabla 2, se puede observar que “la Cooperativa”, pretende a través de sus acciones socialmente responsables en un 20% promover e impulsar una cultura interna de responsabilidad social, mientras que en un 70% pretende identificar las necesidades del entorno y dar solución, y de igual manera con el mismo 10% por supervivencia económica.

Tabla 3. Recursos que recibe la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, por parte del gobierno y sus organismos seccionales.

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Alimentación</i>	33	24%
<i>Materiales didácticos</i>	33	24%
<i>Infraestructura</i>	33	24%

<i>Tecnología</i>	4	5%
<i>Salud</i>	33	24%
Total	137	100%

Análisis: En la tabla 3 se puede identificar que, los recursos que recibe la Unidad educativa por parte del gobierno y sus organismos seccionales, el 24% se destina a alimentación, el 24% en materiales didácticos no tecnológicos, el 24% en salud e infraestructura, mientras que la tecnología es un elemento que no es considerado como aporte público con un porcentaje mínimo de 5%.

Tabla 4. Tipos de aportes que desearían recibir por parte de empresas privadas

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Infraestructura</i>	7	13%
<i>Tecnológica</i>	33	63%
<i>Salud</i>	6	12%
<i>Alimentación</i>	6	12%
Total	52	100%

Análisis: se puede apreciar en la tabla 4 que, el 63% de los encuestados consideran que les gustaría recibir aportes en cuanto a tecnología por parte de las empresas privadas, mientras que el 13% le gustaría aportes en infraestructura, y el 12% en cuanto a salud y alimentación.

4. Discusión

La encuesta realizada permitió tener una visión clara de las acciones de responsabilidad social, que se pretenden realizar en “la Cooperativa”, dentro de las cuales se logra identificar que, concurra con satisfacer las demandas que la Unidad Educativa da a conocer a través de las encuestas realizadas, dentro de las principales se puede evidenciar lo siguiente. (1)

Según la tabla 1, las razones para iniciar prácticas de Responsabilidad Social en “la Cooperativa”, son mayoritariamente para tener un acercamiento afectivo con la gente, así como el reconocimiento, proyección, relaciones públicas y ventaja competitiva, sin embargo, no se descarta la posibilidad de evitar problemas con la comunidad, ya que reconocen que éstas son actividades están en proceso de convertirse en obligaciones gubernamentales, es decir no solo contribuye a la formación académica, sino que fortalece el tejido social de las comunidades beneficiadas, generando mayores oportunidades de desarrollo y participación activa en la sociedad. Al mismo tiempo, posiciona a “la Cooperativa” como un referente de innovación social dentro del sector financiero solidario, demostrando que la responsabilidad social, aplicada de manera estratégica y sostenible, se convierte en un elemento esencial para alcanzar un equilibrio entre crecimiento económico, equidad social y respeto al entorno.

Según la tabla 2, “la Cooperativa”, pretende a través de sus acciones socialmente responsables, promover e impulsar una cultura interna de responsabilidad social, mayoritariamente identificar y solucionar las necesidades del entorno, dejando al final el interés de incorporar prácticas sociales tan solo por la supervivencia económica. Este compromiso, además de fortalecer su imagen corporativa, fomenta la confianza de sus socios y usuarios, consolidándola como un agente de cambio que entiende que el verdadero valor empresarial, radica en generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

Según la tabla 3, los recursos que reciben por parte del gobierno y por ende sus organismos seccionales son, alimentación, salud, materiales didácticos e infraestructura, es decir recursos que se recibe por ley en todo establecimiento educativo, aunque es importante recalcar que en este tipo de comunidades la ayuda no llega tan frecuentemente. Sin embargo, la tecnología es un factor olvidado por parte del sector público ya que no existe y no tiene indicios de que se encuentre en planificación, puesto que son años de padecimiento de este bien primordial para el desarrollo del establecimiento y de la comunidad. Sin embargo, es importante recalcar que en comunidades rurales e indígenas este tipo de ayudas no llegan con la frecuencia ni la regularidad necesaria, lo que limita el pleno desarrollo de los procesos formativos.

Según la tabla 4, la necesidad más indispensable de la Unidad Educativa Comunitaria San Jacinto, es la tecnología, la cual les permita tener un nuevo aprendizaje en cuanto al manejo informático, así como acceder a un nuevo medio que motive y permita el desarrollo intelectual de los niños y de la comunidad. La incorporación de estas herramientas no solo facilitaría el desarrollo de destrezas en el manejo informático, fundamentales en la sociedad actual, sino que también abre la posibilidad de acceder a un medio innovador. De igual manera, la introducción de la tecnología en el entorno escolar tendrá un impacto positivo en la comunidad en general, al convertirse en un recurso que fomente la participación, la integración y la construcción de nuevas oportunidades de progreso colectivo.

Los datos recolectados fueron analizados mediante estadística descriptiva, presentando frecuencias y porcentajes para cada categoría. La información fue organizada en tablas y gráficos para facilitar la interpretación y comparación, permitiendo una visualización clara de los patrones de distribución dentro de la muestra.

5. Conclusión

Como resultado del presente estudio de investigación, referentes a los ejes de responsabilidad social en “la Cooperativa”, se pudo evidenciar que la empresa financiera realiza acciones de carácter social de manera temporal, es decir sin un plan estructurado que permita dirigir una gestión integral de manera permanente, particularmente orientada a las áreas relacionadas con la comunidad externa, que representa a las comunidades indígenas ubicadas en los sectores rurales y urbano marginales de la provincia de Pastaza, quienes presentan necesidades de equipamiento académico y recursos tecnológicos.

Esta investigación evidencia la oportunidad de consolidar un enfoque estratégico que integre la responsabilidad social en todos los niveles de la empresa financiera, alineando sus objetivos corporativos con las necesidades reales de la sociedad donde se desenvuelve, ya que debe estar integrado en el ADN de “la Cooperativa”, para que guíe sus acciones asegurado la coherencia entre los valores corporativos y los resultados esperados, elaborando fases correspondientes al modelo de gestión empresarial, como parte de los recursos, a un equipo dedicado a la consecución de los

nuevos objetivos sociales de “la Cooperativa”, dedicado a la preparación, diagnóstico, planificación, seguimiento y control del Plan de Responsabilidad Social.

Al establecer las actividades para el desarrollo de cada fase, se pudo realizar una valoración objetiva de la empresa, aduciendo que dentro del plan general existe la disponibilidad de recursos económicos y humanos, para continuar con la implementación este y nuevos planes, que permitan mejorar con cada uno de sus grupos de interés, en función de su nueva filosofía empresarial.

Este estudio evidencia que la integración de la responsabilidad social de “la Cooperativa”, no solo genera beneficios inmediatos para la comunidad educativa, sino que también establece un modelo replicable para otras instituciones financieras de la región. La investigación demuestra que la planificación estratégica y la implementación de acciones socialmente responsables, fortalecen la relación con los diferentes grupos de interés, fomentan la innovación social y contribuyen a la sostenibilidad institucional. De este modo, “la Cooperativa”, se posiciona no solo como un actor económico, sino como un referente de compromiso social y desarrollo integral en la provincia, sentando las bases para futuras iniciativas que promuevan un impacto positivo sostenido en la región.

Contribución de autores: Los autores participaron en todos los apartados del manuscrito.

Financiamiento: Los autores financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. AGÜERO, F., (2002) La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Escuela de Estudios Internacionales, Universidad de Miami.
2. ARGONDOÑA, A. (1998). La Teoría de los Stakeholders y el Bien común. España: IESE Business School – Universidad de Navarra.
3. BENBENISTE, S., (2002) El alcance del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema. Programa Doctoral: PHD in Management Sciences (ESADE).
4. BENBENISTE, S., (2002) El alcance del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema. Programa Doctoral: PHD in Management Sciences (ESADE). Boletín Económico de Información Comercial Española. 2813, 45-58
5. BOSY, F., Miraglia, A. y Fernández, K., (2005), Proceso de modelización estratégica de las dinámicas de gestión sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las sociedades de riesgo. Instituto Internacional para el Pensamiento Complejo (IIPC), de la Universidad del Salvador, Buenos Aires
6. BUENO, E; CRUZ, I; DURAN, J.J. (1989): Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide, Madrid
7. CASTILLO, C., (2005). La Responsabilidad Social de la Empresa y los consumidores. Presentado en el Encuentro Nacional de Organizaciones de Consumidores: 31 de Marzo y 1 de Abril de 2005. [en línea]Buenos Aires, Argentina. Consejo Consultivo de los Consumidores <http://www.mecon.gov.ar/secdef/basehome/comision7.pdf> [consulta: Junio 2006].

8. CERES Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social -. (2008). Responsabilidad Social Empresarial mis primeros pasos. Quito: Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES.
9. CORREA, E., FLYNN, S., & AMIT, A. (2004). Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas (ONU).
10. CUERVO, A. (1981): "Bases para una justificación del balance social". En: VV.AA (1981): El Balance Social de la Empresa y las Instituciones Financieras. Banco de Bilbao, Madrid.
11. De la Cuesta, M. (2004): La responsabilidad social de las empresas: compromisos y buenas prácticas en materia de RSC, Jornadas de economía alternativa y solidaria, BBK, Bilbao, 18, 19 y 20 octubre 2004
12. DERES. Algunos beneficios de ejercer la RSC [en línea] <http://www.deres.org.uy/index.php?id=60&type=0> [consulta: Junio 2005].
13. DIEZ DE CASTRO, E.P. (1982): "La contribución de la empresa a los objetivos de la comunidad". En: Temas Actuales de Gestión de Empresas. Ed. Publicaciones del C.U.R., Sevilla.
14. GARCÍA, G.; KUNZ, M.; DUBOIS L. (2003). Responsabilidad Social Empresarial: Una inversión rentable. [en línea] <http://www.sofoca.cl/mantenedor/detalle.asp?p=12&s=1201&n=10284> [consulta: Marzo 2006].
15. GONZÁLEZ GARCÍA Ignacio 2003, Responsabilidad Social Corporativa [en línea] buenos Aires, Argentina Abril de 2003 [www.ideared.org / doc/ RSC_una_vision_integral.pdf](http://www.ideared.org/doc/RSC_una_vision_integral.pdf) [consulta: Junio 2006].
16. GRI (2006): Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Disponible en: http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/415F297B-5289-4160-8B6C-7CC034D5BE52/0/G3_GuidelinesESP.pdf.
17. GRI (2006): Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Disponible en: http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/415F297B-5289-4160-8B6C-7CC034D5BE52/0/G3_GuidelinesESP.pdf.
18. KASCHEL, C. (2003). Responsabilidad social empresarial en Chile. Análisis de la calidad de vida laboral. Memoria de Ingeniero Comercial. Valparaíso, Universidad de Valparaíso. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
19. LIZCANO, J. L.; MONEVA J.M. (2004). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. [en línea] España. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista68/15artrev68.htm#arriba> [consulta: marzo 2006].
20. MARTÍN LÓPEZ, E. (1981): "El balance social de la empresa desde la perspectiva sociológica". En VV.AA. (1981): El balance social de la empresa y las instituciones financieras. Ed. Banco de Bilbao, Madrid.
21. MARTÍNEZ H, H. (2005). La ética empresarial al comienzo del nuevo milenio. Facultad de ciencias económicas – Universidad Javeriana: Bogotá.
22. MOLINS P, M. (1998). Teoría de la Planificación. Caracas: Facultad de Humanidades y Educación – Universidad Central de Venezuela.
23. MONGE Raimundo Z [s.a.]. La ética empresarial como ventaja competitiva [en línea] Chile. <http://www.duoc.cl/formación/documentos/conferencias/monje.html> [consulta: junio 2006]
24. OLCESE, A., RODRÍGUEZ, M. Á., & ALFARO, J. (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible. Madrid: McGraw- Hill.
25. PERDIGUERO, T. y García Reche, A., (2005) La Responsabilidad Social De Las Empresas y Los Nuevos Desafíos De La Gestión Empresarial. España, Editorial Universidad de Valencia

26. PÉREZ DOMÍNGUEZ, Fernando, (2005), Instrumentos de la RSC: criterios de clasificación. Observatorio sobre Responsabilidad Social de la Empresa y Relaciones Laborales (Observatorio Laboral On-Line del CARL).
27. PUTERMAN S., P., (2005) Una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial. Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela
28. Responsabilidad Social Corporativa [s.a.]. [en línea] Chile. http://www.casapaz.cl/mainareasdetrabajo_resp_soc.htm [consulta: Mayo. 2014].
29. RAIMUNDO M. Z., [s.a.]. La ética empresarial como ventaja competitiva [en línea] Chile. <http://www.duoc.cl/formación/documentos/conferencias/monje.htm> [consulta: Mayo. 2014].
30. REYNA, F., (2005) La Responsabilidad Social Empresarial: una estrategia de negocios. Comité de Alianza Social de VenAmCham, IESA.
31. RIVEROS S, P. E. (2007). Sistema de Gestión de la calidad del servicio. Bogotá: Ecoe Ediciones.
32. RODRÍGUEZ, J.M. (2007): Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría. *Ekonomiaz* 65, 12-49
33. SCHWARTZ, P. (1981): "La empresa como soporte de la visión empresarial". En: VV.AA. (1981): *El Balance Social de la Empresa y las Instituciones Financieras*. Banco de Bilbao, Madrid.
34. SUDREAU, P., pres. (1975): Informe del Comité de Estudio para la Reforma de la Empresa (Presidido por P. Sudreau). Ed. Mapfre, Madrid.
35. SULBARÁN, J.P., "El concepto de responsabilidad social de la empresa" en *Revista Economía*, N° 10, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de los Andes.
36. TAMAYO, M., (2003), metodología de la investigación, Limusa S.A.
37. TEIXIDÓ, S., CHAVARRI, R. y CASTRO, A., (2002) Responsabilidad social: 12 casos empresariales en Chile. México, Editorial Prehumana.
38. United Nations for Global Compact [en línea] www.unglobalcompact.org
39. VITERI MOYA, J. R. (2007). La universidad y la responsabilidad social empresarial. *Revista Campus UTE* N° 46, 10.
40. VIVES, A. (2011) La Responsabilidad Social de la empresa ante la Sociedad. USA. Banco Interamericano de Desarrollo.
41. WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SOCIAL DEVELOPMENT (WBCSD) [en línea] www.wbcsd.org [consulta: Junio 2014].



© 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>