

RESEARCH ARTICLE

Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa "Shayari", Sucumbíos-Ecuador

Sofia Aguirre-Vélez ¹   Carlos Mestanza-Ramón ² 

¹ Universidad Estatal Amazónica, Sede Lago Agrio, Nueva Loja EC210150, Ecuador

² Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Research Group YASUNI-SDC, El Coca 20001, Ecuador

 Correspondencia: sofiaaguirrevez@outlook.com  + 593 99 351 0015

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj52017>

Resumen: La sostenibilidad de destinos turísticos, debería ser una responsabilidad asumida por los actores de la actividad turística en sus prácticas productivas. Es así, que el emplear herramientas que permitan realizar evaluaciones periódicamente, favorece a la aplicación de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible. El turismo comunitario, dentro de la contextualización del turismo sostenible, debe crear beneficio en aprovechamiento del patrimonio cultural y natural que un lugar posee, garantizando su preservación. Por lo general estos procesos de análisis no se desarrollan con frecuencia en el segmento de turismo comunitario. Esto no es distinto en la zona amazónica ecuatoriana, en ese sentido, el presente estudio tuvo como objetivo describir y analizar la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa "Shayari" en el cantón Cascales, Sucumbíos-Ecuador, mediante un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, considerando las dimensiones: social, económica y ambiental. La metodología se basó en el uso de dos herramientas, inicialmente una revisión bibliográfica para contextualizar el área de estudio, complementado con una encuesta para el análisis de indicadores de sostenibilidad. Los resultados permitieron evidenciar, un alto nivel de aspectos positivos, favoreciendo a las buenas prácticas del destino.

Palabras claves: Social, ambiental, economía, turismo sostenible, desarrollo sostenible

Tourism sustainability indicators focused on community-based tourism: Case study of the Kichwa "Shayari" community, Sucumbíos-Ecuador

Abstract: The sustainability of tourism destinations should be a responsibility assumed by tourism stakeholders in their productive



Cita: Aguirre-Vélez, S., & Mestanza-Ramón, C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa "Shayari", Sucumbíos-Ecuador. Green World Journal, 5(2), 017.

<https://doi.org/10.53313/gwj51017>

Received: 21/February/2022

Accepted: 25/March/2022

Published: 09/May/2022

Prof. Matheo Lewisk, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2022 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

practices. Thus, the use of tools that allow for periodic evaluations favors the application of strategies aimed at sustainable development. Community tourism, within the contextualization of sustainable tourism, should create benefits by taking advantage of the cultural and natural heritage that a place possesses, guaranteeing its preservation. In general, these processes of analysis are not frequently developed in the community tourism segment. This is not different in the Ecuadorian Amazon region. In this sense, the objective of this study was to describe and analyze the community tourism activity developed by the Kichwa "Shayari" community in the Cascales canton, Sucumbíos-Ecuador, by means of a system of tourism sustainability indicators, considering the social, economic and environmental dimensions. The methodology was based on the use of two tools, initially a bibliographic review to contextualize the study area, complemented with a survey for the analysis of sustainability indicators. The results showed a high level of positive aspects, favoring the destination's good practices.

Keywords: Social, environmental, economics, sustainable tourism, sustainable development

1. Introducción

El turismo es una actividad que más allá del ocio y la recreación, significa una fuente de desarrollo económico integral en el mundo, la World Travel & Tourism Council (WTTC, 2020), en su informe anual de impacto económico, emite que durante 2019, la industria turística ha contribuido con el 10.3% de PIB, siendo así, responsable de uno de cada diez puestos de trabajo, en una cifra de 330 millones. A pesar de la situación pandémica atravesada desde 2019 a causa de la enfermedad coronavirus SARS CoV-2, COVID-19, que ocasionó una grave crisis en el sector turístico, a finales del año 2021 se observa un escenario prometedor [1,2].

Las tipologías de turismo existentes, son variadas, el turismo comunitario se encuentra dentro de las subdivisiones comprendidas en el turismo tradicional. Este tipo de turismo es desarrollado en diferentes partes del mundo, favoreciendo un contacto estrecho entre visitantes y locales [3–6]. En Ecuador se reconoce al turismo comunitario en el marco legal de la actividad turística correspondiente a la ley de turismo, en respuesta del esfuerzo de comunidades indígenas y rurales. Es así, que en el reglamento de centros turísticos comunitarios del país, este conforma un servicio que involucra la participación de la comunidad receptora, tanto en la planificación, como en la ejecución y desarrollo de las actividades turísticas del destino [1,7–10].

La actividad turística está destinada a generar grandes beneficios cuando una comunidad obtiene provecho del patrimonio cultural y natural que posee un lugar, aplicando una correcta gestión, se logra un desarrollo sostenible, el cual, persigue principios éticos, socialmente justos, cultural y ambientalmente respetuosos, generando al mismo tiempo beneficios económicos y dando paso al turismo sostenible. Las directrices del turismo sostenible según The World Tourism Organization [11], como prácticas de gestión, son aplicables a todas las formas de turismo y tipos de destino. Las dimensiones de sostenibilidad turística, se refieren a los aspectos medioambiental, económico y social del turismo en un equilibrio adecuado entre ellas.

En la provincia de Sucumbíos, ubicada en la región amazónica del país, el turismo comunitario ha ido tomando fuerza y posicionándose gracias a sus características [12,13]; el presente estudio, tiene lugar en la Comunidad Kichwa Shayari, pionera en el desarrollo de turismo comunitario de esta provincia y presta sus servicios en el Centro Comunitario Shayari. El propósito planteado dentro de la investigación, es analizar la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari, identificando aspectos negativos y positivos de sus prácticas, en base a las dimensiones de la sostenibilidad turística, generando un aporte investigativo de interés general, tanto para la comunidad gestora de la actividad turística, como para la academia y otros sujetos de interés.

Se denomina indicadores de sostenibilidad turística, a aquellos que ofrecen información sintética sobre determinado fenómeno o espacio turístico, cediéndole un valor suplementario de significación y parámetros individualmente considerados [14,15]. En la actualidad, un destino sostenible, es un destino próspero. Realizar este tipo de estudios periódicamente es importante, ya que es una forma

de darle seguimiento a la actividad turística que desempeña una comunidad, y funciona como un método que ha sido empleado con éxito en varios establecimientos turísticos, creando conciencia del manejo y el provecho que le dan al destino [16,17].

En la comunidad Kichwa Shayari, se han realizado investigaciones entre 2012 y 2016, orientadas a la implementación de prácticas de turismo sostenible, respuesta a diagnósticos de la actividad turística de aquel entonces. Mismas investigaciones, se elaboraron partiendo de los componentes integrales que conforman el sistema turístico; por lo que es necesario emplear un estudio de sostenibilidad turística y sus dimensiones, generando indicadores, construyendo variables con un valor explicativo de análisis sostenible en la comunidad y sus prácticas.

En cuenta de los apartados anteriores, para la realización del presente estudio; se establecen los siguientes objetivos de investigación: i) Analizar la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari, mediante un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, que permita su estudio en las dimensiones: social, económica y ambiental, empleando el uso de herramientas de recolección de datos en campo para conocer los aspectos positivos y negativos de sus prácticas turísticas. ii) Esquematizar los hallazgos investigativos en base al análisis de sostenibilidad turística en la Comunidad Kichwa Shayari, a través de la organización de información, en aspectos positivos y negativos identificados.

2. Materiales y métodos

2.1 Área de estudio

La comunidad Kichwa Shayari se encuentra ubicada en la parroquia Nueva Troncal, cantón Cáscales, provincia de Sucumbíos. Limitando al norte con la cabecera cantonal El Dorado de Cascales, al sur, con las provincias de Sucumbíos y Orellana, al este, se encuentra el cantón Lago Agrio y al oeste, el cantón Gonzalo Pizarro (Grupo Desarrollo Territorial Sostenible (GDTS), 2020)

Por su ubicación, el cantón Cascales presenta relieves de llanura y penillanura con pendientes en mayor parte del territorio medias y planas. El ecosistema característico de la parroquia Nueva Troncal corresponde en gran cobertura a bosque siempreverde de tierras bajas del Napo-Curaray y bosques nativos. En cuanto al clima, la parroquia Nueva Troncal, presenta precipitaciones que van desde los 3500 a 3750 mm al año, con una temperatura cálida que va entre 21°C a 25.5°C (GDTS, 2020). Se observa mapa de ubicación del área de estudio en la figura 1.

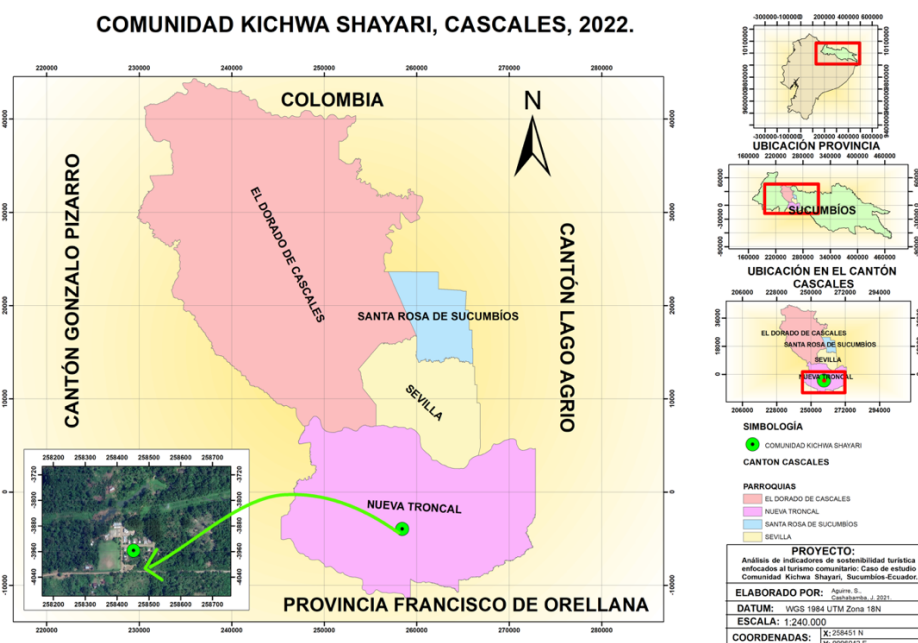


Figura 1. Mapa de ubicación del área de estudio.

La Comunidad Kichwa Shayari está identificada como una población indígena perteneciente a la nacionalidad Kichwa, el significado de su nombre en castellano es “levantarse”. Procedentes de la provincia de Pastaza, en 1975, llegaron a la provincia de Sucumbíos, asentándose en parte del territorio del cantón Cascales, a cercanías del río Aguarico, denominados Comuna Pastaza [18]. Para el año 2000 se independizan de la Comuna Pastaza formando una comunidad nueva en el sector de Shayari, ese año se crea la Comunidad Kichwa Shayari, conformada por trece familias.

La comunidad posee un espacio de 500 hectáreas de terreno, conformado por 13 familias, trabajando directa e indirectamente en la actividad turística, en 2004 iniciaron su gestión de turismo comunitario de manera informal, creando el Centro Comunitario Shayari. A partir del año 2015, su centro turístico se encuentra legalmente registrado en el catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, constando como establecimiento de turismo comunitario (Ministerio de Turismo del Ecuador [19,20]. El entorno de la Comunidad Kichwa Shayari, es de turismo cultural y natural, los principales atractivos con los que cuenta son: Cascada Ayahuasca, Laguna Morete Cocha, Centro de Rescate y Zoológico de Tortugas, taller de artesanías, Río de Piedras Planas, flora y fauna características del lugar y la experiencia de convivencia cultural. Ofrece a los visitantes, servicios de alojamiento en cabañas típicas o plazas dentro de algunas casas de la comunidad, alimentación, actividades turísticas guiadas y exhibición de manifestaciones culturales ancestrales [21–24].

En cuanto a accesibilidad, el ingreso a la Comunidad Kichwa Shayari se puede realizar desde la carretera vía Lago Agrio – Quito, Km. 43, entrada a la comunidad San José, margen izquierdo, vía troncal; de la misma manera, se puede hacer un recorrido de 28 km partiendo desde el cantón Gonzalo Pizarro, parroquia Lumbaqui, vía la Troncal [25–27]. El transporte público pertenece a la cooperativa de Transporte Putumayo, solo se realiza en rancheras, las cuales se pueden tomar desde la ciudad de Lago Agrio. Partiendo desde Cascales, se debe cruzar el río Aguarico a través de gabarra, para después recorrer por carretera con un tiempo estimado de 2 horas y media, la ruta directa se realiza desde la parroquia Lumbaqui con un tiempo estimado de 3 horas de viaje [18].

2.2 Metodología

La investigación emplea una metodología de diseño descriptivo, analítico, con un enfoque mixto cuali-cuantitativo y fue realizada en el periodo de noviembre de 2021 a febrero de 2022. El proceso investigativo se basó en revisión bibliográfica científica y gris, para el recaudo de información relevante en la contextualización del objeto de estudio; por otro lado, se realizó trabajo de campo, mediante herramientas de recolección de datos. En respuesta a los objetivos de investigación planteados, se utilizaron diferentes procedimientos, los cuales se detallan en los apartados a continuación.

2.2.1 Indicadores de sostenibilidad turística

En la construcción de los indicadores de sostenibilidad turística, determinantes en el análisis de la sostenibilidad turística de la Comunidad Kichwa Shayari, se tomó en cuenta el sistema de indicadores propuesto por Alcívar & Mendoza, 2019 [28], que se describe a detalle en la tabla 1, el cual se basa en las tres dimensiones de la sostenibilidad turística. Se sustituyeron algunos de los indicadores asociados a cada dimensión en base al Manual de buenas prácticas de turismo comunitario propuesto por la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC) et al., (2012), con la finalidad de obtener mayor relevancia para los fines investigativos, orientados a la actividad de turismo comunitario.

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de sostenibilidad turística [28].

DIMENSIONES	INDICADORES
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad • Conocimiento de la organización • Voluntad de participación • Accesibilidad a servicios básicos • Beneficio a la comunidad • Alianzas estratégicas • Equidad de participación • Revalorización cultural
Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Diversificación de las actividades productivas • Relación inversión-ganancia • Capacidad de oferta turística • Organización Social
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Agua, energía eléctrica y aguas residuales • Aplicación de energías renovables, ahorro de agua y energía eléctrica • Educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales • Flora y fauna • Manejo de desechos

2.2.1.1 Dimensión social y económica

En el levantamiento de información correspondiente a las dimensiones social y económica de la sostenibilidad turística, se aplicó la herramienta de encuesta. Esta fue aleatoria simple, con un total de 22 preguntas, divididas en cada dimensión e indicador correspondiente (ver encuesta en anexo 2). En su aplicación se tomó en cuenta el número total de habitantes de la Comunidad Kichwa Shayari, considerando únicamente a las personas mayores de 20 años como aptas a encuestar, esto considerando la temática de investigación y con la finalidad de obtener un nivel de opinión consciente; de modo que, siendo 97 personas el número total de habitantes de la comunidad, de los cuales, 54 personas son mayores de 20 años, se procedió a encuestar a los 54 habitantes.

Este instrumento fue sometido a un análisis de fiabilidad alfa de cronbach, obteniéndose en la dimensión social, una confiabilidad de los 13 ítems de 82.2%. En la dimensión económica, compuesta por 9 ítems, se obtuvo una confiabilidad de 72.1% y en la encuesta en general, con 22 ítems, una confiabilidad de 83.1%. Demostrando que la herramienta es adecuada para medir y alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

Una vez realizado el levantamiento de información; se ingresaron los datos al software estadístico SPSS, realizando su tabulación. Para la presentación de resultados, en las preguntas formuladas con opción de respuesta en escala de Likert, se reconsideró una escala uniforme en concordancia con las establecidas en la encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad. Con ello se recodificó, asignando a los valores de; etiqueta 1, como alto de (100 a 50) %, etiqueta 2, como medio de (25 a 50) % y de etiqueta 3, como bajo de (0 a 25) %. Esto permitió reagrupar los resultados correspondientes a las dimensiones; social (tabla2), y económica (tabla3). Los resultados de las preguntas formuladas con opción de respuesta dicotómicas y cerradas, se expresan fuera de las tablas. Todos los resultados se identifican mediante los porcentajes totales de las respuestas obtenidas por cada indicador.

2.2.1.2 Dimensión ambiental

En el levantamiento de información correspondiente a la dimensión ambiental de la sostenibilidad turística, por su parte, se aplicó la herramienta de entrevista, constandingo de 15

preguntas semiestructuradas. El instrumento fue sometido a valoración de expertos, verificando su consistencia. La entrevista fue realizada al señor Guillermo Vargas, en calidad de presidente de la Comunidad Kichwa Shayari, considerando su papel de importancia y la amplia información que posee sobre el manejo ambiental concerniente a la actividad turística de la comunidad. La presentación de resultados, se observa en la tabla 4, correspondiente a la entrevista realizada y resultados en base a las preguntas planteadas por cada indicador.

2.2.2 Organización de resultados

En base a la presentación de resultados; se realizó una matriz FODA, como herramienta de organización para los hallazgos dentro de las 3 dimensiones de la sostenibilidad turística estudiadas en la comunidad. La matriz representa las fortalezas internas, como los aspectos positivos y las debilidades internas, como los aspectos negativos de la actividad de turismo comunitario que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari en relación al turismo sostenible

3. Resultados y discusión

3.1. Dimensión social del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari

Indicador de etnicidad: Del 100% de encuestados, el 79.6% señalaron ser Indígenas Kichwa y el 20.4% Mestizo.

Tabla 2. Indicadores de la Dimensión Social del turismo sostenible

Indicadores	Alto	Medio	Bajo
Conocimiento de la organización	48,1	48,1	3,7
Voluntad de participación de la comunidad	35,2	53,7	11,1
Accesibilidad a servicios básicos	48,1	31,5	20,4
Beneficio a la comunidad	44,4	35,2	20,4
Alianzas estratégicas	51,9	35,2	13,0
Equidad de participación	37,0	50,0	13,0
Revalorización Cultural	37,0	44,4	18,5

Nota: los resultados se muestran en porcentaje, con datos obtenidos de la encuesta

3.2 Dimensión económica del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari

Indicador de Organización social: Del 100% de encuestados, el 79.4% señaló que la comunidad si posee un sistema de organización grupal, distribución de roles y actividades a realizar por fechas específicas, en contribución a la actividad turística del Centro Comunitario Shayari, el 29,6% indicó que no.

Indicador de Generación de empleo: Del 100% de encuestados, el 68,5% indicó que la actividad turística que desarrolla el Centro Comunitario Shayari, si le genera alternativas de empleo a la comunidad, el 31,5% indicó que no. Del 100% de encuestados, el 38,9% indicó que la actividad turística que desarrolla el Centro Comunitario Shayari, si le ha proporcionado alguna fuente de empleo personalmente, el 61,1% indicó que no.

Tabla 3. Indicadores de la Dimensión Económica del turismo sostenible

Indicadores	Alto	Medio	Bajo
Generación de empleo	74,1	14,8	11,1
Diversificación de las actividades productivas	18,5	57,4	24,1
Relación inversión-ganancia	27,8	66,7	5,6
Capacidad de la oferta turística	38,9	44,4	16,7

Nota: Los resultados se muestran en porcentaje, con datos obtenidos de la encuesta

3.3 Dimensión ambiental del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari

Tabla 4. Indicadores de la dimensión ambiental del turismo sostenible

Agua, energía eléctrica y aguas residuales		
Numero	Pregunta	Respuesta
1	¿La comunidad posee servicios de agua potable, alcantarillado y electricidad? ¿Qué organización les ha proporcionado estos servicios? ¿Qué tan eficientes son estos servicios?	La comunidad posee un sistema comunitario de agua potable, de fuente superficial, con infraestructura de tanque elevado operado por la comunidad. No cuenta con sistema de alcantarillado, en su lugar tiene pozos sépticos, tanto para los hogares como para las cabañas de uso turístico; ambos servicios fueron instalados por la municipalidad de Cascales. Cuentan con el servicio público de electricidad, subsidiado por el estado. Todos los servicios son muy eficientes.
Aplicación de energías renovables y técnicas de ahorro de agua y energía eléctrica		
Numero	Pregunta	Respuesta
2	¿La comunidad utiliza algún tipo de energías renovables (solar, eólica, biodigestores, hidráulica, biogás, entre otras)?	No utiliza energías renovables.
3	¿Se ha implementado algún programa informativo a través de charlas, capacitaciones, etc. Sobre buenas prácticas o técnicas de ahorro de agua y energía eléctrica, tanto en el uso cotidiano de los hogares como para la actividad turística?	La comunidad si ha recibido capacitaciones en temas de ahorro de agua y otros recursos en los hogares y cabañas de uso turístico, por parte de La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).
4	¿Se realizan revisiones constantes para identificar elementos que ocasionen fugas o pérdidas de agua y energía eléctrica como: grifería en mal estado, fugas de tubería, ¿cableados en mal estado etc.?	La comunidad siempre está al pendiente, cuentan con una persona que se encarga de esas labores de control y mantenimiento.
5	¿Se ha implementado el uso de dispositivos o mecanismos que permitan el ahorro de agua, como: grifos de ahorro, focos ahorradores, ¿entre otros?	Los baños de las cabañas de uso turístico y algunos hogares de la comunidad poseen llaves ahorradoras de agua. Toda la comunidad utiliza focos ahorradores.
Educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales		
Numero	Pregunta	Respuesta
6	¿La comunidad posee un manual de buenas prácticas o políticas ambientales, en el cual, se refleje sus políticas ambientales? Informe tanto a turistas como a los habitantes de la comunidad sobre las buenas prácticas y normas del centro turístico.	La comunidad no posee ningún manual de buenas prácticas ni políticas ambientales.
7	¿Las áreas de uso específico para alojamiento, senderos, reciclaje y depósito de basura, parqueaderos y áreas recreativas, entre otros, se encuentran identificadas claramente? Por	Los basureros se encuentran en un lugar visible, tanto en las cabañas como en algunos lugares del Centro Comunitario. Solo existe un basurero de reciclaje con señalética, cerca al sendero de las cabañas.

	ejemplo, mediante señalética o mapa de identificación de áreas.	En los hogares todos reciclan. En general la comunidad carece de señalética.
8	¿Se han ejecutado programas que contrarresten la degradación del bosque? Actividades de remediación ambiental, reforestación con especies nativas en el área, implementación de un vivero forestal, entre otras.	La comunidad posee varios viveros, tanto para producir alimentos como verduras y también para exhibición de plantas nativas. Se destinaron varias hectáreas de bosque deforestado para actividades productivas de la comunidad, siembra de árboles maderables para la venta o cualquier uso productivo que le quieran dar a la tierra, no está permitido deforestar otras áreas.
9	¿Se informa a los turistas a su llegada, cuáles son las normas ambientales del centro turístico? Sugerencias, recomendaciones, actividades permitidas y no permitidas.	A su ingreso, se informa a los turistas todas normas, actividades permitidas y no permitidas, como; no contaminar ningún área perteneciente a la comunidad, no cazar animales, tocarlos o alimentarlos sin autorización de alguien de la comunidad y no destruir los espacios o infraestructura.
10	¿De dónde provienen los materiales naturales utilizados en la construcción y mantenimiento de infraestructura turística del Centro Comunitario Shayari, como; madera, palma, paja, entre otros?	La ONG, Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) proporcionó en primera instancia los materiales para construir las cabañas de uso turístico, algunos se extrajeron de bosques de la comunidad. En la actualidad se procura usar caña guadua y palma toquilla, especies de pronto desarrollo y gran abundancia, se usa la madera de árboles cultivados para la venta.
11	¿Tiene a disposición de sus visitantes y habitantes de la comunidad, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación turística?	No.

Flora y fauna

Numero	Pregunta	Respuesta
12	¿Se ha realizado inventario de especies de flora y fauna del área en los últimos 5 años, para conocimientos importantes de la comunidad como especies amenazadas o en vías de extinción? ¿Se apoya a las iniciativas de investigación, en el conocimiento integral de los ecosistemas de bosque, flora y fauna en el área perteneciente a la comunidad?	No, el conocimiento de los habitantes de la comunidad acerca de especies que existen en el área, se ha adquirido por experiencia y conocimientos transmitidos por generaciones. La comunidad si apoya a los proyectos de investigación dentro de la comunidad que no perjudiquen la integridad del lugar ni de los habitantes, sin embargo, estos no han aportado con la información obtenida ni ejemplares.
13	¿Se han realizado programas de sensibilización y capacitación en cuanto al consumo responsable de plantas y animales de la zona para usos tradicionales, la degradación y cuidado de los ecosistemas, el respeto por la naturaleza y la prohibición de usos con fines comerciales de especies de flora y fauna?	El Ministerio de ambiente, Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos y la FEPTCE, han realizado capacitaciones en estos temas a la comunidad. No se practica la caza de fauna, se cría animales destinados para el consumo y se hace uso de plantas cultivadas, como; guayusa, malanga y otras. En los senderos y los viveros se muestra a los turistas, ejemplares

de plantas medicinales, comestibles, de uso cosmético e importancia ritual.

Manejo de desechos		
Numero	Pregunta	Respuesta
14	¿La comunidad realiza procesos de reciclaje y reutilización? Por ejemplo: basureros clasificados en orgánicos e inorgánicos, reutilización de desechos como vidrio y plástico, desechos orgánicos para abono o como alimento para el ganado porcino, ¿entre otros?	Cada hogar de la comunidad recicla la basura. La basura inorgánica se envía en el recolector de basura municipal cada 8 días, quienes hacen el proceso de reciclaje. La basura orgánica, a excepción de los derivados de lácteos, se desecha en la compostera de la comunidad, realizando abono orgánico para los viveros.
15	¿La comunidad realiza compras conscientes en cuanto a materiales e insumos destinados a la actividad turística? Restaurante, servicios higiénicos, habitaciones, recuerdos de visita, u otros.	Se procura no utilizar plásticos de un solo uso, las compras se almacenan en canastos y fundas reciclables. Como recuerdos se ofrece a los turistas artesanías elaboradas con materiales de caña, madera y granos secos.

Nota: Los resultados se muestran en texto, con datos obtenidos de la entrevista realizada al señor Guillermo Vargas, presidente de la Comunidad Kichwa Shayari.

3.4 Análisis

Respecto a la situación actual, el presente estudio enfatizó la aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, sin variaciones, una metodología cuali-cuantitativa de sencilla aplicación, alta confiabilidad y capacidad de inferencia. En comparación con investigaciones similares, se puede tomar el caso de Valle de Viñales en Cuba [30], con una propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística en el lugar. Esta involucra una escala de valoración para cada uno de los indicadores seleccionados como dinámicos, con capacidad de medir la evolución que experimenten las variables a través del tiempo, en un conjunto de años, por lo que pretende hacer variaciones y no determina solo el estado actual, tiene mayor complejidad e implicación de tiempo en su desarrollo, lo cual no concuerda con la esencia que persigue la presente investigación.

Por otro lado se señala que es fundamental para que los indicadores evalúen correctamente la sostenibilidad turística de un destino; la capacidad explicativa y nivel significativo del indicador, en la medición de sostenibilidad turística, la claridad al momento de ser interpretado y que ofrezca la posibilidad de obtener resultados fiables. Con lo cual se concuerda, y han sido aspectos elementales involucrados en la selección de indicadores [30].

En otro caso metodológico, se puede tomar el estudio realizado en Ligüiqui-Ecuador [28], que analiza una serie de indicadores de sostenibilidad desde la visión del turismo en esa comunidad, profundiza las tres dimensiones de la sostenibilidad turística y establece a partir de ello, varios indicadores que le permitieron determinar la situación actual de la actividad turística en el lugar. Realiza valoraciones en escala de Likert, aplicando encuestas a los gestores de la actividad turística en la comunidad, la investigación mixta de carácter cuali-cuantitativo, le permitió describir los datos obtenidos, cumpliendo con el objetivo investigativo. Sin embargo, no es una comunidad que realiza turismo comunitario y al aplicar una muestra de conveniencia significativa, en este tipo de investigación, puede exponerse al sesgo de información.

El presente estudio hace énfasis, en que, al estudiar un destino de turismo comunitario, los indicadores de análisis deben estar acorde a las características fundamentales de este tipo de actividad. De igual manera, al buscar identificar si sus prácticas turísticas actuales son positivas o negativas, en base al turismo sostenible, es necesario conocer esta información a través de sus habitantes como parte de los ámbitos social y económico, sin distinción del papel que desempeñen,

ya que el turismo sostenible promueve la equidad del beneficio conjunto de toda una comunidad, en provecho de la actividad productiva. El ámbito ambiental, por su parte, involucra una información más técnica y de cierta experticia para conocer el manejo en su estado real, ya que no toda una población tendrá el conocimiento necesario.

Es así, que el sistema de indicadores en la presente investigación, aplica contenidos de importancia y significación dentro de los tres pilares del turismo sostenible, a través de preguntas e informantes clave en la recolección de datos sobre la actividad turística, en la Comunidad Kichwa Shayari. De esta forma, se obtuvieron los resultados del panorama actual en cuanto a la actividad turística que desarrolla la Comunidad Kichwa Shayari, en las dimensiones social, económica y ambiental del turismo sostenible. Los aspectos positivos y negativos identificados, se catalogan con las construcciones teóricas de varios autores, en relación al turismo comunitario y su relación con el turismo sostenible, los cuales se especifican dentro de la matriz FODA visible en la tabla 5.

3.5 Matriz FODA

Tabla 5. Matriz FODA análisis de las dimensiones del turismo sostenible

Análisis FODA	Fortalezas	Debilidades
Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de los habitantes se identifica como indígena kichwa. • Existe un alto nivel de participación por parte de la comunidad en las actividades y trabajos que genera la actividad turística. • Los trabajos que desarrollan los habitantes de la comunidad, son realizados de forma voluntaria. • La comunidad cuenta con servicios básicos eficientes y satisfacen tanto a los hogares como a la infraestructura turística. • La comunidad se siente beneficiada gracias a su actividad turística en obras, adquisición de bienes para la comunidad, contribución a sus festividades, entre otros y se encuentra de acuerdo con la gestión de beneficios que han obtenido de ONG y organismos públicos, en favor de la actividad turística del Centro Comunitario Shayari. • En la comunidad existe un alto nivel de comunicación a todos los habitantes, con frecuencia se informa mediante reuniones temas de importancia y actualidad en torno a la actividad turística. • Con frecuencia los habitantes reciben capacitación en temas ambientales, servicio al cliente, entre otros, de interés para el desarrollo del turismo en el Centro Comunitario Shayari 	Dimensión social <ul style="list-style-type: none"> • Gran parte de los habitantes de la comunidad no consideran importante tener conocimiento acerca del Centro Comunitario Shayari, datos importantes y los servicios que ofrece. • Existe discrepancia en la equidad de participación sin importar el género o la edad, en las actividades que se desarrolla en el Centro Comunitario Shayari. • El nivel de participación activa en la toma de decisiones es bajo, gran parte de los habitantes no expresan sus ideas en procesos de la actividad turística. • Los programas y estrategias de revalorización cultural son deficientes, en cuanto a programas que promueven la difusión del idioma nativo en niños, jóvenes y adultos de la comunidad, así como la transmisión de la cultura propia, enseñanza de conocimientos culturales como leyendas, tradiciones e historia. Dimensión económica

Análisis Interno

Dimensión económica

- La actividad turística genera fuentes de empleo a la comunidad a través de todos los procesos que forman parte del sistema turístico dentro de su comunidad. Como parte de sus servicios, funcionamiento de infraestructura o a través de la promoción, como parte de la oferta de artesanías u otros productos generados por personas o microempresas de la comunidad.
- Las actividades que se realizan en la comunidad, se cumplen por roles, son organizadas y asignadas por fechas específicas a los habitantes en base a un sistema de organización grupal.
- La actividad turística en la comunidad, contribuye a la creación y mantenimiento de proyectos productivos para la comunidad como los huertos orgánicos y viveros forestales.
- La satisfacción de las expectativas de los turistas en su visita al Centro Comunitario Shayari es alta.

Dimensión ambiental

- La comunidad posee servicio de agua potable y pozos sépticos instalados y monitoreados por la municipalidad del cantón Cascales, cuentan con servicio público de electricidad, subsidiado por el estado.
- Se capacita a la comunidad en temas de ahorro de agua y otros recursos, en el uso de los hogares y la actividad turística, por parte de entidades como La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)
- La comunidad cuenta con una persona delegada en labores de control y mantenimiento, para prevención de fugas, pérdidas de agua y energía eléctrica.
- Se han implementado mecanismos de ahorro de agua y energía eléctrica, uso de grifos ahorradores y focos ahorradores, tanto para los hogares como en el Centro de Turismo Comunitario.
- En la comunidad existen viveros destinados a la producción de alimentos, uso y exhibición de plantas nativas.
- Los visitantes son informados a su llegada acerca

- A parte de la actividad turística, los ingresos de la comunidad deben ser complementados con otras actividades productivas locales, como la agricultura.

- Existe una reducida inclusión de productos y servicios producidos por la comunidad, en el uso para la actividad turística, como; alimentos, servicios de movilización o guianza, artesanías, venta de productos orgánicos, medicina ancestral, entre otros.

- La relación entre inversión y ganancia en el desarrollo de la actividad turística del Centro comunitario Shayari es negativa, por lo que no les ha resultado rentable.

Dimensión ambiental

- La comunidad no utiliza ningún tipo de energía renovable.
- La comunidad no posee un manual de buenas prácticas ni políticas ambientales.
- No se ha implementado señalética o mecanismos de identificación para zonas de uso específico, ni indicaciones generales.
- Solo existe un basurero exterior destinado a reciclaje en todo el centro comunitario.
- Los programas destinados a remediación y contrarrestar la degradación del bosque son poco eficientes.
- Existe un alto nivel de deforestación destinada a actividades productivas y un bajo nivel de capacitación en este tema, la comunidad emplea sus propios métodos de cultivo.
- No cuentan con carteles informativos acerca de especies de flora y fauna existentes en el área.

de las normas ambientales del centro turístico, sugerencias, recomendaciones, actividades permitidas y no permitidas. En finalidad de prevenir contaminación o destrucción de espacios y la manipulación o maltrato a la fauna y flora del área.

- La comunidad procura el uso de caña guadua y palma toquilla, como especies de pronto desarrollo y gran abundancia para el mantenimiento de cabañas y zonas de uso turístico.
- La comunidad apoya las iniciativas de investigación en el conocimiento integral de los ecosistemas de bosque, flora y fauna en el área perteneciente a la comunidad y su conservación.
- Entidades públicas como el Ministerio de ambiente y Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos han realizado capacitaciones en temas de consumo responsable de flora y fauna de la zona para usos tradicionales, degradación y cuidado de los ecosistemas, respeto por la naturaleza y prohibiciones de uso con fines comerciales de especies de flora y fauna.
- No se practica la caza de fauna, se cría animales destinados para el consumo y se realiza el cultivo de plantas medicinales, comestibles, de uso cosmético e importancia ritual.
- La comunidad realiza procesos de reducción, reciclaje y reutilización de desechos.
- La comunidad ha implementado el sistema de compostaje, haciendo uso de los desechos orgánicos tanto de los hogares como de las áreas de uso turístico, transformando el desecho en abono orgánico destinado a los viveros de la comunidad.
- No se ha realizado inventario de flora y fauna en los últimos 5 años.
- El conocimiento acerca de especies amenazadas o en peligro de extinción es empírico.
- La comunidad no ha exigido la divulgación de hallazgos científicos realizados en la comunidad. La comunidad científica no ha generado aportes de conocimiento.

Oportunidades

Amenazas

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tendencias turísticas direccionadas al turismo comunitario. • Políticas que favorecen y promueven la inclusión y fortalecimiento del Turismo Comunitario. • El impulso de nuevos proyectos que se enfocan en el desarrollo de turismo comunitario. • Ser pioneros en el desarrollo de Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad a factores antrópicos y naturales perjudiciales. • Incumplimiento de organismos nacionales, provinciales, cantonales y parroquiales, tanto en sus competencias con el sector turístico, como con las comunidades indígenas y del sector rural. |
|---|--|

Análisis Externo	<p>Comunitario en la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar parte de organismos importantes en el ámbito de desarrollo de turismo Comunitario, como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) • Vinculación con proyectos de fortalecimiento turístico, realizado por entidades públicas como el Ministerio de Ambiente, Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos y Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Cascales. • Programas de fortalecimiento publicitario que realiza el MINTUR, potencializando el turismo en Ecuador a nivel mundial, nacional y provincial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de inseguridad social y política. • Pandemias y enfermedades a nivel mundial. • Restricciones de viaje entre países. • Crisis económicas a nivel mundial y nacional. • Conflictos fronterizos. • Lejanía con la cabecera cantonal del Dorado de Cascales. • Dificultad y carencia de transporte público que conecta la ciudad con el Centro Comunitario Shayari.
-------------------------	--	---

Nota: Se expresa la matriz FODA mediante las dimensiones social, económica y ambiental, como parte de la discusión de resultados, en base al análisis de indicadores de sostenibilidad turística realizado.

Los aspectos positivos identificados en las fortalezas y los aspectos negativos identificados en las debilidades de la matriz FODA, en base a los indicadores aplicados en el análisis de las dimensiones social, económica y ambiental del turismo sostenible en la Comunidad Kichwa Shayari, se evalúan en concordancia con el contenido que manifiesta el Manual de buenas prácticas de turismo comunitario de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC) [29], en el que más allá del beneficio económico de la actividad turística, que debe ser representativo para la comunidad, se centra en que los medios deben ser los correctos. La calidad del producto y el servicio que involucra el turismo comunitario, debe ser generador de experiencias para el visitante, la importancia de preservar la esencia cultural, y que estos factores sean un todo funcional, que cree riqueza y valor, respetando el medio ambiente a través de buenos métodos y prácticas.

Por su parte, también se determina el valor de los indicadores [28,31–33], que consideran como la parte primordial de la actividad turística enmarcada al turismo sostenible, al factor económico y la gestión de aportes de organismos que generen beneficios particulares al destino gestor, de la misma manera, identifica el nivel de asociatividad como un papel crucial en el desarrollo sostenible de un destino, por lo que su análisis se enfoca con mayor interés en estos aspectos. Se ha coincidido con varios criterios de importancia, viendo apropiado tomar en cuenta su valor al momento de hacer las determinaciones en base al análisis de esta investigación.

Dentro de los aspectos evaluados en la dimensión ambiental, se menciona la instalación técnica como un aspecto positivo, esto por la importancia que tiene la realización de estudios y mantenimiento en obras de saneamiento y abastecimiento de servicios básicos. El indicador de educación ambiental, manejo y conservación de recursos naturales, muestra un gran fallo, al no poseer un manual de buenas prácticas ni políticas ambientales, esto identificado según [34–37]; menciona que una organización, siempre debe contar con políticas ambientales que garanticen su buena gestión y sus principios, minimizando el impacto en las diferentes actividades, productos o procesos desarrollados.

Al identificar las acciones que la comunidad interpreta como una forma de remediación ambiental, estas se muestran deficientes, según autores como Saval (1998), que se refieren a la remediación

ambiental, como una acción más allá de darle uso a un suelo intervenido, a este se le debe devolver su función biológica. Al hacer uso y operaciones en un determinado espacio, modificarlo, deforestarlo o contaminarlo; para remediar, se debe recobrar la función biológica que cumplía, en ese espacio u otro. Por lo tanto, estas son acciones que minoran futuros impactos ambientales negativos, pero no generan una remediación.

4. Conclusiones

El turismo basado en la comunidad es considerado considerado como un catalizador para una industria turística que sea sostenible en las zonas rurales del mundo en desarrollo. Esto se ve en su capacidad para lograr un cambio positivo dentro de una comunidad rural que incluya justicia social, empoderamiento (tanto económico como social), equidad en la distribución de beneficios y desarrollo comunitario en general. Se ha visto que estos impactos justifican los esfuerzos concertados de las partes interesadas en el desarrollo del turismo para involucrar a las comunidades locales, en particular a los miembros de la comunidad en las zonas rurales del mundo en desarrollo y esto no es distinto en la zona de estudio en la Comunidad "Shayari". Sin embargo, a pesar de los esfuerzos destinados a brindar a las comunidades locales la oportunidad de participar de manera significativa en las iniciativas de desarrollo destinadas a su propio desarrollo, la participación comunitaria sigue siendo un desafío.

En el estudio, el sistema de indicadores de sostenibilidad turística empleado como medio principal para el estudio de análisis realizado, permitió constatar la importancia de la aplicación de estrategias y métodos que den acceso al seguimiento de la actividad turística que desempeña un destino, creando conciencia del manejo y el provecho que le dan al lugar. Parte importante del desarrollo de la investigación, permitió plasmar la contribución significativa que puede aportar la comunidad investigativa, así como la academia, al conocimiento, desarrollo y restablecimiento de un destino turístico, lo cual debería ser un compromiso social.

Se atravesó dificultades en el desarrollo de la presente investigación, como; el acceso a la Comunidad Kichwa Shayari en cuestión de viabilidad, así como una cierta dificultad comunicativa con los habitantes de la comunidad, siendo sujetos de estudio. Esto debido a que se tuvo que evitar tecnicismos y utilizar un lenguaje simple y de fácil comprensión, tanto en encuestas, como entrevistas, para que las ideas sean transmitidas y comprendidas de forma correcta por los habitantes de la comunidad. Finalmente se puede concluir que la presente investigación, puede generar un aporte investigativo de interés general, tanto para la comunidad gestora de la actividad turística, como para la academia y otros sujetos de interés.

Contribución de autores: Los autores contribuyeron en todos los apartados investigativos.

Financiamiento: Los autores financiaron a plenitud la investigación.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. Kariuki, R.W.; Munishi, L.K.; Courtney-Mustaphi, C.J.; Capitani, C.; Shoemaker, A.; Lane, P.J.; Marchant, R. *Integrating stakeholders' perspectives and spatial modelling to develop scenarios of future land use and land cover change in northern Tanzania*; 2021; Vol. 16; ISBN 1111111111.
2. Farmaki, A.; Miguel, C.; Drotarova, M.H.; Aleksić, A.; Časni, A.Č.; Efthymiadou, F. Impacts of Covid-19 on peer-to-peer accommodation platforms: Host perceptions and responses. *Int. J. Hosp. Manag.* **2020**, *91*, 102663, doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102663>.
3. Cooper, C.; Hall, C.M. Chapter 3 - Contemporary tourists, tourist behaviour and flows. In; Cooper, C., Hall, C.M.B.T.-C.T., Eds.; Butterworth-Heinemann: Oxford, 2008; pp. 51-76 ISBN 978-0-7506-6350-2.

4. Zielinski, S.; Botero, C.M.; Yanes, A. To clean or not to clean? A critical review of beach cleaning methods and impacts. *Mar. Pollut. Bull.* **2019**, *139*, 390–401, doi:<https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2018.12.027>.
5. Melián Alzola, L.; Fernández Monroy, M.; Hidalgo Peñate, M. El Sector Turístico en Contextos de Crisis: Análisis de Situaciones de Riesgo e Implicaciones Directivas para el Sector Hotelero en Canarias. *Universia Bus. Rev.* **2015**, 110–129.
6. Kirillova, K.; Park, J.; Zhu, M.; Dioko, L. (Don); Zeng, G. Developing the cooperative destination brand for the Greater Bay Area. *J. Destin. Mark. Manag.* **2020**, *17*, 100439, doi:<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100439>.
7. Mestanza Ramon, C.; Sanchez Capa, M.; Cunalata Garcia, A.; Jimenez Gutierrez, M.; Toledo Villacís, M.; Ariza Velasco, A. Community Tourism In Ecuador: A Special Case In The Rio Indillama Community, Yasuní National Park. *Int. J. Eng. Res. Technol. (IJERT)*, *2019*, vol. 8, num. 6, p. 653–657 **2020**.
8. Bassols, N. Branding and promoting a country amidst a long-term conflict: The case of Colombia. *J. Destin. Mark. Manag.* **2016**, *5*, 314–324, doi:<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.10.001>.
9. Muthusankar, G.; Proisy, C.; Balasubramanian, D.; Bautès, N.; Bhalla, R.S.; Mathevet, R.; Ricout, A.; Babu, D.S.; Vasudevan, S. When Socio-Economic Plans Exacerbate Vulnerability to Physical Coastal Processes on the South East Coast of India. *J. Coast. Res.* **2018**, 1446–1450, doi:10.2112/SI85–290.1.
10. Goodwin, H. In pursuit of ecotourism. *Biodivers. Conserv.* **1996**, *5*, 277–291, doi:10.1007/BF00051774.
11. UNWTO UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2021. *UNWTO World Tour. Barom. (English version)* **2021**, *19*, 1–42, doi:10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.1.
12. Mestanza, C.; Llanos, D.; Herrera Jaramillo, R.V. Capacidad de carga turística para el desarrollo sostenible en senderos de uso público: un caso especial en la reserva de producción de fauna Cuyabeno, Ecuador. *Caribeña Ciencias Soc.* **2019**.
13. Mestanza-Ramón, C.; Capa, M.C.S.; Gutiérrez, M.J. Capacidad de Carga turística una herramienta para la gestión sostenible en áreas protegidas. *Tierra Infin.* **2019**, *5*, 6–22.
14. Janet, C.; Morrison, A.M.; Lin HsinHung [Lin, H.H.S.; ChingYen, H. How do food consumption motivations and emotions affect the experiential values and well-being of foodies? *Br. Food J.* **2020**, *123*, 627–648, doi:10.1108/BFJ-04-2020-0355.
15. Tuncer, I. Customer experience in the restaurant industry: use of smart technologies. In *Handbook of Research on Smart Technology Applications in the Tourism Industry*, IGI Global, 2020; pp. 254–272.
16. Xiang, C.; Xiao qin, J.; Yin, L. Study on the rural ecotourism resource evaluation system. *Environ. Technol. Innov.* **2020**, *20*, 101131, doi:<https://doi.org/10.1016/j.eti.2020.101131>.
17. Mestanza-Ramón, C.; Jiménez-Caballero, J.L. Nature Tourism on the Colombian—Ecuadorian Amazonian Border: History, Current Situation, and Challenges. *Sustain.* **2021**, *13*.
18. Badillo, S. IMPLEMENTACION DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD SHAYARI, PARROQUIA EL DORADO DE CASCALES, CANTÓN CASCALES DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS (PROGRAMA RAINFOREST ALLIANCE)., ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, 2012.
19. Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR. *Programa Nacional para la Excelencia Turística*, Quito – Ecuador, 2014;
20. Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR. *Rendición de Cuentas 2018*, Quito – Ecuador, 2019;
21. DTS, G. PDOT CASCALES.
22. Becken, S. The importance of climate and weather for tourism: literature review. **2010**.
23. Jaramillo-Moreno, B.C.; Sánchez-Cueva, I.P.; Tinizaray-Tituana, D.G.; Narváez, J.C.; Cabanilla-Vásquez, E.A.; Muñoz Torrecillas, M.J.; Cruz Rambaud, S. Diagnosis of Administrative and Financial Processes in Community-Based Tourism Enterprises in Ecuador. *Sustain.* **2020**, *12*.
24. Chen, J.M.; Petrick, J.F.; Papathanassis, A.; Li, X. A meta-analysis of the direct economic impacts of cruise tourism on port communities. *Tour. Manag. Perspect.* **2019**, *31*, 209–218, doi:<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.05.005>.
25. Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR Centro de Turismo Comunitario Shayari es un referente de Sucumbíos.
26. Mestanza, C.; Saavedra, H.F.; Gaibor, I.D.; Zaquinaula, M.A.; Váscones, R.L.; Pacheco, O.M. Conflict

- and impacts generated by the filming of Discovery Channel's reality series "Naked and Afraid" in the Amazon: A Special case in the Cuyabeno Wildlife Reserve, Ecuador. *Sustain.* **2018**, *11*, doi:10.3390/su11010050.
27. Mestanza-Ramón, C.; Henkanaththege, S.M.; Vásquez Duchicela, P.; Vargas Tierras, Y.; Sánchez Capa, M.; Constante Mejía, D.; Jiménez Gutiérrez, M.; Charco Guamán, M.; Mestanza Ramón, P. In-Situ and Ex-Situ Biodiversity Conservation in Ecuador: A Review of Policies, Actions and Challenges. *Divers.* **2020**, *12*.
 28. Alcívar, I.; Mendoza, J. Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Ligüiqui-Ecuador. *Rev. Caribeña Ciencias Soc.* **2019**, 2–16.
 29. Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC); Programa de Pequeñas Donaciones (PPD); Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Organización Mundial de Turismo (OMT); Universidad de las Américas (UDLA) Manual de buenas practicas de turismo comunitario.
 30. Pérez, Y.; Nel-Lo, M. Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales (Cuba). *An. Geogr. la Univ. Complut.* **2013**, *33*, 194–2010, doi:10.5209/rev_AGUC.2013.v33.n1.42225.
 31. Buckley, R.C. Ecotourism- Comparative Book Review. *Hum. Ecol.* **2015**, *43*, 503–504, doi:10.1007/s10745-015-9751-3.
 32. Taylor, J.E.; Hardner, J.; Stewart, M. Ecotourism and economic growth in the Galapagos: an island economy-wide analysis. *Environ. Dev. Econ.* **2009**, *14*, 139–162.
 33. Fennell, D.A. *Ecotourism*; van Vuren, S., Ed.; 3rd ed.; Routledge: Paris, 2020; ISBN 1000049280.
 34. McCombes, L.; Vanclay, F.; Evers, Y. Putting social impact assessment to the test as a method for implementing responsible tourism practice. *Environ. Impact Assess. Rev.* **2015**, *55*, 156–168, doi:https://doi.org/10.1016/j.eiar.2015.07.002.
 35. Canteiro, M.; Córdova-Tapia, F.; Brazeiro, A. Tourism impact assessment: A tool to evaluate the environmental impacts of touristic activities in Natural Protected Areas. *Tour. Manag. Perspect.* **2018**, *28*, 220–227, doi:https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.09.007.
 36. Rocha, F.; Ferreira da Silva, E. Geotourism, Medical Geology and local development: Cape Verde case study. *J. African Earth Sci.* **2014**, *99*, 735–742, doi:https://doi.org/10.1016/j.jafrearsci.2014.04.015.
 37. Mosquera-Laverde, W.E.; Vásquez-Bernal, O.A.; Gomez-E., C.P. Eco-touristic foresight in the Colombian post-conflict for the sustainability of the tourist service with emphasis on ecological marketing. Buenaventura case. In Proceedings of the Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management; 2019; pp. 2428–2436.
 38. Saval, S. LA REPARACIÓN DEL DAÑO. ASPECTOS TÉCNICOS: REMEDIACIÓN Y RESTAURACIÓN.

Author's review:



Sofía Aguirre-Vélez Licenciada en turismo por la Universidad Estatal Amazónica, vinculada actualmente a proyectos de investigación relacionados con el desarrollo sostenible en el segmento del turismo comunitario.



Carlos Mestanza-Ramón. Ingeniero Ambiental, Master en Conservación y Gestión del Medio Natural y PhD en Conservación y Gestión del Mar, por la Universidad de Cádiz (España); Doctorando en Ciencias e Ingeniería del Medio Ambiente, Construcción y Energía por la Universidad de la Calabria (Italia); y, Doctorando en Turismo por la Universidad de Sevilla (España). Profesor titular de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y Coordinador del Grupo de Investigación YASUNI-SDC. Trabaja en temas relacionados con el turismo sostenible, conservación de la biodiversidad e impactos ambientales.



© 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>