


RESEARCH ARTICLE

La influencia de la Educomunicacion y comunicaci3n educativa sobre los temas medioambientales

Diego Ortiz Jaramillo  

Docente en la Universidad Hemisferios, Paseo de la Universidad No 300 y, Quito 170147

 Correspondencia: dsortizj@profesores.uhemisferios.edu.ec

 + 593 99 031 2204

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj63094>

Resumen: Este art3culo profundiza en el campo interdisciplinar de la educomunicaci3n, que sinergia la educaci3n y la comunicaci3n para mejorar la calidad de la ensefianza y promover la alfabetizaci3n medi3tica. La educomunicaci3n pretende capacitar a los individuos, fomentando el pensamiento cr3tico y el compromiso responsable con los medios y la informaci3n en la era digital. Este estudio explora los fundamentos te3ricos, las aplicaciones pr3cticas y las implicaciones de la educomunicaci3n en entornos educativos formales e informales. A trav3s de una amplia revisi3n bibliogr3fica, estudios de casos y encuestas, la investigaci3n demuestra el impacto positivo de las estrategias de educomunicaci3n en la mejora de la alfabetizaci3n medi3tica, las habilidades comunicativas y los resultados generales del aprendizaje. Los resultados sugieren que la educomunicaci3n puede desempefiar un papel fundamental a la hora de dotar a los individuos de las habilidades necesarias para navegar por el panorama informativo, discernir fuentes cre3bles y participar eficazmente en una sociedad rica en medios de comunicaci3n. El art3culo subraya la importancia de integrar la educomunicaci3n en las pr3cticas pedag3gicas y el disefio curricular, con el potencial de mejorar los contextos educativos formales e informales. En conclusi3n, esta investigaci3n contribuye al creciente acervo de conocimientos sobre educomunicaci3n y subraya su importancia a la hora de capacitar a las personas para prosperar en un mundo cada vez m3s centrado en los medios de comunicaci3n.

Palabras claves: Educomunicaci3n, alfabetizaci3n medi3tica, pedagog3a, era digital.

The influence of Educommunication and educational communication on environmental topics

Abstract: This article delves into the interdisciplinary field of educommunication, which synergizes education and communication to enhance teaching quality and promote media literacy. Educommunication aims to empower individuals, fostering critical thinking and responsible engagement with media and information in the digital age. This study explores the theoretical foundations, practical applications, and implications of educommunication in formal and informal educational settings. Through an extensive literature review, case studies, and surveys, the research demonstrates the positive impact of educommunication strategies in



Check for updates

Cita: Ortiz Jaramillo, D. (2023). La influencia de la Educomunicacion y comunicaci3n educativa sobre los temas medioambientales. Green World Journal, 6(3), 094.

<https://doi.org/10.53313/gwj63094>

Received: 04/Oct /2023

Accepted: 26/Dec /2023

Published: 31/Dec /2023

Prof. Carlos Mestanza-Ram3n, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2023 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

improving media literacy, communication skills, and overall learning outcomes. The findings suggest that educommunication can play a pivotal role in equipping individuals with the necessary skills to navigate the information landscape, discern credible sources, and participate effectively in a media-rich society. The article emphasizes the importance of integrating educommunication into pedagogical practices and curriculum design, with the potential to enhance both formal and informal education contexts. In conclusion, this research contributes to the growing body of knowledge on educommunication and underscores its significance in empowering individuals to thrive in an increasingly media-centric world.

Keywords: Educommunication, Media Literacy, Pedagogy, Digital Age.

1. Introducción

Educomunicación es un término que combina la educación y la comunicación, y se refiere a la relación entre ambas disciplinas. La educomunicación busca integrar la comunicación en los procesos educativos para mejorar la calidad de la educación y fomentar la participación activa de los estudiantes en su propio aprendizaje. Así, esta se enfoca en el uso de los medios de comunicación y la tecnología para mejorar la educación y promover la alfabetización mediática. Además, la educomunicación también se enfoca en el desarrollo de habilidades comunicativas y en la formación de ciudadanos críticos y participativos en la sociedad [1,2].

En la Europa de principios del siglo XXI, se empleó de manera conjunta los términos "educación mediática" y "alfabetización mediática" con el propósito de abarcar y fortalecer la alfabetización digital. Esta estrategia se concibió con la finalidad de respaldar el avance de la sociedad de la información y atenuar la brecha digital, promoviendo la adquisición de competencias y conocimientos vinculados a las tecnologías digitales. El objetivo de esta medida consistía en garantizar que los individuos estuvieran adecuadamente preparados para navegar y participar de manera crítica en el nuevo entorno de comunicación, asegurando su plena integración y participación en la era digital (Pérez, 2008).

Así, la alfabetización mediática, comúnmente conocida como "Media Literacy" en inglés, denota un proceso educativo destinado a dotar a los individuos de competencia y discernimiento en relación con los medios de comunicación. Este proceso se fundamenta en la enseñanza de habilidades esenciales para el análisis y la interpretación efectiva de los mensajes mediáticos, fomentando así un pensamiento crítico. El propósito subyacente de esta perspectiva educativa es facultar a los individuos para que sean capaces de navegar por el entorno mediático de manera responsable y bien informada, lo que a su vez contribuye a su participación activa y significativa en la sociedad (Castro, 2016).

De acuerdo con Livingstone (2004), la promoción de la alfabetización mediática persigue un propósito fundamental que radica en la habilitación de los ciudadanos para participar activamente en la sociedad, al tiempo que fomenta la intervención regulatoria del Estado en dicha participación ciudadana. Este enfoque se encuentra intrínsecamente imbuido de valores democráticos y de la necesidad de cultivar una perspectiva crítica en la alfabetización mediática. El Estado, al asumir un papel regulador, se compromete a garantizar un entorno mediático que refleje los principios democráticos y la diversidad de opiniones, mientras que, simultáneamente, la alfabetización mediática capacita a los ciudadanos para participar en este espacio público de manera informada y reflexiva.

En la región latinoamericana, la noción de Media Literacy o Educomunicación fue introducida por Mario Kaplún en su influyente obra "Pedagogía de la Comunicación". Este concepto se forjó con el propósito de denotar las actividades educativas orientadas a cultivar una percepción crítica de la cultura y los medios de comunicación. La Educomunicación aboga por el fomento del aprendizaje colaborativo a través de procesos de comunicación dialógica que

facilitan la transmisión del conocimiento entre los interlocutores mediante el diálogo como vehículo (Castro, 2016).

No obstante, Cruz y Hernández (2022) mencionan que, en el contexto del mundo anglosajón, los aportes de los académicos latinoamericanos en el ámbito de la Educomunicación no han sido debidamente reconocidos. Esto ha propiciado la predominancia de un enfoque único y global para la investigación y estudio de la Educomunicación, impulsado principalmente por la industria de la ciencia y el conocimiento. Esta predominancia ha llevado a una limitada traducción y divulgación de las contribuciones provenientes de la región latinoamericana en este campo, lo que plantea importantes cuestiones respecto a la diversidad y la inclusión de perspectivas globales en el estudio de la Educomunicación.

Es una disciplina versátil que puede utilizarse en diferentes contextos y con diferentes propósitos. En el campo de la educación, su tarea principal es hacer de la comunicación una parte importante del proceso educativo, y su objetivo principal es mejorar la calidad de la educación. En este contexto, la aspiración estimula a los estudiantes a participar activamente en su proceso de aprendizaje, al tiempo que promueve la adquisición de habilidades relacionadas con la alfabetización mediática, proporcionando así a las personas las herramientas necesarias para funcionar eficazmente en la sociedad mediática actual [3].

Además, de acuerdo con Silva et al. [3], la comunicación educativa ha sido reconocida como una poderosa estrategia de comunicación para restaurar y preservar los conocimientos populares y ancestrales. Este enfoque es particularmente importante en relación con los niños y las comunidades que buscan preservar y transmitir el conocimiento tradicional y garantizar su continuidad y transmisión de generación en generación.

Los efectos mediadores de la educación se extienden también a la formación de la imaginación social, y el campo de la música infantil es un ejemplo. A través de los textos, la disciplina tiene la capacidad de moldear y reconstruir el imaginario colectivo, incorporar mensajes socioculturales específicos y crear discursos específicos que pueden influir en la percepción de la realidad social [4].

Por otro lado, se fortalece la comunicación educativa en la educación rural como herramienta básica de enseñanza. Su uso tiene como objetivo explorar nuevas estrategias educativas que impulsen a los estudiantes a tomar un papel activo y aprender habilidades comunicativas que contribuyan al desarrollo de estas comunidades y mejoren la educación en las zonas rurales [5].

La literatura académica ha estudiado y analizado el impacto de la comunicación educativa en diversos campos. En el ámbito de la educación, un gran número de estudios han confirmado la capacidad de la comunicación educativa para mejorar la calidad del aprendizaje. Se ha demostrado que integrar la comunicación en el proceso educativo promueve una mayor participación de los estudiantes, promoviendo así un aprendizaje significativo y la retención de conocimientos [1].

Además de su impacto en la educación, la cultura, la sociedad y la salud, la comunicación educativa también ha demostrado ser una herramienta invaluable para la promoción ambiental. Las investigaciones muestran que la comunicación educativa puede desempeñar un papel clave en la sensibilización medioambiental y la promoción de prácticas sostenibles [6]. A través de campañas y proyectos de difusión educativa, la ciudadanía ha sensibilizado sobre la importancia de proteger el entorno natural y adoptar comportamientos respetuosos con el medio ambiente. Este impacto se manifiesta no sólo en una mayor atención a la preservación de los ecosistemas, sino también en acciones concretas para proteger la biodiversidad y mitigar los efectos del cambio climático. En este sentido, la comunicación educativa es una poderosa herramienta para abordar los problemas ambientales actuales y promover una mayor responsabilidad con nuestro

planeta [6]. Es por ello por lo que el objetivo del presente estudio ha sido analizar la influencia de la educomunicación y la educación comunicativa sobre problemáticas ambientales tanto en escenarios formales como informales, todo ello a partir de una revisión bibliográfica en las principales bases de datos científicas para poder evidenciar el estado actual de esta relación y sus perspectivas a futuro.

2. La educomunicación

El concepto de "educomunicación" emerge de la fusión léxica de los vocablos "educación" y "comunicación". De acuerdo con Carias-Pérez et al. [7], la denominación fue inicialmente forjada en la nación brasileña durante la década de 1970 por el eminente pedagogo brasileño Paulo Freire y el destacado comunicólogo argentino Mario Kaplún. La educomunicación engloba el empleo de medios de comunicación y tecnologías de la información con la finalidad de la educación y formación. Desde su génesis, el término ha permeado diversos contextos y ha experimentado una evolución que ha propiciado la incorporación de múltiples enfoques y perspectivas.

Los principales exponentes de la educomunicación representan figuras de destacada relevancia que han contribuido de manera significativa al desarrollo y consolidación de esta disciplina. Entre los preeminentes autores que han dejado su huella en el campo de la educomunicación, cabe mencionar a Paulo Freire, quien es reconocido como uno de los padres fundadores de esta área. Su obra magistral, "Pedagogía del oprimido", ha desempeñado un papel fundamental en la comprensión de cómo los medios de comunicación pueden ser utilizados con fines educativos y de formación, consolidándose como un pilar en la fundamentación teórica de la educomunicación [8].

Asimismo, Mario Kaplún emerge como otro de los autores esenciales en el desarrollo de la educomunicación. Su influyente obra, "Una pedagogía de la comunicación", ha ejercido un profundo impacto en el ámbito de la educomunicación, abordando cuestiones cruciales sobre la interacción entre educación y medios de comunicación [9].

En el contexto latinoamericano de acuerdo con Vargas [10], Jesús Martín-Barbero se erige como una figura de renombre que ha aportado significativamente al avance de la educomunicación. Su obra emblemática, "De los medios a las mediaciones", ha ejercido una influencia perdurable en la comprensión de la comunicación en el ámbito educativo y en las dinámicas socioculturales.

Guillermo Orozco Gómez, un autor mexicano, ha realizado importantes contribuciones al campo de la educomunicación a través de su obra clave, "La educación desde la comunicación". Sus reflexiones han enriquecido la discusión sobre cómo los procesos comunicativos pueden fortalecer la educación [11]. Finalmente, Ismar de Oliveira Soares, destacado autor brasileño, ha realizado valiosos aportes al campo de la educomunicación con su obra seminal, "Educomunicación: un campo en construcción". Sus reflexiones han contribuido al entendimiento de la educomunicación como un terreno en constante evolución y desarrollo [12].

2.1 Origen teórico de la educomunicación

La educomunicación, un campo interdisciplinario en constante evolución se ha beneficiado de la influencia de diversas teorías a lo largo de su desarrollo. Entre las teorías que han dejado su huella en esta disciplina se encuentran la Teoría de la Comunicación, que se enfoca en el análisis de los procesos comunicativos y la transmisión de mensajes. La educomunicación se apoya en esta teoría para comprender cómo los medios de comunicación pueden ser utilizados

con fines educativos, profundizando en la dinámica de la transmisión de información y conocimientos [13].

Otra teoría de relevancia es la Teoría de la Educación, que se centra en los procesos de enseñanza y aprendizaje. La educomunicación encuentra en esta teoría un recurso fundamental para discernir cómo los medios de comunicación pueden enriquecer los procesos educativos, promoviendo una comprensión más profunda y efectiva de acuerdo con Garagarza et al. [14]. Además, la Teoría de la Cultura también desempeña un papel crucial, ya que se concentra en la transmisión de valores y creencias en la sociedad. La educomunicación utiliza esta teoría para examinar cómo los medios pueden ser utilizados como instrumentos de promoción cultural y valores dentro de una comunidad [15].

Por último, la Teoría de la Tecnología, que se enfoca en el estudio de la tecnología y su influencia en la sociedad, es esencial para la educomunicación en la era contemporánea. Esta teoría proporciona un marco conceptual para comprender cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden ser aprovechadas para mejorar los procesos educativos [13].

Estas teorías han moldeado la educomunicación, proporcionando un sólido fundamento conceptual que ha permitido una comprensión más profunda de cómo los medios de comunicación y las TIC pueden ser utilizados de manera efectiva en el ámbito educativo. Esta intersección entre teorías de la comunicación, educación, cultura y tecnología ha contribuido significativamente al desarrollo y enriquecimiento de la práctica educomunicativa, promoviendo su crecimiento y adaptación en consonancia con las demandas cambiantes de la sociedad contemporánea.

2.2 La educomunicación en contextos educativos

De acuerdo con González [16], la educomunicación en contextos educativos formales se centra en la integración de los medios de comunicación y la educación en el currículo escolar. Esta integración puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de alfabetización mediática, como la capacidad de analizar críticamente los mensajes mediáticos y comprender cómo se construyen y transmiten los mensajes a través de los medios. Además, la educomunicación puede fomentar la participación activa de los estudiantes en la creación de mensajes mediáticos, lo que les permite expresar sus ideas y perspectivas de manera creativa y efectiva. Al combinar la educación y los medios de comunicación de manera significativa, la educomunicación en contextos educativos formales puede preparar a los estudiantes para ser ciudadanos informados y comprometidos en una sociedad cada vez más mediática.

Por otro lado, en otra vertiente también existe la educación informal, la cual se refiere a la adquisición de conocimientos y habilidades que tiene lugar fuera del ámbito convencional de la educación formal, abarcando experiencias cotidianas, interacciones sociales y medios de comunicación. En el contexto medioambiental, los medios de comunicación desempeñan una función destacada al difundir información relativa a cuestiones ambientales y al promover actitudes responsables hacia el entorno. Este papel puede manifestarse a través de programas televisivos o radiales que abordan problemáticas ecológicas, publicaciones en periódicos o revistas que informan sobre prácticas sostenibles, contenido en línea que educa sobre conservación, y diversas otras modalidades creativas para transmitir mensajes de índole medioambiental. Los medios de comunicación, asimismo, ejercen influencia en la opinión pública y contribuyen a la concienciación colectiva en torno a la preservación del medio ambiente [17].

2.3 La influencia de la educomunicación sobre temas medioambientales

La comunicación educativa y el medio ambiente están interrelacionados porque la comunicación educativa juega un papel importante como herramienta para crear conciencia y educar a las personas sobre la importancia de la protección y conservación del medio ambiente [18]. En este contexto, se han identificado diversas formas en las que la comunicación educativa se relaciona con el medio ambiente.

En primer lugar, la comunicación educativa es capaz de alterar los marcos políticos, sociales y culturales, influyendo en el desarrollo de estrategias comunicativas, educativas y ambientales y proporcionando soluciones alternativas a las crisis ambientales [19]. Además, la comunicación educativa puede utilizarse para desarrollar propuestas educativas encaminadas a promover nuevos paradigmas de pensamiento y fomentar la adopción de un lenguaje que responda a los desafíos del entorno actual [20].

2.4 Empoderamiento comunitario

Según Pedroso y Menéndez [21], la educomunicación también elimina barreras en el acceso a la información y promueve la educación popular, lo que facilitaría la participación activa de adolescentes en la gestión ambiental. Esto ya que, a partir del uso de material propio de la educomunicación, tal como el audiovisual participativo, se puede empoderar a los jóvenes al involucrarlos en la gestión ambiental territorial. Un estudio similar [22], destaca también el papel de la educomunicación en el fortalecimiento de discursos y prácticas ambientales entre los participantes de la investigación. Mediante el uso de herramientas audiovisuales participativas, adolescentes y jóvenes, fueron empoderados para crear sus propios contenidos relacionados con el medio ambiente. El estudio descubrió que, mediante el trabajo colaborativo y el diálogo, estas personas fueron capaces de repensar sus territorios y desarrollar una comprensión más profunda de las cuestiones medioambientales. En general, la educomunicación sirvió como un enfoque pedagógico crítico que no sólo mejoró las habilidades de comunicación de los participantes, sino que también fomentó un sentido de propiedad sobre las preocupaciones ambientales dentro de sus comunidades.

2.5 Educomunicación y opinión pública

Los medios de comunicación, incluidos los medios tradicionales y las redes sociales, pueden desempeñar un papel importante en la formación de la opinión pública sobre temas ambientales. Los medios pueden influir en la percepción pública de los problemas ambientales y en la forma en que se abordan. Por ejemplo, los medios pueden destacar la importancia de la conservación de la biodiversidad o la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero [23]. La opinión pública puede influir en la política ambiental y en la toma de decisiones. Si la opinión pública está a favor de la acción sobre un tema ambiental, es más probable que los responsables políticos tomen medidas para abordarlo. Por lo tanto, la educomunicación puede ser una herramienta importante para fomentar la acción política sobre temas ambientales [24].

2.6 Educomunicación y conciencia ambiental

En cuanto a las evidencias de esta relación, estudios como el de Citelli y Falcão [25] exploran el papel de la educomunicación en el tratamiento de las cuestiones socioambientales, en particular dentro de las prácticas educativas formales, así los hallazgos de dicho estudio indican

que fomentar procedimientos educomunicativos dentro de proyectos relacionados con la discusión de temas de calidad de vida puede aumentar la perspectiva ecosistémica entre los jóvenes estudiantes. Esta perspectiva más amplia tiene el potencial de beneficiar tanto a los propios estudiantes como a la sociedad en general al fomentar una comprensión más profunda de los retos socioambientales a los que se enfrentan las comunidades urbanas.

Badillo [26] al analizar esta relación, por medio de un análisis histórico de la relación entre comunicación, educación y medio ambiente, explora diferentes perspectivas sobre el desarrollo y cómo han influido en estos, y concluye que diferentes concepciones del desarrollo han dirigido las perspectivas dentro de estos campos. Cada escenario ha tomado dos direcciones – una apoyada en un discurso oficial basado en la ilusión (ignorando o restando importancia a las preocupaciones medioambientales) mientras que otra emerge como una posición alternativa que reconoce y confronta la realidad de nuestra dimensión medioambiental. Es por ello que en similar media estudios como el de Sántamaria [27] evidencian la posibilidad de la creación de un pensamiento crítico sobre cuestiones ambientales desde el uso de la educomunicación, revelando a su vez que esta puede desempeñar un papel crucial a la hora de educar a los ciudadanos y promover la conciencia sobre la importancia del desarrollo sostenible, contribuyendo así a la creación de una sociedad más comprometida con la protección del medio ambiente.

Asimismo, la educomunicación también ha demostrado ser una herramienta eficaz para la concientización sobre problemas locales para ciertas comunidades. El estudio de Jácome [28] demuestra también en cierto el carácter adaptivo de las metodologías educomunicativas para la concientización ambiental en problemas locales donde existen problemas en torno al deterioro ambiental. Y es por ello por lo que esta se considera una herramienta eficaz para promover el conocimiento de las diferentes comunidades, fortalecer la relación entre las personas y su entorno natural y aumentar la conciencia ambiental.

Voznesensky et al., [29] hacen énfasis en demostrar el carácter “transfronterizo” de una educación ambiental aplicada en contextos educativos. Esto debería promover la concientización de que los problemas ambientales son globales y solo pueden resolverse mediante esfuerzos universales. Y es aquí, en el proceso educativo, en el cual se puede educar a los alumnos en el aula o mediante al autoestudio para que se puedan familiarizar con los problemas medioambientales en diversos países y con ello una perspectiva cultural más amplia. Por tanto, esta educación, abre espacio para la creación de una amplia red de comunicación ambiental en las instituciones de educación superior, a través de la cual los estudiantes no solo reciben una educación que satisfaga las necesidades modernas, sino que permitirá a los futuros profesionales abordar problemas medioambientales complejos, que son un requisito previo importante para la integración de los jóvenes en una comunicación pública más amplia.

2.7 Alfabetización mediática y su impacto en la conciencia ambiental

El estudio "Developing Media Literacy Practice among Secondary School Students in Malaysia: Case Studies of Video Making on Environmental Issues" (Prasad & Balraj, 2013) destaca la importancia de la alfabetización mediática para desarrollar la comprensión crítica, la capacidad creativa y la participación activa de los estudiantes de secundaria en Malasia. El estudio se centra en los tres componentes básicos de la práctica de la alfabetización mediática, a saber, el proceso, el texto y la indagación, y examina las prácticas de alfabetización mediática de los estudiantes de secundaria en Malasia utilizando el caso de la realización de vídeos sobre cuestiones medioambientales. A pesar de las dificultades para comprender el medio ambiente y la investigación crítica de los medios de comunicación, el estudio concluye que los alumnos aprenden con rapidez y son capaces de participar de forma productiva en la realización de vídeos

sobre el medio ambiente. Sin embargo, los resultados del estudio son motivo de preocupación, optimismo y necesidad de inculcar la participación activa en los medios de comunicación de las voces de los estudiantes sobre los problemas medioambientales a los que se enfrenta el país.

El estudio "Assessing environmental literacy of university students: A case study of Shahid Beheshti University in Iran" (Veisi et al., 2019) se enfocó en evaluar el nivel de alfabetización medioambiental de los estudiantes universitarios, destacando su actitud positiva y alta preocupación por las cuestiones ambientales, aunque se identificó un nivel de conocimientos entre bajo y moderado. Las variables sociodemográficas, como el género, la edad y la experiencia previa, demostraron influir significativamente en la alfabetización medioambiental, y se observó que los medios de comunicación de masas desempeñaron un papel central como fuente de información ambiental. Como resultado, se plantea la necesidad de desarrollar enfoques efectivos de enseñanza y aprendizaje de la educación ambiental en el entorno universitario para promover una mayor participación activa de los estudiantes en la discusión de los problemas medioambientales en Irán.

Otro estudio, "Environmental literacy components and their promotion by institutions of higher education: an Israeli case study", realizado por Arnon et al. (2015) ofrece una visión significativa sobre la relevancia de la alfabetización medioambiental en el contexto de las instituciones de enseñanza superior (IES). Mediante la evaluación de una muestra representativa de estudiantes pertenecientes a diversos departamentos de una universidad en Israel, se reveló un nivel moderado de alfabetización ecológica. Observaron que, aunque el programa ecológico de la universidad atrajo a estudiantes con ciertos conocimientos previos sobre asuntos medioambientales, su contribución al desarrollo de la alfabetización ecológica a lo largo de los años de estudio fue limitada. Además, los autores identificaron que la variación en el comportamiento proambiental se relacionaba en mayor medida con los valores y actitudes medioambientales de los estudiantes que con sus conocimientos sobre el medio ambiente. En este sentido, el estudio subraya la necesidad de combinar conocimientos, valores y actitudes para fomentar la alfabetización ecológica entre los estudiantes de las IES. También se enfatiza la importancia de que el compromiso con la educación ambiental se traduzca en contenidos y métodos efectivos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la educación ambiental, los cuales deben ser adaptados a las distintas poblaciones estudiantiles presentes en las diversas facultades y departamentos de las IES.

2.8 El Desafío de la Comunicación Educativa en la Promoción de la Conciencia Ambiental

En el contexto actual, la comunicación educativa enfrenta un gran desafío: la necesidad de integrar sus fundamentos conceptuales y prácticos con las cuestiones ambientales. En este sentido, es imperativo explorar cómo la comunicación educativa puede desempeñar un papel vital en la promoción de la conciencia y la protección del medio ambiente. La educación, la comunicación y las relaciones ambientales se presentan como un campo en constante desarrollo, donde surge la pregunta de cómo utilizar eficazmente los medios y las tecnologías de la información para promover la conciencia, educar y movilizar a la sociedad para la protección y preservación del entorno natural circundante [30].

Asimismo, la desinformación y la negación de problemas ambientales, como el cambio climático, pueden obstaculizar los esfuerzos de concienciación ambiental y la influencia de la educomunicación en la opinión pública y los imaginarios sociales. La difusión de información errónea o engañosa puede generar confusión y escepticismo entre el público, lo que dificulta la adopción de medidas para abordar los problemas ambientales [31]. En este contexto, la

educación desempeña un papel crucial al promover la alfabetización mediática y científica, ayudando a las personas a comprender y evaluar de manera crítica la información que reciben. Al fomentar la participación ciudadana y la toma de decisiones informadas, la educación puede contrarrestar la desinformación y la negación, y promover una mayor conciencia y acción en torno a los problemas ambientales.

3. Conclusión

La Educación, como disciplina de enfoque interdisciplinario, se orienta hacia la integración de los procesos comunicativos en el ámbito educativo con el propósito de enriquecer la calidad de la enseñanza, así como de fomentar una mayor involucración activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. En esta misma línea, su alcance se extiende hacia la promoción del desarrollo de competencias comunicativas, la formación de individuos críticos y participativos en la sociedad, y la generación de propuestas pedagógicas destinadas a propiciar nuevos modelos de pensamiento y la adopción de lenguajes adecuados a los retos contemporáneos.

La Educación también se configura como un instrumento capaz de derribar barreras en el acceso a la información, contribuyendo a la divulgación de la educación popular, lo que, a su vez, facilita la activa participación de los jóvenes en la gestión medioambiental. No obstante, su utilidad se manifiesta con mayor amplitud al empoderar a la juventud al involucrarlos en la administración territorial de cuestiones medioambientales. En este contexto, la Educación emerge como un enfoque pedagógico de índole crítica que no solo mejora las habilidades comunicativas de los participantes, sino que también instaura un sentimiento de apropiación de las problemáticas ambientales dentro de sus respectivas comunidades.

Adicionalmente, la Educación se presenta como una herramienta de inestimable valor en el ámbito de la promoción ambiental. La literatura científica atestigua su capacidad para incidir en la sensibilización medioambiental y para incentivar prácticas sostenibles. A través de campañas y proyectos de divulgación educativa, se ha logrado sensibilizar a la ciudadanía respecto a la importancia de la preservación del entorno natural y la adopción de comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

En resumen, la Educación es una disciplina de marcada versatilidad que encuentra aplicabilidad en diversos contextos y con variados objetivos. En el ámbito educativo, su misión central radica en conferir un rol preponderante a la comunicación dentro del proceso pedagógico, con el fin primordial de elevar la calidad de la enseñanza. No obstante, su utilidad no se circunscribe exclusivamente a este dominio, ya que también puede ser empleada para preservar y revitalizar los saberes populares y ancestrales. En el ámbito medioambiental, la Educación desempeña una función determinante en la concienciación ecológica y en la promoción de prácticas sostenibles.

Contribución de autores: Los autores participaron en la elaboración de todos los apartados.

Financiamiento: Los autores financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. Educación, Comunicación y Salud.; Comelles, J.M., Perdiguero-Gil, E., Eds.; Publicacions Universitat Rovira i Virgili, 2017.

2. Flores, J. Resignificar La Educación: Comunicación, Cultura y Pedagogía(s) (Jorge D. Vásquez). *Castalia – Rev. Psicol. Acad.* **2019**, 79–80, doi:10.25074/07198051.31.1063.
3. Silva, R.J.; Silva, D.J.; Basurto, J.M.; Silva Jurado, M.D. Para El Uso de Recursos de Enseñanza–Aprendizaje (REA) En Procesos Educomunicativos: Revisión de: Tesis de Maestría En Comunicación Con Mención En Medios Públicos y Comunitarios. *YUYAY Estrateg. Metodol. Didácticas Educ.* **2022**, 1, 24–36, doi:10.59343/yuyay.v1i1.1.
4. Poncela, A. Educación, Comunicación y Canción Infantil.; February 25 2016.
5. Soler, J.E.; López, O.H. Educomunicación y Radio Escolar En Los Campos Boyacenses. Una Perspectiva Desde La Hermenéutica de Gadamer. *Rev. Hist. Educ. Latinoam.* **2021**, 23, doi:10.19053/01227238.11663.
6. Pineda, L.E.; Rodríguez Miranda, R.; Jiménez Barrios Nuevo, M.D.C. Estrategia Pedagógica Apoyada En La Comunicación Digital Para Afianzar Habilidades Tecnológicas y Colaborativas, Con Miras En La Promoción y Divulgación Del Cuidado Del Medio Ambiente Escolar. *Cienc. Lat. Rev. Científica Multidiscip.* **2022**, 6, 8978–9000, doi:10.37811/cl_rcm.v6i6.4050.
7. Carias–Pérez, F.; Marín–Gutiérrez, I.; Hernando–Gómez, Á. Educomunicación e Interculturalidad a Partir de La Gestión Educativa Con La Radio. *Universitas* **2021**, 39–60, doi:10.17163/uni.n35.2021.02.
8. Aparici, R. *Educomunicación: más allá del 2.0*; Editorial GEDISA, 2011; ISBN 978–84–9784–608–0.
9. Aguirre, J.M. De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: El periplo venezolano de Mario Kaplún. *Comun. Estud. Venez. Comun.* **2005**, 18–26.
10. Vargas, M.N. Educomunicación una experiencia de vida. Thesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2016.
11. Marino, R.A.; Gómez, G.O. Educomunicación. Guillermo Orozco. **2011**.
12. Rodrigues, A.N. Ismar de Oliveira Soares e a educomunicação no Brasil: uma trajetória bidirecional. **2023**.
13. Guerra, S.M.; Rivera, M.A.; Guerra, Y.G.M. ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL PEDAGÓGICA CON UN ENFOQUE IDENTITARIO EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL EDUCADOR CUBANO. *Didasclia Didáctica Educ.* **2020**.
14. Garagarza, A.; Alonso, I.; Aguirregoitia, M. El Auge Del Movimiento de Educación Alternativa. Antecedentes, Características y Reflexiones Sobre Su Futuro. In Proceedings of the Revista Boletín Redipe; January 1 2020; Vol. 9, pp. 40–54.
15. Ydessen, C.; Andreasen, K.E. Los Antecedentes Históricos de La Cultura Evaluativa Global En El Ámbito de La Educación. *Foro Educ.* **2019**, 17, 1–24, doi:10.14516/fde.710.
16. González, A. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL. *Rev. Univ. Soc.* **2016**, 8, 99–107.
17. Szabó, J.; Lakatos, G.; Rubovszky, K. La educación informal y los medios de -comunicación 2001.
18. Waller, S.; Waller, L.; Mpofo, V.; Kurebwa, M. *Education at the Intersection of Globalization and Technology*, BoD – Books on Demand, 2021; ISBN 978–1–83962–469–8.
19. Badillo, M.E. Educomunicación y Medio Ambiente: En La Búsqueda y Construcción de Fisuras. In Proceedings of the Revista de Investigación Agraria y Ambiental; May 7 2014; Vol. 5, p. 255.
20. Jácome, E.H.; Quintero, M. Medio Ambiente y Educomunicación: Una Propuesta Escolar Para La Protección de La Cuenca Del Río Pamplonita, Norte de Santander.; Universidad Santo Tomás, 2016.
21. Pedroso, W.; Menéndez, Y. Vinculación de Adolescentes Con La Gestión Ambiental En Comunidades Costeras de Cuba, a Través de La Educomunicación y El Audiovisual Participativo. In Proceedings of the Revista de Comunicación; March 25 2017; Vol. 16, pp. 147–165.
22. Ramírez, A.T.; López, B.A. Audiovisual participativo: convergencia entre comunicación y medio ambiente. *Contratexto* **2020**, 171–187.

23. Blanco, I. Posverdad, Percepción de La Realidad y Opinión Pública. Una Aproximación Desde La Fenomenología. *Rev. Estud. Políticos* **2020**, 167–186, doi:10.18042/cepc/rep.187.06.
24. Almeida, D. de S. de Prensa, Opinión Pública y Política Criminal En España: Un Análisis Sobre La Posible Influencia Del Populismo Penal Mediático En La Aprobación de La Prisión Permanente Revisable.; February 11 2019.
25. Citelli, A.; Falcão, S.P. Socio-Environmental Educommunication: City and School. *Intercom Rev. Bras. Ciênc. Comun.* **2020**, 43, 21–36, doi:10.1590/1809-5844202021.
26. Badillo, M.E. Comunicación, educación y medio ambiente: escenarios históricos de relación. *Criterio Libre Juríd.* **2012**, 9, 73–96, doi:10.18041/1794-7200/criteriojuridico.1.
27. Santamaría, N.; Vicente-Mariño, M. Educomunicación sobre cambio climático: experiencia en una escuela rural. *EduTec Rev. Electrónica Tecnol. Educ.* **2021**, 284–298, doi:10.21556/edutec.2021.78.2007.
28. Jácome, E.H.; Jácome, N.J.; Jácome, E.L. Estrategia de Intervención En Comunidades Para La Conservación Del Medio Ambiente: Una Aproximación Metodológica Para La Investigación Social. *Rev. Bol. Redipe* **2021**, 10, 423–438, doi:10.36260/rbr.v10i7.1379.
29. Voznesensky, I.S.; Mironova, T.A.; Ternovaya, L.O. Ecological Communications of Modern Students (Experience of the Moscow Automotive-Road State Technical University). *E3S Web Conf.* **2021**, 311, 02005, doi:10.1051/e3sconf/202131102005.
30. Neuman, D. Qualitative Research in Educational Communications and Technology: A Brief Introduction to Principles and Procedures. *J. Comput. High. Educ.* **2014**, 26, 69–86, doi:10.1007/s12528-014-9078-x.
31. Abellán, M.A. El Cambio Climático: Negacionismo, Escepticismo y Desinformación. *Tabula Rasa* **2021**, 283–301, doi:10.25058/20112742.n37.13.



© 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>