





RESEARCH ARTICLE

Observatorios turísticos un aporte para la toma de decisiones en el territorio

Rita Sulema Lara Vasconez ^{1*}  Diana Paola Salazar Andrade ²  Bonilla Vimos Washington Ramiro ¹  Joffre Stalin Monar Monar ¹ 

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Francisco de Orellana, Ecuador

² Ecuador Universidad Técnica de Cotopaxi. La Maná, Ecuador

✉ Correspondencia: diana.salazar@utc.edu.ec 📞 + 593 987251000

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj72130>

Resumen: La estructuración de los observatorios turísticos en los destinos ha permitido, monitorear información relevante para la comunidad e integrar y constatar las potencialidades que se derivan de la actividad turística y con una gestión adecuada el acercamiento a la realidad de los territorios como un indicio para la generación de nuevas políticas turísticas para la toma de decisiones enmarcadas en las tendencias del mercado. Se han analizado los casos más relevantes de observatorios turísticos activos a nivel del Ecuador que procesan información actualmente en función a indicadores de mayor utilidad para los actores del turismo, y se encuentran vinculados y/o administrados por una institución de educación superior, el aporte, los proyectos y la gestión que se han desplegado en el territorio, a partir de los resultados obtenidos, y establecimiento de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible.

Palabras claves: Observatorio; Turismo; Estadísticas; Información; Gestión

Tourism observatories a contribution to decision making in the territory.

Abstract: The structuring of tourism observatories in the destinations has made it possible to monitor relevant information for the community and to integrate and confirm the potentialities derived from tourism activity and, with proper management, to approach the reality of the territories as an indication for the generation of new tourism policies for decision making framed in market trends. We have analyzed the most relevant cases of active tourism observatories in Ecuador that currently process information based on indicators of greater utility for tourism stakeholders, and are linked to and/or administered by an institution of higher education, the contribution, projects and management that have been deployed in the territory, based on the results obtained, and the establishment of strategies for strengthening sustainable tourism development.



Check for updates

Cita: Lara Vasconez, R. S., Salazar Andrade, D. P., Washington Ramiro, B. V., & Monar Monar, J. S. (2024). Observatorios turísticos un aporte para la toma de decisiones en el territorio. *Green World Journal*, 7(02), 130. <https://doi.org/10.53313/gwj72130>

Received: 20/ April /2024

Accepted: 30/ May /2024

Published: 11/Jun/2024

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2024 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

Translated with DeepL.com (free version)

Keywords: Observatory; Tourism; Statistics; Information; Management; Statistics; Tourism; Management

1. Introducción

Una de las dificultades que enfrenta el sector turístico del país, es el acceso a estadísticas confiables y oportunas que se encuentren a disposición de los actores públicos o privados, y provean información estructurada sobre el comportamiento de la actividad turística.

A pesar de los esfuerzos institucionales en recabar estadísticas de turismo, las investigaciones generalmente se encuentran dispersas y no disponibles, por lo que como resultado de la escasez de información, válida y precisa de los destinos para cubrir sus necesidades, se han generado varias iniciativas de observatorios turísticos que aporten a la toma de decisiones adecuadas en torno al turismo, tal es el caso de las Islas Galápagos, Observatorio de la Universidad Estatal Amazónica, la Región Sur del Ecuador –Universidad Particular de Loja, Observatorio Turístico Científico de Guayaquil, Observatorio de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Observatorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Observatorio de la Universidad Central del Ecuador para la zona de planificación (Cevallos, 2021).

De esta forma, estos destinos han impulsado la creación de observatorios turísticos, incluso a nivel internacional la Unión Europea y la Organización Mundial del Turismo (OMT), han generado los denominados Observatorios Globales en Turismo Sostenible que están inmersos en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible, cuya iniciativa se basa en el compromiso de la OMT con el crecimiento sostenible a través de la medición del impacto del turismo a nivel social, económico y ambiental. Finalmente, en Latinoamérica países como México, Perú, Chile, Colombia, Brasil y Argentina cuentan con proyectos de observatorios turísticos a cargo de universidades para así fortalecer la gestión turística en el territorio (Gallardo, Cruz, & Cazorla, 2016).

Ecuador cuenta con el 8.7% de observatorios turísticos, que se dedican a la recolección, análisis, distribución y actualización periódica de la información, como aspectos fundamentales de su gestión, y al mismo tiempo se han constituido como espacios de interacción y negociación entre los actores turísticos con miras al desarrollo turístico del país.

El aporte de los observatorios turísticos a la toma de decisiones es significativo puesto que permite, observar la realidad del territorio, analizar la dinámica turística y proveer los resultados a todos los actores del turismo, para así contribuir a procesos articulados, vinculados a la planificación, realización de inversiones y generación de políticas públicas en función a la realidad, vocación del territorio y a las tendencias del mercado. Estos resultados deben abordar el problema relacionado a la escasa, desactualizada y dispersa información turística.

En este artículo se ha realizado un análisis histórico de la creación de los observatorios turísticos a lo largo del tiempo, la utilidad, aportes y la influencia en la gestión territorial en el Ecuador que han definido criterios sobre indicadores más utilizados para la oportuna toma de decisiones, precisando que a medida que se desarrolla el turismo en una localidad, las políticas deben ajustarse en función a los cambios y tendencias en el contexto nacional e internacional y conocer las demandas y exigencias de los visitantes durante sus viajes es imperante para un destino turístico

2. Materiales y métodos

Al ser un artículo de revisión documental, se ha profundizado en la investigación cualitativa a través de la investigación documental de fuentes de información confiables recuperadas de proyectos de

investigación de universidades, estudios de caso, artículos científicos en bases indexadas y sitios oficiales como el Ministerio de Turismo y Gobiernos Autónomos Descentralizados, que realzan la importancia y utilidad de los Observatorios turísticos a nivel nacional e internacional.

Una vez recopilada la información documental, se procedió al análisis a través del método comparativo tomando como referencia, procesamiento de información, objetivo y alcance de cada observatorio turístico, año de creación, ubicación, aporte a la toma de decisiones y gestión del territorio en función al uso de los indicadores con mayor utilidad.

3. Resultados y Discusión

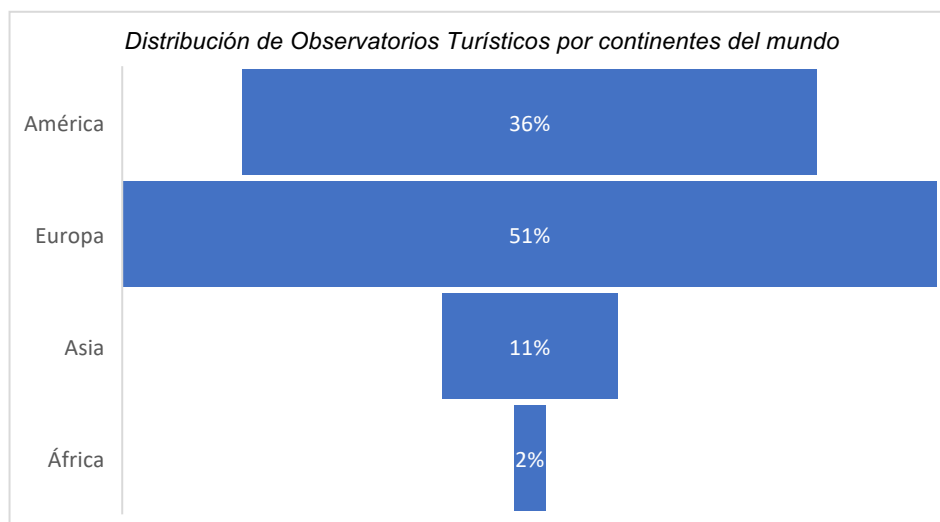
El observatorio de turismo es un centro que permite la recopilación y el procesamiento de información relacionada al turismo, que se utiliza para la elaboración de informes y documentos, útiles para la toma de decisiones y para la planificación de acciones del sector público y privado (Santágata, 2016).

En Francia para las décadas de los 80' se crea el primer observatorio turístico del mundo al que se denominó Cote d' Azur, empujados por el deber de contribuir con la producción de normas y recomendaciones para la Organización Mundial del Turismo, algunas de sus aportes más relevantes con las ediciones de las "cifras claves en el Turismo de Costa Azul", y para el año 90'se comienzan a realizar los primeros estudios estadísticos acerca del perfil del cliente.

Desde la década de 2000, han aparecido observatorios turísticos en varios lugares. Países de Europa, América, Asia y África. Respecto a Europa, España destaca por el número de observatorios instalados. A lo largo de los años, su sistema ha ido incorporando nuevos indicadores para ampliar el conocimiento, como el origen nacional e internacional, el alojamiento y la evolución de las instalaciones turísticas.

Es así como para el año 2017, se evidencia actividad de 98 observatorios turísticos en el mundo de los cuales el continente europeo alcanza un total de 50 establecimientos concentrando el mayor número de establecimientos en países como España, Francia e Italia que son los destinos más visitados, así como se evidencia en el gráfico N° 1.

Figura 1. Distribución de Observatorios Turísticos por continentes del mundo



(Cuzco, Nuñez, Yanez, & Molina, 2022)

Figura 2 Observatorios turísticos en el mundo.



Fuente: Funcionamiento de los Observatorios Turísticos en el mundo, (Molina & Baez, 2017).

Al 2018, se registraron 103 observatorios turísticos a nivel mundial, distribuidos en 27 países, con la finalidad de realizar un análisis de los ejes social, económico y ambiental de los impactos que genera el turismo en los destinos, de los cuales el 78% aún se encuentran en funcionamiento, el restante a pesar de estar constituidos no registra actividad (Cuzco & et al., 2022).

Indicadores para un observatorio turístico

Los indicadores y cifras obtenidas de la investigación realizada por los observatorios servirán de gran apoyo para la toma de decisiones en futuros planes de desarrollo que se concentran en gestionar toda actividad económica, social, ambiental de un destino, y se presenta una propuesta de indicadores de mayor utilidad en el turismo en la siguiente tabla Brazales, D., Quiñonez, M., & Tapia, J. (2018).

Tabla 1 Indicadores para levantamiento de información

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. <i>Socio-demográficos:</i> | <input type="checkbox"/> Lugar de nacimiento.
<input type="checkbox"/> Nacionalidad.
<input type="checkbox"/> País de residencia.
<input type="checkbox"/> Tipo de viajero:
<input type="checkbox"/> Género: masculino, femenino.
<input type="checkbox"/> Edad.
<input type="checkbox"/> Nivel de educación:
<input type="checkbox"/> Profesión.
<input type="checkbox"/> Estado civil:
<input type="checkbox"/> Frecuencia de viaje a la zona
<input type="checkbox"/> Tipo de turista
<input type="checkbox"/> Ingresos mensuales
<input type="checkbox"/> Motivos de Viaje |
|-------------------------------|--|

2. <i>Ingresos</i>	<input type="checkbox"/> Experiencia <input type="checkbox"/> Tiempo <input type="checkbox"/> Tipo de transporte
3. <i>Distribución de gastos</i>	<input type="checkbox"/> Pernoctación y estancia <input type="checkbox"/> Gastos diarios <input type="checkbox"/> Valores
4. <i>Grado de satisfacción</i>	<input type="checkbox"/> Nivel <input type="checkbox"/> Cumplimiento de expectativas. <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/> Tiempos de espera <input type="checkbox"/> Retorno y recomendación <input type="checkbox"/> Servicios a incluir
5. <i>Valoración de Productos</i>	<input type="checkbox"/> Atención al cliente <input type="checkbox"/> Habitantes <input type="checkbox"/> Condiciones urbanísticas y viales <input type="checkbox"/> Ambientales <input type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/>
6. <i>Ambientales y uso del territorio</i>	<input type="checkbox"/> Niveles y tipo de contaminación <input type="checkbox"/> Sugerencias ambientales
7. <i>Tecnología</i>	<input type="checkbox"/> Usabilidad de tecnologías y herramientas tecnológicas. <input type="checkbox"/> Implementación

Fuente: Brazales, D., Quiñonez, M., & Tapia, J. (2018)

Para el adecuado monitoreo de la actividad turística los observatorios deben obtener información de fuentes primarias como encuestas y entrevistas de forma periódica y vincularse a un trabajo interinstitucional con el sector público, privado y la academia, que recabe indicadores de sostenibilidad turística y conlleve a tomar decisiones oportunas hacia las nuevas tendencias destinos, mediante la presentación de resultados y estadísticas confiables y actualizadas que finalmente estén al alcance de los actores en las publicaciones realizadas.

Observatorios Turísticos de Ecuador

Ecuador cuenta con seis observatorios turísticos activos vinculados a instituciones e educación superior y que a través de la revisión documental se visibilice la gestión de la información turística,

y similitudes que se encuentren en los diferentes estudios de caso como aporte a la toma de decisiones.

Tabla 2: Observatorios turísticos activos en el Ecuador

Observatorio Turístico	Año de creación	de	Ubicación (Provincia/ciudad)
Observatorio Turístico de las Galápagos	2011		Galápagos
Observatorio Turístico de Guayaquil	2015		Guayas
Observatorio Turístico de la Región Sur del Ecuador	2016		Loja
Observatorio Turístico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017		Manabí
Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la zona de planificación	2019		Pichincha
Observatorio Turístico metropolitano de Quito	2019		Pichincha

Observatorio Turístico de las Galápagos -Activo, 2011

El Observatorio de Turismo de las Galápagos fue creado en el 2011 a través de una resolución del pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las islas Galápagos con el objetivo de generar información sobre la dinámica turística de las islas. Está coordinado por el Ministerio de Turismo del Ecuador y se encuentra enlazado al visualizador de estadísticas turísticas a nivel nacional, este proyecto busca orientar la toma de decisiones para fortalecer el desarrollo sostenible del turismo en las islas.

Para una funcionalidad adecuada y operativa del observatorio se ha recabado ideas de actores del sector privado, academia y del sector público, siempre buscando desarrollar herramientas que cubran necesidades reales de información y consulta. Es así como las estadísticas más relevantes del turismo han sido posible, tomando en cuenta los siguientes criterios e indicadores más relevantes de acuerdo con la tabla N° 3.

Tabla 3 Criterios e indicadores relevantes del Observatorio Turístico de las Galápagos

Criterios	Indicadores
<i>Demanda turística</i>	Perfil del visitante
	Número de turistas
	Organización del viaje
	Gasto turístico
	Satisfacción del viaje
	Procedencia del visitante
	Número de negocios turísticos

<i>Oferta turística</i>	Plazas disponibles promedio
	Promedio tasa de ocupación
	Número de guías especializados en patrimonio I, II y aventura
	Sitios turísticos más visitados
	Número de lanchas movilizadas
<i>Social</i>	Número de pasajeros entre puertos de islas pobladas
	Salvoconductos solicitados
<i>Ambiental</i>	Empleo en el sector turístico
	Consumo de combustible
<i>Económico</i>	Recolección de desechos
<i>Vuelos y pasajeros</i>	Ingresos por ventas en turismo
	Número de vuelos
<i>Denuncias turísticas</i>	Tipo de asientos vendidos
	Número de denuncia presentadas
	Número de denuncias atendidas por le MINTUR Galápagos

Fuente: (Observatorio Turístico de Galápagos, 2019)

Como aporte a la toma de decisiones y gestión en el territorio en función a los resultados del observatorio turístico de las Galápagos se han desarrollado programas de responsabilidad corporativa; uso de energías alternativas; reducción de empaques plásticos; innovación de productos, implementación de asistentes virtuales; reducción de ruido, aumento de la variedad de destinos, análisis de la capacidad de carga de los sitios turísticos.

Observatorio Turístico Científico de Guayaquil, 2015

Este observatorio turístico está, orientado a la generación información estadística de gran importancia para el sector turístico por ejemplo data referente al perfil del turista, intereses, gustos, necesidades, satisfacción y gasto turístico; estimación del número de turistas; y un mapeo real del sector turístico y su atención efectiva a turistas, así como se evidencia en la tabla N° 4 (Escuela Superior Politécnica de Litoral, 2019).

Tabla 4 Criterios e indicadores relevantes del Observatorio Turístico de Guayaquil

<i>Criterios</i>	<i>Indicadores</i>
<i>Perfil del turista</i>	N° de turistas que arriban
	Procedencia
	Duración del viaje
<i>Intereses y necesidades</i>	Tipo de servicios y productos demandados
	Preferencia organización del viaje

Satisfacción	% de satisfacción del turista que asiste a eventos
Gasto turístico	\$ gasto por día
	% ventas en turismo
	% ingresos económicos

Fuente: (Escuela Superior Politécnica de Litoral, 2019)

Como aporte a la generación de información sobre la dinámica del turismo en el territorio, el observatorio ha permitido, que los actores tomen decisiones informadas, para invertir sus recursos de forma estratégica para potenciar y fortalecer el turismo en Guayaquil.

Observatorio Turístico de la Región Sur del Ecuador, UTPL

El Observatorio Turístico, Región Sur de Ecuador, creado en el 2016 , por la Universidad Técnica Particular de Loja, en trabajo mancomunado entre las carreras de turismo, administración y economía, tiene como objetivo brindar a los diversos actores económicos involucrados en el sector turístico la información necesaria para la toma de decisiones, al mismo tiempo que se evalúa el impacto que la política estatal, este proyecto actualmente se encuentra vinculado con el Ministerio de Turismo de Ecuador y entre sus metas están: (UTPL, 2022).

- Estudiar el sector turístico de Loja con el propósito de mejorar la competitividad de las empresas.
- Obtener el perfil del turista a festivales y visitante del florecimiento de los Guayacanes.
- Realizar boletines informativos con los datos estadísticos de los estudios generados.
- Contribuir al desarrollo del sector turístico de la Zona 7 de Ecuador (El Oro y Zamora).

Los indicadores que se recolecta a través del Observatorio Turístico de la Universidad Técnica Particular de Loja están los que se mencionan en la tabla N° 5.

Tabla 5 Indicadores Observatorio Turístico, Región Sur de Ecuador, de la Universidad Técnica Particular de Loja

Criterios	Indicadores
Demanda Turística	Perfil del visitante
	Gasto turístico
	Motivación de viaje
	Nivel de satisfacción del turista
Oferta turística	Establecimientos turísticos
	Atractivos turísticos
	Tarifa promedio por habitación

(UTPL, 2022)

Como resultado de su aporte a la gestión del turismo en el territorio se ha obtenido rutas gastronómicas para el fortalecimiento turístico de la Mancomunidad Bosque Seco, Informes de Festival de las artes Vivas Loja 2018-2019, Ruta turística Zamora "Tsanka Nunka" y manejo de indicadores de alojamiento mensuales.

Observatorio Turístico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

El observatorio de Turismo gestionado por la Universidad Eloy Alfaro de Manabí fue creado el 2017, se estableció para generar datos e información válida, confiable y científicamente fundamentada a través de indicadores sobre el comportamiento turístico provincial, como se muestra en la tabla N°6.

Tabla 6 Indicadores de turismo del Observatorio Turístico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

<i>Crterios</i>	<i>Indicadores</i>
<i>Atractivos turísticos</i>	N° de atractivos naturales y culturales Clasificación por categoría, tipo y subtipo
<i>Guías de turismo</i>	N° de guías según la nacionalidad N° de guías según el dominio de idioma

Las publicaciones científicas de turismo realizadas por el observatorio turístico han sido divulgadas a través del sitio web y eventos académicos, lo que ha permitido el fortalecimiento de la oferta turística en función a las exigencias de la demanda en la provincia y como medio de sostenibilidad se han generado los servicios de consultoría especializada sobre gestión de información turística a entidades públicas y privadas.

Observatorio Turístico de la zona 2

El observatorio turístico, se crea en el año 2019 desde la Universidad Central del Ecuador, con el fin de realizar el monitoreo de indicadores y la publicación de boletines estadísticos de forma periódica dentro de la Zona 2 que corresponde a la provincia de Pichincha, Napo, y Orellana. Estos estudios coyunturales en los territorios turísticos han apoyado integralmente al fortalecimiento del sistema turístico nacional, siendo la información recabada mediante indicadores de turismo según se indica en la tabla N°7 (Universidad Central del Ecuador, 2021).

Tabla 7 Indicadores Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la zona de planificación 2019

<i>Crterios</i>	<i>Indicadores</i>
<i>Oferta turística</i>	Servicios turísticos registrados Eventos culturales Ingreso a sitios naturales Ingreso a sitios culturales Número de plazas de establecimientos turísticos
<i>Demanda turística</i>	Gasto turístico Nivel de satisfacción Motivación del viaje Estadía

	Visitas al destino
<i>Económicos y sociales</i>	Contratación personal en el sector turístico
	Publicaciones en redes sociales
	Calidad de vías de acceso

Como resultado del observatorio y aporte a la gestión, se han generado alianzas estratégicas y mesas técnicas con los prestadores de servicio para fortalecer y regular la actividad turística. La articulación de los GAD, Ministerio de Obras Públicas, para establecer proyectos de mejoramiento vial, han sido discutidos en el marco del bienestar local y aporte al desarrollo turístico.

Algunos criterios de estudio deben ser planteados en base a la investigación sobre los Observatorios Turísticos dentro del país, que han generado información precisa y actualizada sobre el entorno turístico en función al análisis de indicadores que aportan a la toma de decisiones en futuros planes de desarrollo local con la visión del crecimiento sostenible a través del turismo.

Observatorio Turístico Metropolitano de Quito

Este observatorio se creó para mantener un sistemático de recopilación, análisis de información y actualización de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito.

Se toma como referencia a los siguientes criterios de acuerdo con el análisis de algunos indicadores más usados en los casos analizados de observatorios turísticos.

Tabla 8 Indicadores Observatorio Turístico Metropolitano de Quito

<i>Criterios</i>	<i>Indicadores</i>
<i>Demanda</i>	Perfil del turista: nivel de instrucción, edad, motivo de viaje
	N° de turistas nacionales e internacionales
	N° turistas en feriados
	Gasto turístico
<i>Oferta</i>	N° de eventos realizados
	N° de establecimientos turísticos
	N° de vuelos domésticos e internacionales
	Tasa de ocupación hotelera
	Estancia media
	Tarifa de habitación ocupada

(Observatorio Turístico del DMQ, 2019)

Tabla 9 Análisis comparativo observatorios turísticos del Ecuador

<i>Observatorio</i>	<i>Institución Responsable</i>	<i>Objetivo principal</i>	<i>Aporte a las decisiones en territorio</i>
<i>Observatorio Turístico de las Galápagos</i>	Autoridad de Turismo de Galápagos	Monitorear el turismo sostenible y su impacto en el ecosistema de las Islas Galápagos.	Se ha desarrollado programas de responsabilidad corporativa; uso de energías alternativas; reducción de empaques plásticos; innovación de productos, implementación de asistentes virtuales; reducción de ruido, aumento de la variedad de destinos, análisis de la capacidad de carga de los sitios turísticos.
<i>Observatorio Turístico de Guayaquil</i>	Municipalidad de Guayaquil	Analizar el flujo de turistas y sus preferencias en Guayaquil para promover el desarrollo turístico local.	La data estadística generada ha permitido canalizar sus recursos de forma estratégica para potenciar el turismo en Guayaquil.
<i>Observatorio Turístico de la Región Sur del Ecuador</i>	Universidad Particular de Loja	Promover el turismo en la región sur y desarrollar estrategias para diversificar la oferta turística.	Se ha obtenido rutas gastronómicas para el fortalecimiento turístico de la Mancomunidad Bosque Seco, Informes de Festival de las artes Vivas Loja 2018-2019, Ruta turística Zamora "Tsanka Nunka" y manejo de indicadores de alojamiento mensuales.
<i>Observatorio Turístico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí</i>	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Investigar el impacto del turismo en la economía y cultura de la provincia de Manabí.	Ha permitido el fortalecimiento de la oferta turística en función a las exigencias de la demanda en la provincia.
<i>Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la</i>	Universidad Central del Ecuador	Generar datos y análisis para el diseño de políticas de planificación turística en diferentes zonas del país.	Ha generado alianzas estratégicas y mesas técnicas con los prestadores de servicio para fortalecer y regular la actividad turística.

zona de
planificación

Observatorio Turístico metropolitano Quito	Municipio de Quito de	Evaluar y mejorar la experiencia turística en Quito, fomentando el turismo sostenible y cultural	Ha permitido apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito.
---	-----------------------	--	--

4. Conclusión

Un importante organismo de decisiones para un destino sin duda son los Observatorios de Turismo y su implementación dependerá de la realidad del territorio, variables e indicadores a investigar para la generación de información actual y precisa de todas las actividades que se desarrollan en función del Turismo. Es importante mencionar que con el objetivo de garantizar que los resultados de la investigación sean oportunos, actualizados y confiables es necesario trabajar en la confianza de los empresarios al momento de proveer la información, evitando información manipulada, por cuestiones de competencia en el mercado e impuestos tributarios.

En Ecuador en los últimos 12 años en el país las instituciones públicas y privadas han realizado múltiples aportes al sistema turístico de cada región; se registraron un total de 6 observatorios turísticos activos hasta el 2022, que se han convertido en un apoyo principal al destino, en los que se destaca la participación de la academia en el manejo y gestión de la información, a manera de resumen los aportes a la toma de decisiones en función a los resultados obtenidos están relacionados al mejoramiento de la oferta turística, generación de inversiones priorizadas y establecimiento de alianzas estratégicas para un manejo responsable del turismo.

El desarrollo y gestión de los Observatorios Turísticos están estrechamente vinculados con las nuevas tecnologías para realizar estudios e investigaciones de forma más ágil y a su vez permita tener a disposición la información recopilada para los actores del turismo, siendo un aporte a la toma de decisiones en gestión del espacio territorial.

Contribución de autores: Los autores participaron en todos los apartados del documento.

Financiamiento: Los autores financiaron la integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. Brazales, D., Quiñonez, M., & Tapia, J. (2018). Propuesta de indicadores para un observatorio turístico enfocado en las provincias del Ecuador. *Revista Arje*, 12(22), 121-134. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22e/art10.pdf>
2. Carrera, P., & Lopez, S. (2013). Observatorio de Turismo. *Redalcy* (19), 9-24. Recuperado el 12 de 02 de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223348205002.pdf>
3. Cevallos, T., Espín, C., Corral, V. d., & Monge, M. (2021). Proyecto Observatorio Turístico para la Universidad Estatal Amazónica. *Ciencia Digital*, 4(1), 17. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2367>
4. Cuzco, C., Nuñez, C., Yanez, A., & Molina, E. (01 de 2022). *Manual para la creación de observatorios*

- turísticos. Recuperado el 12 de 02 de 2023, de Academia: https://www.academia.edu/72519420/Manual_para_la_creaci%C3%B3n_de_observatorios_tur%C3%ADsticos
5. Escuela Superior Politécnica de Litoral. (2019). *Estadísticas turísticas*. Obtenido de <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/espol-toma-el-pulso-las-estadisticas-turisticas-de-guayaquil>
 6. Espol. (2022). *ESPOL toma el pulso a las estadísticas turísticas de Guayaquil*. Obtenido de Espol: <https://www.espol.edu.ec/noticias/espol-toma-el-pulso-las-estadisticas-turisticas-de-guayaquil>
 7. Font, M. (2021). Perspectiva espacio - territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. *Redalcy*, 26(94), 915-931. Recuperado el 12 de 02 de 2023
 8. Gallardo, G., Cruz, D. S., & Cazorla, M. (2016). Observatorio Turístico para la sostenibilidad y competitividad turística de la ciudad de Guayaquil. *Ecociencia*, 3. Obtenido de https://media.proquest.com/media/hms/ORIG/1/IIAsB?_s=Qz%2BoFOdQsZ18Bxj0kzM5crtu%2F4k%3D
 9. Guamán, J. (2019). *Diseño del Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Dspace: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19522/1/T-UCE-0004-CAG-147.pdf>
 10. Larrea, Edson. (2022). *El Observatorio Santay: una casa flotante sobre el río Guayas dedicada al turismo, la investigación y la preservación*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Escafandra magazine: <https://www.escafandra.news/el-observatorio-santay-una-casa-flotante-sobre-el-rio-guayas-dedicada-al-turismo-la-investigacion-y-la-preservacion/>
 11. Molina, E., & Baez, S. (2017). Los Observatorios turísticos a través de los tiempos. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10(22). Recuperado el 12 de 02 de 2023, de [file:///C:/Users/HP_USER/Downloads/Dialnet-LosObservatoriosTuristicosATravesDeLosTiempos-7932251%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP_USER/Downloads/Dialnet-LosObservatoriosTuristicosATravesDeLosTiempos-7932251%20(1).pdf)
 12. Observatorio Turístico del DMQ. (2019). Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/2019/lotaip2019/noviembre/Inteligencia%20de%20Mercados%20NOV2019.pdf>
 13. Observatorio Turístico Galápagos. (2022). *Estadísticas Turismo Galápagos*. Obtenido de Observatoriogalapagos.gob.ec: <https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2022/04/INFORME-TRIMESTRAL-ESTADISTICAS-GALAPAGOS-ENERO-MARZO-2022.pdf>
 14. Torres, D., & Leiner, A. (10 de 2022). *Observatorio Turístico como herramienta de gestión y desarrollo del turismo sostenible en la zona norte de Manabí*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Repositorio spam: https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1952/TIC_T12D.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 15. Universidad Central del Ecuador. (2021). *La Universidad Central del Ecuador presentó información sobre la recuperación del sector turístico*. Obtenido de Repositorio UCE: <https://repositorio.uce.edu.ec/archivos/jmsalazara/Boletines/Boletines2021/200-300/218.pdf>
 16. UPSE. (2019). *Observatorio Turístico Sostenible*. Obtenido de UPSE: <http://observatorioturistico.upse.edu.ec/slides/slide/boletin-de-noticias-ots-upse-no-21-jueves-10-de-enero-de-2019-41>
 17. UTPL. (2022). *Observatorio Turístico*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Universidad Técnica Particular de Loja: <https://observatorioturistico.utpl.edu.ec/>



© 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>