

RESEARCH ARTICLE

Estrategia para la Visibilidad Académica Universitaria

Melissa Elizabeth Carrión Aguilar¹  Erika Lucía González Carrión^{1,*} 

¹ Universidad Nacional de Loja, Loja EC110150, Ecuador

 Correspondencia: melissa.carrión@unl.edu.ec  + 593 993511020

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj82228>

Resumen: En respuesta a la escasa visibilidad académica y la desconexión entre teoría y práctica en la carrera de Artes Visuales de la Universidad Nacional de Loja, este estudio propone el libro-álbum como recurso didáctico multimodal que articula imagen, texto y narrativa autoral para representar procesos formativos desde una perspectiva crítica, estética y situada. Mediante entrevistas a docentes y un enfoque cualitativo, se identificaron 18 estrategias didácticas clasificadas en momentos preinstruccional, coinstruccional y postinstruccional, que integran herramientas visuales, tecnológicas y expositivas para fortalecer el perfil profesional del estudiante. A partir de dicho análisis, se diseñó una propuesta estructurada en diez pasos para crear portafolios digitales en formato libro-álbum, complementada con una campaña institucional en redes sociales bajo el lema #ArteConectadoUNL. Esta estrategia pedagógica impulsa la alfabetización visual, legitima la voz del estudiante, promueve la colaboración interdisciplinaria y proyecta el arte como medio académico de comunicación, consolidando así una pedagogía de la visibilidad que democratiza el conocimiento y se alinea con las tendencias contemporáneas de la educación superior.

Palabras claves: visibilidad académica, arte visual, libro álbum



Cita: Carrión Aguilar, M. E., & González Carrión, E. L. (2025). Estrategia para la Visibilidad Académica Universitaria. Green World Journal, 8(1), 228. <https://doi.org/10.53313/gwj82228>

Received: 17/July/2025

Accepted: 8/August/2025

Published: 24/August/2025

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.

Strategies for Enhancing University Academic Visibility

Abstract: In response to the lack of academic visibility and disconnection between theory and practice in the Visual Arts degree program at the National University of Loja, this study proposes the book-album as a multimodal teaching resource that articulates image, text, and authorial narrative to represent formative processes from a critical, aesthetic, and situated perspective. Through interviews with teachers and a qualitative approach, 18 teaching strategies were identified and classified into pre-instructional, co-instructional, and post-instructional moments, which integrate visual, technological, and expository tools to strengthen the student's professional profile. Based on this analysis, a ten-step proposal was designed to create digital portfolios in book-album format, complemented by an institutional campaign on social media under the slogan #ArteConectadoUNL. This pedagogical strategy promotes visual literacy, legitimizes the student's voice, encourages interdisciplinary collaboration, and projects art as an academic means of communication, thus consolidating a pedagogy of visibility that democratizes knowledge and aligns with contemporary trends in higher education.

Keywords: academic visibility, visual art, book-album.



© 2025 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

1. Introducción

En el contexto contemporáneo de la educación superior las disciplinas artísticas como las artes visuales enfrentan desafíos relacionados con la visibilidad académica, la formación crítica y la vinculación social. Para esto es necesario plantear nuevas estrategias desde una perspectiva que articule la creatividad, la reflexión estética y la producción cultural, las artes como lenguaje simbólico permiten generar experiencias formativas integradoras superando modelos de enseñanza tradicional centrados únicamente en lo técnico [1]. El presente estudio propone el diseño de una estrategia didáctica para la visibilidad académica, en el mismo se plantea interrogantes para el desarrollo de la propuesta ¿cómo incide la falta de visibilidad en la motivación y el rendimiento académico? ¿cuál es el impacto de las obras académicas en el desarrollo profesional de los estudiantes? y ¿qué rol desempeñan los docentes y las instituciones en la promoción de la visibilidad académica?, la metodología tiene un enfoque cualitativo, con entrevistas estructuradas aplicadas a docentes de la carrera de artes visuales de la Universidad Nacional de Loja; el análisis permitió identificar 18 estrategias didácticas utilizadas por los docentes, estas organizadas en tres momentos preinstruccional, coinstruccional y postinstruccional, con este análisis se permite crear una propuesta de 10 pasos orientada a la creación de portafolios digitales tipo libro álbum acompañada de una campaña institucional de difusión en redes sociales bajo el lema #ArteConectadoUNL, centrada en el uso de libro álbum digital, esta herramienta vincula texto imagen y narrativa autoral permite a los estudiantes reflexionar críticamente sobre su proceso formativo y proyectar su producción académica [2]. Según Herrera y Villafuerte[3], los recursos claros y contextualizados favorecen la comprensión de los contenidos y promueven la participación del estudiante. Esto se complementa por Macanchí Pico et al[4], quienes subrayan la importancia de innovar en educación superior mediante herramientas pedagógicas que integren las dimensiones teóricas y prácticas.

2. Materiales y métodos

2.1. Área de estudio

Esta investigación se realizó en la Universidad Nacional de Loja en el área de la Facultad de Educación, Arte y de la Comunicación en la carrera de Artes Visuales, el objetivo principal es de identificar y analizar estrategias didácticas que visibilicen la producción académica y estudiantil, A partir de ello diseñar una estrategia como recurso para su vida profesional, El estudio se realizó a docentes de la carrera de artes visuales durante el año 2024 se parte de un diagnóstico institucional utilizando entrevistas estructuradas para comprender las prácticas actuales en torno a la visibilidad académica estudiantil.

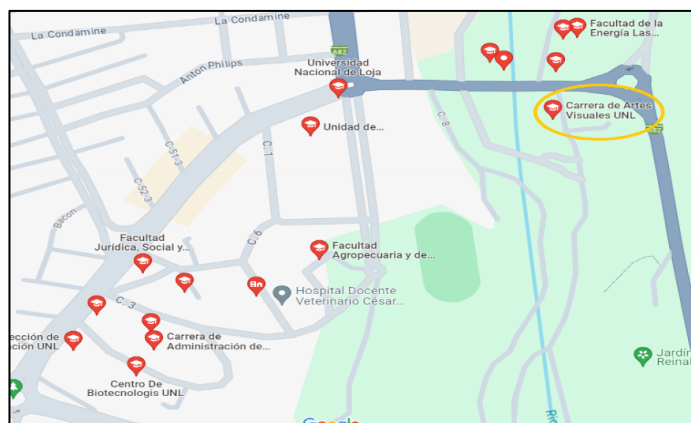


Figura 1. Ubicación de la Universidad Nacional de Loja. Nota. Tomado de Google maps [5].

2.2. Métodos

La metodología tiene un enfoque cualitativo analizará experiencias y percepciones, mediante entrevistas a los docentes, esta se basa en la entrevista estructurada, donde el instrumento permitirá obtener resultados de cada uno de los docentes del área e analizar sus métodos y estrategias en función de los resultados obtenidos en el aula, lo que dará una nueva perspectiva para diseñar una estrategia didáctica digital efectiva para visibilizar y mejorar las obras académicas estudiantiles. Para la siguiente investigación se seguirá las etapas que se presentan:

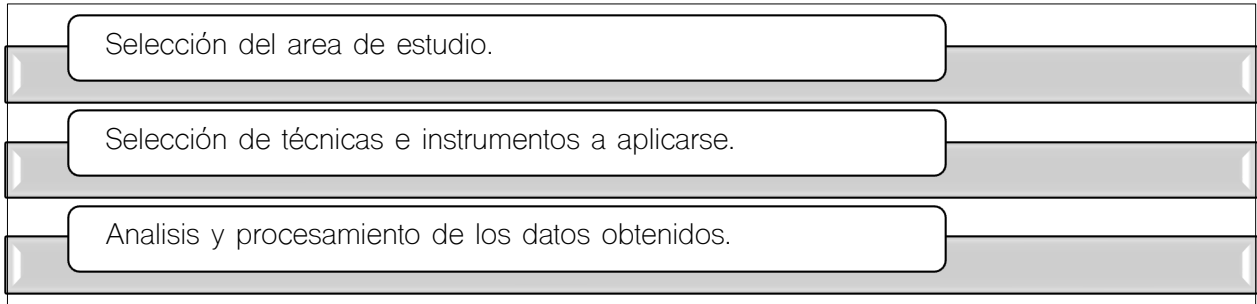


Figura 2. Etapas de la investigación, las fases responde a las necesidades de la investigación basadas en los objetivos específicos.

Se plantea un enfoque cualitativo, donde los docentes serán clave fundamental para poder llegar a concluir que tanto se realiza la visibilidad académica de los estudiantes y como poder cumplir los objetivos planteados en el presente trabajo, el cual es también diseñar una estrategia digital de visibilidad académica.

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-interpretativo, orientado a comprender y fortalecer las estrategias didácticas que favorecen la visibilidad académica, como metodología el modelo instruccional propuesto por Maldonado y otros [6] cuya estructura secuencial (preinstruccional, coinstruccional y postinstruccional) permitió analizar, diseñar y validar una propuesta educativa coherente con los procesos de aprendizaje artístico y visual.

Tabla 1 Fases de la estructura secuencial del análisis metodológico.

Fase del Proceso	Momento Instruccional	Descripción Técnica	Acciones Principales
Fase Diagnóstico	1: Preinstruccional	Identificación de prácticas pedagógicas mediante entrevistas a docentes. Se activó el conocimiento previo para contextualizar la estrategia didáctica.	- Entrevistas estructuradas. - Trabajo de campo - Clasificación de estrategias - Análisis cualitativo según Maldonado et al.[6]
Fase 2: Diseño de la estrategia	Coinstruccional	Creación del portafolio narrativo tipo libro-álbum como artefacto formativo. Participación del estudiante	- Diseño visual - Producción narrativa - Reflexión artística - 10 pasos metodológicos

		en contenidos visuales y narrativos.	(storyboard, ilustración, redacción, edición, maquetación, socialización...)
Fase 3:	Postinstruccional	Retroalimentación	- Retroalimentación
Validación y		institucional y difusión	- docente-estudiantil
Proyección		pública del trabajo	- Exposición de álbumes digitales
		estudiantil. Vinculación con	- Publicaciones en redes sociales
		espacios reales para	- Exhibiciones itinerantes
		visibilidad académica	y eventos culturales
		estudiantil.	

El análisis de datos se centró en las entrevistas estructuradas realizadas a 5 de 10 docentes, con la intención de identificar estrategias didácticas que promuevan la visibilidad académica de los estudiantes. Se empleó una combinación de instrumentos cualitativos y digitales que permitieron capturar las voces docentes desde una perspectiva interpretativa, creativa y estructurada. Se utilizaron entrevistas estructuradas aplicadas a actores clave del entorno académico, cuyos testimonios fueron sistematizados a través del software Atlas.ti, herramienta que facilitó la codificación, categorización y análisis temático de los datos. Los documentos fuente, como se visualiza en el Administrador de Documentos del proyecto, incluyen entrevistas en formato Word con docentes y gestores académicos (por ejemplo, "xxxxx.docx" y "xxxxxxx.docx"), codificados en DM1, DM2, DM3, DM4 y DM5 en categorías como visibilidad académica, innovación pedagógica y percepción estudiantil. Además, se desarrollaron matrices y grillas para sintetizar los hallazgos, junto con memos reflexivos que permitieron registrar interpretaciones emergentes durante el análisis.

3. Resultados

3.1. La percepción sobre las estrategias y necesidades.

Conocer las estrategias y necesidades es fundamental para el cumplimiento de los objetivos organizacionales y académicos, debido a que permite alinear los recursos, acciones y prioridades con las metas establecidas. La comprensión de estas estrategias facilita la identificación de prácticas efectivas que impulsan el desarrollo y la mejora continua, y que el reconocimiento de las necesidades asegura que se aborden las carencias y se optimicen los procesos para alcanzar resultados de calidad. En la Tabla 2, las entrevistas realizadas revelan las estrategias propuestas y ejecutadas por los actores involucrados, destacando su enfoque en la visualización académica. Asimismo, se identifican las necesidades planteadas para garantizar la calidad de estas estrategias, lo que permite diseñar intervenciones específicas que fortalezcan el desempeño y la eficacia en el logro de los objetivos establecidos.

Tabla 2. Clasifican a las estrategias.

Autor	Estrategia	Tipo de Estrategia	Necesidad
DM1	Semana Didáctica	Coinstruccional	Fomentar el reconocimiento y motivación del estudiantado.
	Proyecto Interdisciplinario sobre Pablo Palacio	Coinstruccional	Lograr una proyección institucional y ciudadana significativa.

	Convocatorias Externas y Vinculación Cultural	Coinstruccional	Conectar la formación académica con el entorno cultural local.
	Exposiciones en espacios institucionales	Coinstruccional	Dar visibilidad al proceso técnico y formativo del estudiantado.
DM2	Exposición comparativa del proceso de aprendizaje	Preinstruccional / Postinstruccional	Evidenciar el crecimiento técnico y conceptual de cada estudiante
	Creación de blogs y uso de redes sociales	Coinstruccional	Ampliar la difusión artística más allá del aula y fomentar la autonomía
	Uso de Material Didáctico Visual Personalizado	Preinstruccional	Adaptar el proceso formativo a las características y necesidades individuales de cada estudiante.
DM3	Registro Digital en Drive	Coinstruccional	Garantizar la documentación del proceso artístico-formativo y facilitar el seguimiento.
	Dinámicas de Clase con Ilustraciones y Diálogo	Preinstruccional	Visibilizar no solo el producto final, sino el pensamiento y el proceso creativo del estudiante.
	Referenciación Visual Multinivel	Preinstruccional	Estimular el desarrollo estético del estudiantado a través de referentes artísticos variados
	Presentaciones Diapositivas como Herramienta Formativa	Preinstruccional	Estructurar y contextualizar los contenidos antes de la práctica artística
DM4	Participación en la Semana de las Artes y Espacios de Exposición Locales	Coinstruccional	Generar espacios de visibilidad interna que estimulen la socialización y mejora del trabajo estudiantil.
	Publicación de Obras en Plataformas Digitales Institucionales	Postinstruccional	Proyectar la producción académica más allá del espacio físico universitario.
	Socialización en Proyectos Grupales de Arte Público y Escultura	Coinstruccional	Fomentar habilidades de trabajo colaborativo y vinculación con espacios sociales reales.
	Exposición de Procesos Artísticos	Coinstruccional	Visibilizar el proceso formativo, no solo el producto final.
	Semana del Estudiante y Exposiciones Itinerantes	Coinstruccional / Postinstruccional	Socializar la producción artística más allá del aula e integrar todos los ejes de formación.
DM5	Diseño y Difusión de Dossiers Artísticos	Postinstruccional	Dotar al estudiantado de herramientas para su proyección profesional en entornos digitales.
	Página Institucional para Publicación y Comercialización	Postinstruccional	Contar con una plataforma profesional para la visibilidad y venta de obras estudiantiles.

A partir del análisis cualitativo realizado, se identificaron un total de dieciocho estrategias visuales implementadas por docentes de la carrera de Artes Visuales con el propósito de fortalecer la

visibilidad académica y artística del estudiantado. Entre estas estrategias se incluyen: la semana didáctica, los proyectos interdisciplinarios como el desarrollado en torno a Pablo Palacio, la participación en convocatorias culturales externas, la organización de exposiciones institucionales, la comparación visual del proceso de aprendizaje, la creación de blogs y redes sociales, el uso de material didáctico visual personalizado, el registro digital en Drive, las dinámicas de clase basadas en ilustración y diálogo, la referenciación visual multinivel, el empleo de presentaciones visuales, la participación en la Semana de las Artes, la publicación digital de obras institucionales, los proyectos colaborativos de arte público, la exposición de procesos creativos, las exposiciones itinerantes, el diseño de dossiers artísticos y la creación de una página institucional para difusión y comercialización. Estas estrategias conforman un repertorio pedagógico diverso que articula recursos visuales, tecnológicos, colaborativos y expositivos, y permiten comprender cómo se construye la visibilidad formativa desde una perspectiva creativa, crítica y profesionalizante.

se ha logrado una clasificación didáctica rigurosa conforme a los momentos instruccionales definidos por Maldonado et.al [6] como preinstruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales. Las estrategias preinstruccionales, tales como el uso de presentaciones temáticas, referencias visuales y materiales didácticos personalizados, cumplen la función de activar saberes previos, contextualizar los contenidos y preparar cognitivamente al estudiantado para la experiencia artística. Las estrategias coinstruccionales comprenden aquellas que se desarrollan en pleno proceso formativo, como proyectos colaborativos interdisciplinarios, exposiciones intermedias, registro digital en plataformas compartidas y dinámicas pedagógicas apoyadas en el diálogo visual. Estas acciones facilitan la construcción activa del conocimiento a través de la práctica, la reflexión conjunta y la integración con el entorno cultural. Finalmente, las estrategias postinstruccionales se orientan a consolidar lo aprendido y a proyectar las producciones estudiantiles a contextos profesionales. Entre ellas se destacan la elaboración de dossiers artísticos, la publicación en plataformas digitales institucionales y la participación en exposiciones itinerantes. Esto permite comprender la función pedagógica de cada estrategia, cómo el componente visual se convierte en un mediador clave entre la formación artística y la visibilidad académica en contextos de educación superior.

3.2 Estrategia para la visibilidad académica, promueva la colaboración y fortalezca el diseño de las obras en los espacios de vinculación de los estudiantes.

Según los tres criterios tomados por Maldonado et [6] requiere tres criterios realizar un portafolio digital de todos los trabajos estudiantiles desde inicios de su vida académica de carrera será un propuesta para poder visualizar académicamente a los estudiantes, para ello luego de analizar Vásquez [7] coinciden en destacar al libro-álbum como un artefacto cultural potente para la visibilidad académica estudiantil, al integrar dimensiones afectivas, cognitivas y estéticas. Villegas [8] subraya su capacidad para movilizar la construcción de sentido ético y emocional mediante una lectura dialógica, facilitando la expresión crítica y subjetiva en contextos vulnerables. Por su parte, Vásquez [7] profundiza en la riqueza comunicativa del libro-álbum, identificando su complejidad estructural desde lo visual, narrativo y tipográfico, lo que lo convierte en una herramienta didáctica ideal para fomentar la alfabetización y la producción creativa. Ambos autores sostienen que el libro-álbum promueven el pensamiento reflexivo, sino que posiciona al estudiante como sujeto creador, legitimando sus voces en escenarios académicos formales. mediante un libro álbum que puede ser socializado mediante la organización de talleres y proyectos grupales que involucran a estudiantes de Artes Visuales con otras carreras (Comunicación, Diseño Gráfico, educación) para crear obras colectivas en espacios de vinculación.

El libro álbum se propone como estrategia de portafolio, el mismo que permita ser utilizado para visibilidad académica llamándola a esta como el Arte-conectado se ha considerado la

plataforma digital de adobe express, canva y flipnack fáciles de crear con tiempos de gratuidad más extenso, aunque limitado; y lograr integrar las propuestas de los docentes y así crear más visibilidad académica e institucional. Para esto se ha establecido la siguiente tabla como guía de los pasos a seguir, basándonos a las fases de Maldonado y otros [6] preinstruccionales, coinstruccionales, postinstruccionales.

Preinstruccionales

Tabla 3. Preinstruccionales

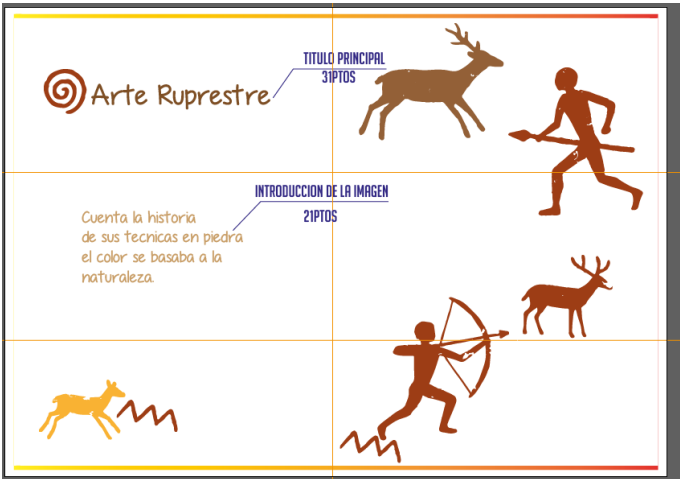
Nro.	Secuencia	Descripción	Producto/Resultado Esperado
1	Elección del tema	Seleccionar un tema que refleje una reflexión académica o artística relevante del periodo académico que se esté cursando con los estudiantes de la carrera de Artes Visuales de la Universidad Nacional de Loja.	Tema definido con una breve justificación
2	Construcción del mensaje	Definir el mensaje central que se quiere comunicar desde una mirada visual y narrativa.	Declaración del mensaje clave
3	Estructura narrativa	Elegir el tipo de estructura narrativa y organizar el contenido (inicio, desarrollo, cierre).	Esquema narrativo (guion literario)
4	Diseño del guion gráfico (storyboard)	Crear un boceto página por página que relacione imagen y texto (storyboard) mediante herramientas digitales como adobe, canva, etc.	Storyboard del libro álbum completo
5	Desarrollo visual	Diseñar las ilustraciones con técnicas libres según el enfoque del libro.	Ilustraciones preliminares
6	Redacción y edición del texto	Escribir y editar los textos que acompañarán las imágenes, debería basarse en las cátedras que se imparten en el periodo académico, la que fue más relevante para el estudiante en el ciclo en curso.	Textos editados por página
7	Maquetación y diseño final	Integrar texto e imagen en un diseño final con formato, tipografía y paleta definida; para esto daremos más adelante una maquetación y tipografía definida para que puedan implantar los diseños de los estudiantes.	Maqueta final del libro álbum
8	Revisión y retroalimentación	Revisar el libro con docentes y compañeros, aplicando mejoras y que se pueda socializar.	Correcciones aplicadas

Nro.	Secuencia	Descripción	Producto/Resultado Esperado
9	Producción final	Elaborar el libro en su formato definitivo para publicar en plataformas digitales que maneje la institución.	Libro álbum terminado
10	Presentación y difusión	Exponer o publicar el libro álbum en espacios académicos o culturales, donde se pueda dar como referente de experiencia académica en un futuro laboral.	Presentación pública o publicación

Coinstruccionales

Maquetación del libro álbum para la visibilidad académica de los estudiantes de la carrera de Artes Visuales, como propuesta se podría basar a temas generados por los docentes y que el estudiante vaya desarrollando en el transcurso de su carrera universitaria siendo esto como referentes de publicación en las plataformas digitales de la UNL llamando, así como una campaña final de álbum final + Instagram con el #arteconectadoUNL.

Tabla 4. Coinstruccionales

Elemento	Descripción
Formato del libro	Tamaño de 297mm *210mm, también ideal manejar el formato para redes como es instagram de 1080 x 1350 píxeles
Páginas dobles	dos páginas como una unidad visual (izquierda y derecha)
Márgenes	15mm de espacio por lado.
Tipografía	Se usa tres tamaños de tipografía entre estas se debe usar un acorde con el tema a ilustrar Tamaño 1 Tamaño 2 Tamaño 3 

Distribución de imagen y texto	Texto centrado el tema principal y con negrita Texto secundario como narrativa de la imagen al lado izquierdo y justificado.
Paleta de colores	Conservar cromática con el tema y emociones del libro. Evitar saturaciones excesivas.
Páginas clave	Portada, presentación, desarrollo, cierre, y contraportada, esta debe ser creada por el artista con su producción académica.
Ritmo visual	Páginas compuestas con texto e imagen
Número de páginas	Ideal entre 12 y 32 páginas, dependiendo del proyecto. Siempre en múltiplos de 4 si va a impresión.
Narración visual	Las imágenes deben contar parte del relato, no solo ilustrar el texto. Serán las obras o trabajos de los estudiantes que se han realizado en el transcurso del ciclo académico cursado.

Tabla 5. Estructura para la propuesta

Página	Elemento	Contenido	Diseño sugerido
1	Portada	Título + ilustración clave + autor	Imagen llamativa a toda página, texto centrado
2	Portadilla	Título, autor, institución	Página simple, fondo blanco o color plano
3	Página de introducción o dedicatoria	Breve texto explicativo	Tipografía pequeña, discreta
4	Cuerpo narrativo	Desarrollo del relato en imágenes + texto	Variación de esquemas: doble página ilustrada, texto mínimo
5	Cierre o reflexión	Frase final o imagen simbólica	Imagen poderosa, poco texto
6	Créditos	Información de autor, proceso, técnica	Tipografía clara, esquinas o alineación izquierda
7	Anexos o notas del autor	Comentarios sobre el proceso creativo o académico	Formato ensayo breve o collage visual

Postinstruccionales

Herramientas para crear el libro álbum de manera digital, y permitir mejor difusión para mejorar la visibilidad académica.

Tabla 6. Postinstruccionales

Herramienta	Ideal para	Comentario
Canva	Digital, fácil de usar	Gratuito, con plantillas adaptables y exportación en PDF

Illustrator	Profesional, impresión	Control absoluto sobre tipografía, diseño y sangrías
PowerPoint / Google Slides	Digital educativa	Muy útil para presentaciones y creación rápida
Flipnack	Digital, fácil uso	Permite agregar enlaces, videos y formularios dentro del documento. Puedes distribuir tu flipbook mediante un enlace, correo electrónico o de forma privada

4. Discusión

Identificar las estrategias didácticas actuales utilizadas para la visibilidad académica en la carrera de Artes Visuales de la Universidad Nacional de Loja, En primer lugar, el conjunto de estrategias implementadas por docentes de Artes Visuales en la UNL como los proyectos interdisciplinarios, la exposición de procesos creativos, o la Semana Didáctica revela una clara intencionalidad de proyectar el pensamiento estudiantil a través de lenguajes visuales, narrativos y colaborativos. Este enfoque coincide con lo que Vásquez [7] define como las posibilidades del libro-álbum para articular narrativa visual y textual de manera interdependiente, en formatos que posibilitan estructuras no lineales, inferenciales y poéticas. Este entorno se alinea con las propuestas de Salisbury & Styles [9], quienes destacan el libro-álbum como un objeto visual que puede transitar entre soportes físicos y digitales, adaptándose a formatos curatoriales, editoriales e incluso expositivos. La presencia de exposiciones institucionales e itinerantes, así como de dossiers artísticos, refuerza la lectura del libro-álbum como artefacto expandido —no solo un producto de aula, sino una narrativa estética legítima que habita tanto el museo como la pantalla. Esta dimensión es clave en autores como el Ministerio de Educación de Chile [10] y Villegas [8], quienes reconocen en el libro-álbum no solo un recurso pedagógico, sino un espacio de construcción ética, emocional y formativa. En el documento Ver para leer: Acercándonos al libro álbum, se destaca que este formato “construye sentido a partir de la interacción entre texto e imagen”, lo que permite al lector y al estudiante desarrollar una lectura crítica, sensible y creativa.

Diseñar una estrategia didáctica basada en las necesidades identificadas para mejorar la visibilidad académica de los estudiantes, el análisis de dieciocho estrategias visuales las que ha sido clasificadas según los momentos instruccionales de Maldonado et al.[6] se puede diseñar una estrategia didáctica coherente, articulada y científicamente fundamentada para fortalecer la visibilidad académica del estudiantado en Artes Visuales. Esta estrategia debe integrar acciones preinstruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales que respondan tanto a las prácticas docentes observadas como al potencial formativo del libro-álbum como recurso. Desde preinstruccionales, se propone utilizar álbumes ilustrados para activar conocimientos previos, contextualizar valores estéticos y generar vínculos afectivos desde el inicio del proceso. Tal como sugiere el Ministerio de Educación de Chile [10], el libro-álbum favorece una lectura crítica de la imagen como texto, estimulando inferencias, emociones y marcos simbólicos que sitúan al estudiante en el centro del proceso interpretativo. Además, autores como Nikolajeva & Scott [11] afirman que la convergencia visual-verbal permite modelar procesos inferenciales y desarrollar competencias lectoras visuales de alto nivel desde la primera interacción con el recurso.

En el eje coinstruccionales, el uso del libro-álbum como artefacto creativo colaborativo mediante la producción de relatos visuales, guiones gráficos o escenas basadas en referentes como el de Pablo Palacio que lo refiere el docente DM1 facilita la integración entre conocimiento disciplinar, experimentación gráfica y discurso ético-estético. Según Vásquez [7], este formato permite explorar

narrativas simbólicas, analógicas e intertextuales que consolidan la alfabetización crítica y cultural del estudiante en diálogo con el entorno. Además, el trabajo colectivo en la producción de álbumes favorece la agencia estudiantil, tal como destacan Salisbury & Styles⁹, al convertir al estudiante en coautor visual y narrativo de su experiencia formativa. Finalmente, en la dimensión postinstruccional, la publicación de álbumes digitales, la curaduría de contenidos visuales y la participación en exposiciones itinerantes como lo refieren los docentes esto va a permitir cerrar el ciclo pedagógico mediante acciones concretas de proyección profesional y académica. Estas prácticas se vinculan con lo propuesto por Villegas⁸, quien señala que el libro-álbum no solo opera como recurso didáctico, sino también como “lenguaje testimonial sensible” que valida las producciones estudiantiles en espacios de circulación institucional y cultural lo cual es un referente muy apropiado para la carrera de artes visuales de la Universidad Nacional de Loja. De esta manera, el diseño de la estrategia se sostiene sobre un enfoque pedagógico que articula el valor comunicativo del arte, la legitimación de las voces estudiantiles y el reconocimiento de la imagen como mediador clave entre formación, emoción y visibilidad.

Estrategia didáctica para la visibilidad académica, promueva la colaboración y fortalezca el diseño de las obras en los espacios de vinculación de los estudiantes, los testimonios de docentes como DM1, DM2, DM3 y DM4 revelan una práctica pedagógica profundamente comprometida con la visibilidad del trabajo estudiantil, a través de medios como la Semana de las Artes, los proyectos interdisciplinarios y las exposiciones institucionales. Estas estrategias responden al momento postinstruccional descrito por Maldonado [6], en el que se busca consolidar lo aprendido y proyectarlo más allá del aula. La propuesta de diseñar un portafolio digital en formato de libro-álbum encuentra así un fundamento práctico y simbólico: se trata de legitimar el recorrido formativo del estudiante mediante un objeto narrativo que articule creación, reflexión y memoria artística. Tal como señala Villegas [8], el libro-álbum es capaz de movilizar el pensamiento ético y afectivo desde la forma visual, potenciando la expresión crítica en contextos académicos y culturales. Los docentes destacan la necesidad de fortalecer la colaboración entre carreras y generar redes de trabajo interdisciplinario como una forma de ampliar la circulación de las obras estudiantiles. Esta demanda se relaciona estrechamente con la visión de Vásquez [7], quien plantea que el libro-álbum no solo es un recurso literario, sino un lenguaje visual expandido que puede ser leído desde múltiples códigos (iconográficos, tipográficos, espaciales), generando así un puente entre lo formativo y lo comunicativo. En este sentido, el proyecto Arte-conectado se presenta como una vía concreta para que el estudiantado construya obras colectivas vinculadas a temas académicos, curriculares o sociales, apoyándose en herramientas accesibles como Canva, Adobe Express o Flipnack, favoreciendo además la apropiación tecnológica en el proceso creativo. También, los docentes entrevistados subrayan la importancia de conservar el proceso formativo del estudiante desde los primeros ciclos, lo cual hace coherente la propuesta de integrar el libro-álbum como portafolio progresivo que acompañe toda su trayectoria académica. Esta noción de “memoria visual formativa” se alinea con lo planteado por Acosta y otros [12], quienes sostienen que leer y escribir en el ámbito educativo no solo implica comprender textos, sino crear sentidos, formar ciudadanía crítica y construir identidad. En esta línea, la implementación de la estrategia propuesta no solo respondería a una demanda institucional, sino que consolidaría una pedagogía de la visibilidad que articula saberes disciplinares, lenguajes visuales y procesos colaborativos como componentes esenciales del perfil de egreso de la carrera de Artes Visuales de la Universidad Nacional de Loja.

5. Conclusión

Una vez empleados los instrumentos de recolección de información, analizado y discutido los resultados se puede concluir que:

Para identificar las estrategias didácticas utilizadas para la visibilidad académica en la carrera de Artes Visuales de la Universidad Nacional de Loja, mediante el análisis cualitativo realizado que permitió identificar dieciocho estrategias visuales implementadas por docentes, las cuales fueron organizadas bajo la clasificación didáctica de momentos instruccionales: preinstruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales. De las que destacan, dentro de la preinstruccionales, el uso de presentaciones temáticas, referencias visuales multinivel y materiales didácticos personalizados. En la fase coinstruccionales, sobresalen los proyectos interdisciplinarios, las exposiciones intermedias y las dinámicas de clase basadas en ilustración y diálogo. Y finalmente, postinstruccionales como la elaboración de dossiers artísticos, la publicación en plataformas digitales y la participación en exposiciones programadas, estas estrategias promueven una pedagogía de la visibilidad crítica, creativa y profesionalizante. Esto responde al objetivo general del estudio y nivela una necesidad estructural de formalizar estas estrategias como parte del currículo institucional, tal como lo manifestaron varios docentes entrevistados.

En cuanto al diseño de una estrategia didáctica basada en las necesidades identificadas para mejorar la visibilidad académica de los estudiantes, y según las recomendaciones docentes, como la de DM2, quien señaló que “si el estudiante pudieran construir un solo relato visual que recoja su paso por la carrera tendrían un documento de vida no sólo el de clase” fue estructurada en diez fases preinstruccionales centradas en la elaboración de un portafolio digital en formato de libro-álbum, con herramientas gratuitas y accesibles como Canva, Flipnack y Adobe Express. Cada fase de la estrategia incluye la elección de un tema, la construcción del mensaje, el diseño gráfico y narrativo, la revisión entre pares y la publicación en entornos institucionales, fomentando una formación donde el estudiante produce arte y narra su experiencia formativa a través de lenguajes visuales profesionalmente maquettados, además se alinea con políticas de innovación pedagógica centradas en la visibilidad, inclusión y construcción identitaria del estudiantado universitario.

La estrategia didáctica para la visibilidad académica promueve la colaboración y fortalece el diseño de las obras en los espacios de vinculación de los estudiantes, con base en el enfoque colaborativo manifestado en las entrevistas docentes. Durante la fase coinstruccionales, se potencia el diseño gráfico y narrativo de los libros-álbumes a partir de lineamientos técnicos claros (formato, tipografía, paleta cromática, narración visual), lo que fortalece la calidad estética y comunicacional de las producciones. A la vez, la campaña institucional #ArteConectadoUNL y su circulación en redes digitales permiten que esta propuesta contemple la conformación de equipos entre estudiantes de Artes Visuales y otras carreras afines (Comunicación, Diseño Gráfico, Educación) para la creación de insertar estos productos en espacios de socialización reales, propiciando la transferencia del saber artístico a contextos públicos, en donde la obra estudiantil se convierte en puente entre la universidad y la comunidad, el libro-álbum en una bitácora visual de pertenencia, agencia y transformación social, lo cual concuerda con lo expuesto por el docente como DM5, quien enfatizó que “la obra no puede quedarse en clase... tiene que ser devuelta al territorio que la inspira”.

Contribución de autores: Los autores contribuyeron en todos los apartados.

Financiamiento: Los autores financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. Raquimán Ortega, P. & Zamorano Sanhueza, M. Didáctica de las Artes Visuales, una aproximación desde sus enfoques de enseñanza. *Estud. pedagóg.* 43, 439–456 (2017).

2. Universidad de Antioquia, Cardona Castrillón, A., Chaurra Gómez, R., & Universidad de Antioquia. La narración autobiográfica del oficio del maestro: a propósito del libro álbum como posibilidad para repensar la didáctica universitaria. *Unipluri* 18, 47–55 (2018).
3. Herrera Gutiérrez, C. & Villafuerte Álvarez, C. A. Estrategias didácticas en la educación. *revistahorizontes* 7, 758–772 (2023).
4. Macanchí Pico Mariana Lucía, Orozco Castillo Bélgica Marlene, & Campoverde Encalada María Angélica. Innovación educativa, pedagógica y didáctica. Concepciones para la práctica en la Educación Superior. *Universidad y Sociedad* 12, 396–403.
5. Universidad Nacional de Loja. (2024).
6. Maldonado, L., Landazabal, D., Hernandez, J., Ruiz, Y., Claro, A., Vanegas, H., y Cruz, S. Visibilidad y formación en investigación. Estrategias para el desarrollo de competencias investigativas. *Estudiositas* 2, 53–56 (2007).
7. Vásquez Rodríguez, F. Elementos para una lectura del libro álbum. *RE* 19, 333 (2015).
8. Villegas, F. J. Aproximaciones a un estudio del libro-álbum narrativo: un caso práctico para la educación en valores en lectores adolescentes de Chile.
9. Martin Salisbury Y Morag Styles. *El Arte de Ilustrar Libros Infantiles. Concepto y Práctica de La Narración Visual*. (Blume, España, 2018).
10. Centro de Recursos para el Aprendizaje [CRA]. *Ver para leer: acercándonos al libro álbum*. (El Centro, Santiago, Chile, 2009).
11. Nikolajeva, M. *How Picturebooks Work*. (Routledge, 2013). doi:10.4324/9780203960615.
12. Acosta Gómez, I., Águila Consuegra, M. E., y Meneses Romero, Y. No Educar para formar lectores: leer y escribir para crear sentidos. *RIF* 8, 1–8.



© 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>