

RESEARCH ARTICLE

Producto turístico cultural en Riobamba provincia de Chimborazo-Ecuador

Rita Sulema Lara Vasconez   Gisela Fernanda Ramos Parra  & Flor Maria Quinchuela Pozo 

¹ Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Riobamba EC060104, Ecuador

 Correspondencia: : rita.lara@esPOCH.edu.ec  + 593 99 860 9914

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj51005>

Resumen: El turismo es reconocido como una de las industrias de más rápido crecimiento y desarrollo y más dinámicas en todo el mundo. El turismo cultural ha surgido con la intención de reducir los daños acumulados y los efectos negativos de las actividades turísticas. En Ecuador el turismo cultural está considerado como una de las líneas de productos turísticos claves con proyecciones a potencializarse. Se realizó un diagnóstico turístico artesanal actual, para identificar los principales sitios turísticos culturales de Riobamba. Además, se diseñó un paquete turístico el cual cumplió con los estándares de calidad y servicios adecuados para el turista. Finalmente, se logró articular el trabajo artesanal tradicional con el turismo de la ciudad y con ello se generó nuevas fuentes económicas para la ciudad mientras se revaloriza el arte en el ámbito artesanal.

Palabras claves: Turismo, cultural, situación actual, gestión turística.

Cultural tourism product in Riobamba province of Chimborazo-Ecuador

Abstract: Tourism is recognized as one of the fastest growing and developing and most dynamic industries worldwide. Cultural tourism has emerged with the intention of reducing the accumulated damages and negative effects of tourism activities. In Ecuador, cultural tourism is considered one of the key tourism product lines with projections for potential. A current artisanal tourism diagnosis was carried out to identify the main cultural tourism sites in Riobamba. In addition, a tourism package was designed that met the standards of quality and adequate services for tourists. Finally, traditional artisan work was articulated with tourism in the city, thus generating new economic sources for the city while revaluing art in the artisan field.

Key words: Tourism, cultural, current situation, tourism management.



Cita: Lara Vásconez, R. S., Ramos Parra, G. F., & Quinchuela Pozo, F. M. (2022). Producto turístico cultural en Riobamba provincia de Chimborazo-Ecuador. Green World Journal, 5(1), 005. <https://doi.org/10.53313/gwj51005>

Received: 22/December/2022

Accepted: 16/February/2022

Published: 17/February /2022

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2022 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.
Creative Commons Attribution (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

1. Introducción

El turismo es un gran negocio. Se ha convertido en una industria importante en todo el mundo y se prevé que seguirá creciendo vigorosamente. En los últimos dos decenios, el número de turistas internacionales casi se ha triplicado, y los ingresos del turismo internacional aumentaron de unos 22.000 millones de dólares en 1970 a alrededor de 300.000 millones de dólares en 1990[1]. En los años sesenta los europeos descubrieron España como centro turístico y durante las dos últimas décadas el turismo ha llegado a ser la segunda industria más grande del país, después de la agricultura. Así es que treinta y cinco millones de turistas visitan España cada año[2]. El turismo es reconocido como una de las industrias de más rápido crecimiento y desarrollo y más dinámicas en todo el mundo[3]. La industria turística es una de las principales fuentes de la economía mundial, al constituirse en un importante factor de entrada de divisas y creación de empleo directo e indirecto, aportando con el 5% del PIB (producto interno bruto) mundial y el 6% de las exportaciones de servicios mundiales, por lo que representa para los países en desarrollo, una de las opción de progreso económico más viable y sostenible actualmente[4,5].

En el Ecuador el ingreso de divisas por concepto de turismo según el Ministerio de Turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros), asciende a \$1251,3 millones durante el año 2013, lo que representa el 21% en comparación con el 2012[6]. En 2012, Ecuador registró 1.272.000 llegadas. El turismo generó 1.020 millones de dólares en ingresos (1,2 % del PIB) y apoyó directamente alrededor de 102.500 empleos. Los principales mercados de origen son Colombia, Perú, Argentina, Estados Unidos y España[7]. Los turistas nacionales gastan en promedio \$ 31, mientras que los turistas internacionales tienen un gasto promedio de \$ 72 por noche[8]. El turismo cultural ha surgido con la intención de reducir los daños acumulados y los efectos negativos de las actividades turísticas[9].

En el Ecuador el turismo cultural está considerado como una de las líneas de productos turísticos claves con proyecciones a potencializarse, se estima en esta línea de turismo al área artesanal, confiriéndose entre los mayores volúmenes de oferta con los que cuenta el país[4,10]. Por lo que Riobamba, al ser una ciudad que posee una importante riqueza cultural heredada de su pasado histórico puede beneficiarse de éste, utilizándolo como un potencial [11-16]. Este proyecto tuvo el apoyo de la Dirección de Turismo del Municipio de la ciudad de Riobamba, dirigido a aumentar el ingreso de turistas a la ciudad y por ende a dinamizar la economía en la misma, mediante el desarrollo de un producto turístico que preste alternativas de esparcimiento tanto a los turistas como a la ciudadanía riobambeña mientras aprenden del patrimonio cultural que posee la ciudad, este proyecto busca crear estrategias de mercado sin dejar de lado el fortalecimiento cultural que proyecta la ciudad, por lo que será desarrollado con la temática de las artesanías tradicionales, debido a que, este sector cultural con el paso del tiempo y por motivos de la globalización se ha ido debilitando, ya que la tecnología juega un papel crucial, al proporcionar una serie de facilidades a las personas, creando en éstas dependencia a su uso y con ello el abandono a ciertas prácticas culturales que caracterizan a la zona, perdiendo con ello la ciudad identidad recurso en el turismo.

2. Materiales y métodos

2.1 Área de estudio

El presente trabajo se realizó en la zona urbana de la ciudad de Riobamba, ubicada en el cantón Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo. Riobamba tiene las siguientes características climáticas: temperatura promedio: 14 °C, precipitación media anual: entre 250 y 500mm y humedad relativa: 67.27%. La época lluviosa comprende los meses de febrero, marzo, abril, mayo y una corta correspondiente a octubre, noviembre y diciembre. La época seca es en los meses de julio y agosto. Posee dos tipos de bosques, el bosque de neblina montano, sector sur de la cordillera oriental, son bosque altos siempreverdes con un dosel de 10 a 25 m se extiende desde los 1800 a 2800 msnm en algunas localidades puede encontrarse fuera de este rango altitudinal. Finalmente, el bosque de neblina montano, sector norte y centro de la cordillera occidental de los andes, la misma que se caracteriza por bosques siempreverdes que alcanzan los 15-25 m de alto. Su variación altitudinal es de 2000 a 3000 msnm.

2.2 Metodología

La metodología utilizada en la investigación empleó un conjunto de técnicas que dieron respuesta a cada objetivo planteado. Primeramente, para el diagnóstico turístico actual se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos, además, se realizó un análisis FODA, el cual permitió identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas. Segundo, para el diseño técnico del producto turístico artesanal. Segundo, para diseñar técnicamente el producto turístico artesanal se realizó varias salidas de campo para detectar los principales atractivos con potencial turístico priorizados en la validación de atractivos. Finalmente, para llevar a cabo la gestión del producto turístico se utilizó diferentes medios que permitieron difundir el producto final.

2.2.1 Diagnóstico turístico artesanal actual

La técnica utilizada para el diagnóstico de la situación actual en la ciudad de Riobamba se basó en un análisis bibliográfico de las obras publicadas en los últimos 10 años en bases de datos como (Redalyc, Scielo, Science Direct y Springer) sobre turismo artesanal en la zona de estudio, para ello se aplicó palabras claves de búsqueda para filtrar los resultados (turismo + artesanal + Riobamba), en los campos (título, palabras claves y resumen), la búsqueda se complementó con repeticiones aplicando combinaciones en español e inglés. Finalmente, para establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Tabla 1), se realizó salidas de campo, las cuales ayudaron a plantear estrategias para mejorar cada uno de los aspectos de la matriz FODA.

Tabla 1. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Oportunidades).

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Oportunidades
¿Cuáles son las ventajas?	¿Qué está afectando?	¿Qué se hace mal?	¿Qué cosas hacen mejor otras zonas turísticas?
¿Qué se hace bien?	¿Qué oportunidades pueden surgir de las problemáticas?	¿Qué no debería ocurrir?	¿Qué obstáculos enfrenta el turismo en Riobamba?

2.2.2 Diseño técnico del producto turístico artesanal

Para determinar el producto turístico a ofertar se realizó varias salidas de campo para constatar los atractivos con potencial turístico priorizados en la validación de atractivos. Es importante mencionar que se considero los resultados del primer objetivo, con esto se logró diseñar de manera técnica el paquete turístico que cumplan con las características del estudio de mercado y que satisfagan los gustos y preferencias de los turistas. El paquete turístico presenta la siguiente estructura:

Tabla 2. Estructura del paquete turístico.

Características generales del paquete		
Denominación:	Capacidad:	
Modalidad:	Duración:	
Idioma de guianza:	Dificultad:	
Recorrido:		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
Descripción del paquete		
Requerimiento para la visita		
Prohibiciones		
Normas de comportamiento		
Incluye		
No incluye		

2.2.3 Gestión del producto turístico

Para llevar a cabo la gestión se creó estrategias que permitan vender el producto, estableciendo canales a través de los cuales puede llegar al cliente. Una vez estructurado el producto turístico, se definieron las estrategias de difusión y publicidad con las que se podrá dar a conocer el producto en el mercado turístico. Se tomó en cuenta los parámetros investigados en el análisis estratégico de la competencia y se plantearon estrategias para las eventualidades que tenga que enfrentar el producto turístico y con ello alcanzar el éxito en el mercado.

3. Resultados y discusión

Una vez explicado el proceso metodológico para realizar el diagnóstico turístico actual, el diseño técnico del producto turístico artesanal y la gestión del producto turístico. A continuación, se presentan los resultados de forma ordena.

3.2.1 Diagnóstico turístico artesanal actual

Mediante el análisis bibliográfico en diferentes documentos se estableció la situación actual respecto a las diferentes actividades turísticas de la ciudad de Riobamba. Riobamba cuenta con siete principales atractivos artesanales, como son la hojalatería, la talabartería, la escultura y la sombrerería. La hojalata ha sido ocupada en la realización de actividades como: canales de conducción de agua para las casas, en juguetes y en utensilios para actividades cotidianas del hogar. Un aspecto muy importante de la hojalatería para Riobamba es la realización de las máscaras de diablo de lata, que es un personaje característico de las festividades de la ciudad, el Sr. Leonidas Chonalata viene trabajando durante 50 años en este oficio en las calles Pichincha 27-32 y Chile, tradicionalmente elabora diversos utensilios como: arneros, achicadores regaderas, bebedores, embudos, moldes de queso, de pasteles y caretas de diablo.

La talabartería debido a la concentración de grandes propiedades en la provincia, donde el caballo es utilizado como medio de transporte indispensable para las faenas agrícolas, es común encontrar sobre todo en Riobamba la presencia de talabarteros. El Sr. Luis Apugllón trabaja en este oficio hace 25 años, se ubica en las calles Unidad Nacional 31-23 y Francia. Para la montura, los talabarteros compran el armazón de madera, así como los adornos de metal, para su ornamento al armazón lo forran con cuero crudo de ganado, cosiendo sus bordes para lograr una mayor firmeza.

La escultura constituye una técnica decorativa a través de la cual se va formando imágenes de distinto tipo y forma, las mismas que son usadas principalmente por los devotos católicos para venerar a los santos y con ello pedir protección. El Sr. Byron Robalino viene trabajando en este oficio hace 25 años, se encuentra en el Centro Comercial la Condamine local 25 piso 2 (Carabobo

y Esmeraldas), las esculturas que frecuentemente elabora son el niño Jesús, la Virgen María, los Reyes Magos y santos en general. Finalmente, la tradición de usar sombreros en Riobamba viene desde hace unos 80 años cuando las clases sociales se imponían, siendo el sombrero un distintivo del orden social alto, la vestimenta de la gente adinerada consistía en abrigo negro, botas y el infalible sombrero. En la actualidad la realización de sombreros en la ciudad ha disminuido, debido a que las personas ya no lo usan mucho, esta tradición ha quedado más para personas del campo que lo utilizan de paño. El Sr. Segundo Vilema inició con este oficio hace 40 años aproximadamente, se ubica en la Colón 16-33 y Veloz. En el siguiente cuadro se detalla los atractivos turísticos artesanales identificados, con su respectiva clasificación de acuerdo con el patrimonio cultural inmaterial que pertenecen, así como una descripción de cada una de las manifestaciones culturales artesanales.

Tabla 3. Atractivos artesanales de la ciudad de Riobamba.

Nombre del atractivo	Clasificación del atractivo			Objetos que elaboran en el atractivo
	Ámbito	Subámbito	Detalle del subtipo	
Hojalatería	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Hojalatería	Tradicionalmente elabora diversos utensilios como: arneros, achicadores regaderas, bebedores, embudos, moldes de queso, de quey, caretas de diablo.
Talabartería	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Talabartería	Zamarros, monturas para caballo, máscaras de lana de llamingo
Escultura	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Imaginería	Niño Jesús, Virgen María, Reyes Magos y santos en general. Todo tipo de esculturas de acuerdo con el modelo que pida el cliente.
Sombrerería	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Otros	Sombreros para niño/as y adulto/as, en diferentes colores y diseños.

3.2.1.1 FODA

Las salidas a campo permitieron identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas respecto a la situación turística artesanal en la ciudad de Riobamba, Región Andina, Ecuador. Se identificaron seis fortalezas, seis oportunidades, cinco debilidades y tres amenazas (Tabla 4).

Tabla 4. Descripción de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Conservación de la tradición de elaborar artesanías a través del tiempo. - Talento y habilidad de las personas que practican el arte. - Orgullo que sienten los artesanos por realizar su actividad. - Existencia de microempresas que desarrollan actividades artesanales. - Disponibilidad de créditos productivos para los artesanos.	- Ineficiente organización de los artesanos. - Escasez de material en Riobamba y de mala calidad para elaborar las artesanías, por lo que tienen que adquirirlo en otras ciudades. - Escasez de promoción y difusión. - Inadecuado mercado artesanal. - Desconocimiento del arte por parte de la ciudadanía.

- Elaboración de productos de calidad y a precios accesibles.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
▪ Interés de la Dirección de Turismo del GAD Municipal por fortalecer el sector artesanal. ▪ Existencia de nuevos proyectos en el país para revitalizar el patrimonio cultural. ▪ El sector artesanal está considerado en el país como de importancia económica y social para el país pues permite preservar la cultura generando ingreso de divisas. ▪ Desarrollo de un producto turístico para el beneficio del sector artesanal. ▪ Apoyo del Mintur Coordinadora Zonal 3, al desarrollo de este producto turístico artesanal. ▪ Aceptación de los turistas por este producto turístico artesanal.	▪ Crisis económica y por ende disminución de viajes. ▪ Desacuerdos políticos que impiden que se fortalezca el turismo. ▪ Inestabilidad social, económica y política en el país.

3.2.2 Diseño técnico del producto turístico artesanal

Para el diseño del producto turístico artesanal, se identificaron atractivos turísticos artesanales que permitieron la constitución de una ruta turística artesanal, para su estructura se consideró los resultados obtenidos en el diagnóstico turístico artesanal actual. En base a información secundaria y referencias personales se caracterizó los establecimientos que fueron incorporados como parte de la oferta del producto turístico, todos ubicados en la zona céntrica de la ciudad de Riobamba, debido a la facilidad desplazamiento, debido a que la mayor parte del recorrido es caminando. El producto turístico artesanal tiene las siguientes características:

Tabla 5. Características generales del paquete.

Características generales del paquete		
Denominación: Tradición en el arte		Capacidad: 15 personas
Modalidad: Cultural		Duración: 2 días
Idioma de guianza: Español/Ingles		Dificultad: Fácil
Recorrido: Zona urbana de Riobamba.		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
1	09h30	Encuentro en el Parque Sucre, charla introductoria de bienvenida y ubicación del equipaje en el bus de recorrido.
	10h00	Salida al taller de bordados de la Sra. Rosa Mendoza (Pichincha 17-22 y Chile).
	11h30	Traslado al taller de elaboración de trajes típicos de la Sra. Matilde Ríos (García Moreno 17-18 y Colombia).
	12h50	Traslado al restaurant Rayuela para el almuerzo (Av. Daniel León Borja 2014 y Uruguay).
	14h30	Traslado al taller de caretas del Sr. Gonzalo Carrasco (Mercado Santa Rosa- Gaspar de Villarroel entre Pichincha y García Moreno).
	16h15	Traslado al taller de esculturas del Sr. Byron Robalino (Centro Comercial la Condamine local 25 piso 2).

2	17h45	Salida a la Cafetería Brother's café para la merienda (Av. Daniel León Borja 14-22 y Uruguay).
	19h30	Traslado al hotel Río Hotel (Pichincha 12-31 y 10 de Agosto).
	20h00	Check in en Río Hotel.
	08h00	Desayuno en Río Hotel.
	09h00	Traslado al taller de torneado en tagua del Sr. Marco Sanaguano (ciudadela Leonidas Proaño sector hospital Policlínico).
	10h45	Salida al taller de elaboración de objetos de bronce del Sr. Carlos Ruiz (Av. Pedro Vicente Maldonado y Vasco Contreras).
	12h30	Salida al Restaurant Bonanza (Av. Daniel León Borja 17-26 y Duchicela).
	14h30	Traslado al Parque Sucre.
	15h00	Despedida y fin del recorrido.

Descripción del paquete

El recorrido de este interesante tour artesanal inicia en el Parque Sucre, donde usted podrá admirar en su centro la pileta de Neptuno, misma que fue construida por instalación del agua potable, al fondo del parque podrá apreciar una de las monumentales obras arquitectónicas que conforman el Patrimonio Artístico Nacional, el Colegio Maldonado. La primera visita artesanal será en el taller de bordados, de la Sra. Rosa Mendoza ubicado en las calles Pichincha 17-22 y Chile, lugar donde el arte es plasmado en prendas para esculturas religiosas, usted podrá conocer sobre el espíritu católico que caracteriza a la ciudad, aprender la forma artesanal de realización, así como llevar fotografías para el recuerdo. La siguiente visita será al taller donde las prendas que realizan los artesanos están relacionas con el esplendor de las fiestas, esto es la elaboración de trajes típicos, de la Sra. Matilde Ríos ubicado en las calles García Moreno 17-18 y Colombia, lugar donde se confeccionan tradicionales vestimentas que caracterizan el fulgor y alegría de los riobambeños, usted podrá conocer los personajes tradicionales de las fiestas de la ciudad así como también observar el proceso de la obtención de los mismos. Luego de estas interesantes visitas artesanales tiene lugar el almuerzo, en el restaurant Rayuela ubicado en la Av. Daniel León Borja 20-14 y Uruguay, luego de tener este pequeño descanso y degustar el paladar con una exquisita comida, continúa el recorrido por la tarde en el taller de elaboración de caretas, del Sr. Gonzalo Carrasco ubicado en el Mercado Santa Rosa, lugar donde se elaboran antifaces coloridos, aquí usted podrá observar la forma en que hábiles manos moldean el papel, así como conocer el significado del uso de las diferentes caretas. El siguiente taller que se visitará será el de esculturas, del Sr. Byron Robalino ubicado en el Centro Comercial la Condamine, sitio donde podrá ser partícipe del modelado de materiales para la obtención de figuras, darle color, escuchar un relato de la historia de este arte y si desea puede tomar fotografías, esta práctica está relacionada con el amplio espíritu religioso que caracteriza a la ciudad de Riobamba. El último lugar de visita será en el taller de objetos de bronce del Sr. Carlos Ruiz, arte característico en Riobamba desde la época republicana que fue habitada la ciudad por personas de poder económico, siendo el uso de objetos de bronce un lujo, por lo que fueron muy utilizados en esa época, el taller está ubicado en la Av. Pedro Vicente Maldonado y Vasco Contreras, donde podrá apreciar de un laborioso trabajo con el que los artesanos obtienen las artesanías, participar en la elaboración y tomar fotografías. Antes de finalizar este recorrido tiene lugar el almuerzo en el Restaurant Bonanza ubicado en la Av. Daniel León Borja 17-25 y Duchicela, donde usted podrá degustar de un exquisito menú. Este recorrido concluye en el Parque Maldonado. Entonces ya lo sabe si desea ser parte de la tradición riobambeña no dude en venir a esta maravillosa ciudad, que lo estará esperando con los brazos abiertos.

Requerimiento para la visita

Llevar documentos personales, usar ropa cómoda, llevar filmadora o cámara fotográfica para la toma de los procesos artesanales que se llevan a cabo en los talleres. Llevar dinero en efectivo para la compra de artesanías ya que en los talleres no manejan tarjetas de crédito. No portar joyas y sus objetos de valor llevarlos con cuidado para evitar accidentes.

Prohibiciones

Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas/ Sustancias estupefacientes.

Normas de comportamiento

No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona.

Incluye

Entradas / Desayuno/Almuerzo/ Guía / Transporte.

No incluye

Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados/ Compra de artesanías.

3.2.3 Gestión del producto turístico

El canal de comercialización del producto turístico artesanal se da por medio de la Dirección de Turismo del Municipio de Riobamba, pero en vista de que no pueden cobrar réditos económicos la comercialización se lo hace por medio de operadoras de turismo. En ferias a las que son invitados la Dirección de Turismo del GADM Riobamba, se incluye la oferta de este producto turístico artesanal con el fin de que más personas lo conozcan y se animen a comprar el paquete turístico. También se presenta la oferta turística a las operadoras turísticas de la ciudad, entregando el material publicitario, estableciendo acuerdos para la comercialización del producto turístico.

El posicionamiento del producto turístico se dio por medio de una constante publicidad que permitió la exitosa comunicación con los posibles clientes, por medio del uso en todo momento de la marca turística que se ha diseñado para este producto, esto con el fin de mantener la identidad. La innovación de los medios publicitarios es fundamental para mantener el interés del turista en la actividad que se ofrece. El preservar la calidad de la oferta y servicios turísticos que se puso a disposición de los clientes, permitiendo proyectar una buena imagen y captando la mayor cantidad de clientes. Este punto se logró por medio de una adecuada organización de diferentes actividades, para conseguir este punto se realizó un taller con la Dirección de Turismo del GAD Municipal Riobamba, dirigido a los artesanos que formaron parte de este proyecto, con el objetivo de poner a conocimiento de ellos la forma en que se llevó a cabo la actividad turística, el taller se basó en los siguientes temas:

Atención al cliente logrando con ello que entiendan de la importancia de que el cliente se sienta satisfecho con la experiencia vivida. (Esta actividad será constante, con temas que se hayan identificado con necesidad de ser abordados). Identidad de los objetos artesanales (estableciendo acuerdos con los artesanos para que las artesanías lleven la marca turística que identifica a este proyecto artesanal). En cuestión a los servicios turísticos que se ofrecieron se tomó en cuenta el paquete turístico artesanal mencionado anteriormente, el cual cumple con estándares de calidad y servicios adecuados para proveer de un adecuado confort en la estadía del turista, para ello se visitó varios establecimientos turísticos que tienen categoría alta en el catastro del Ministerio de Turismo y se seleccionó aquellos que prestan servicios de calidad, prestan buena atención al cliente y presentan precios accesibles.

4. Conclusión

La ciudad de Riobamba cuenta con potencial artesanal para el desarrollo turístico, al poseer atractivos que han trascendido a través de los años, por lo que conservan la tradición en la ciudad, siendo esto un factor que beneficia para la realización de este proyecto, además que cuenta con los servicios básicos necesarios, así como la infraestructura y superestructura suficiente para que los turistas puedan tener una estadía placentera en la ciudad. El diseño técnico del producto turístico se encuentra elaborado en función a la predisposición de los artesanos a ser beneficiados de este proyecto, al espacio de sus talleres artesanales y a la capacidad de gasto de los turistas. Se elaboró un paquete turístico completo, el cual cumplió con los estándares de calidad y servicios adecuados para el turista.

La comercialización del producto turístico se realizó por medio de la Dirección de Turismo del Municipio de Riobamba, el principal medio de difusión es la internet y a través de alianzas estratégicas con operadoras turísticas de la ciudad y participación en ferias. El posicionamiento del producto turístico se logró en un trabajo conjunto de la Dirección de Turismo del Municipio de

Riobamba, con los artesanos y operadoras de turismo, a través de una constante publicidad. Este proyecto logró articular el trabajo artesanal tradicional con el turismo de la ciudad y con ello se generó nuevas fuentes económicas para la ciudad mientras se revaloriza el arte en el ámbito artesanal.

Contribución de autores: El desarrollo de la investigación corresponde a aportes del único del autor.

Financiamiento: El autor financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: El Autor declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. Tolba, M.K. Turismo BT – Salvemos El Planeta: Problemas y Esperanzas. In; Tolba, M.K., Ed.; Springer Netherlands: Dordrecht, 1992; pp. 169–175 ISBN 978-94-011-2286-3.
2. Taylor, R. El Turismo en España BT – Work Out Spanish GCSE. In; Taylor, R., Parr, B., Eds.; Macmillan Education UK: London, 1992; pp. 55–60 ISBN 978-1-349-12033-8.
3. Niñerola, A.; Sánchez-Rebull, M.-V.; Hernández-Lara, A.-B. Tourism research on sustainability: A bibliometric analysis. *Sustainability* **2019**, *11*, 1377.
4. Muñoz Barriga, A. Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investig. Geográficas, Boletín del Inst. Geogr.* **2017**, *2017*, 110–125, doi:<https://doi.org/10.14350/rig.47805>.
5. Alles, M.T.F. Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico. *Entelequia Rev. Interdiscip.* **2009**, *9*, 211–224.
6. Cobeña, M.V.A. Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS. Rev. Electrónica Coop. Univ. Soc. ISSN 2528-8075* **2018**, *3*, 44–49.
7. Mestanza-Ramón, C.; Jiménez-Caballero, J.L. Nature Tourism on the Colombian—Ecuadorian Amazonian Border: History, Current Situation, and Challenges. *Sustain.* **2021**, *13*.
8. Marzano, G. Ecuador, tourism BT – Encyclopedia of Tourism. In; Jafari, J., Xiao, H., Eds.; Springer International Publishing: Cham, 2014; pp. 1–3 ISBN 978-3-319-01669-6.
9. Zolfani, S.H.; Sedaghat, M.; Maknoon, R.; Zavadskas, E.K. Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications. *Econ. Res. istraživanja* **2015**, *28*, 1–30.
10. Masiero, L.; Qiu, R.T.R.; Zoltan, J. Long-Haul Tourist Preferences for Stopover Destination Visits. *J. Travel Res.* **2019**, *59*, 811–827, doi:[10.1177/0047287519867143](https://doi.org/10.1177/0047287519867143).
11. Vallejo Pousada, R.; Lindoso-Tato, E.; Vilar-Rodríguez, M. Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo xix. *Investig. Hist. Económica* **2018**, doi:<https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>.
12. Mestanza Ramon, C.; Sanchez Capa, M.; Cunalata Garcia, A.; Jimenez Gutierrez, M.; Toledo Villacís, M.; Ariza Velasco, A. Community Tourism In Ecuador: A Special Case In The Rio Indillama Community, Yasuní National Park. *Int. J. Eng. Res. Technol. (IJERT)*, **2019**, vol. 8, num. 6, p. 653–657 **2020**.
13. Mestanza-Ramón, C.; Sanchez Capa, M.; Figueroa Saavedra, H.; Rojas Paredes, J. Integrated Coastal Zone Management in Continental Ecuador and Galapagos Islands: Challenges and Opportunities in a Changing Tourism and Economic Context. *Sustain.* **2019**, *11*.
14. Mestanza-Ramón, C.; Henkanaththegedara, S.M.; Vásquez Duchicela, P.; Vargas Tierras, Y.; Sánchez Capa, M.; Constante Mejía, D.; Jimenez Gutierrez, M.; Charco Guamán, M.; Mestanza Ramón, P. In-Situ and Ex-Situ Biodiversity Conservation in Ecuador: A Review of Policies, Actions and Challenges. *Divers.* **2020**, *12*.
15. Mestanza, C.; Saavedra, H.F.; Gaibor, I.D.; Zaquinaula, M.A.; Váscos, R.L.; Pacheco, O.M. Conflict and impacts generated by the filming of Discovery Channel's reality series "Naked and Afraid" in the Amazon: A Special case in the Cuyabeno Wildlife Reserve, Ecuador. *Sustain.* **2018**, *11*, doi:[10.3390/su11010050](https://doi.org/10.3390/su11010050).
16. Mestanza-Ramón, C.; Cunalata-García, Á.E.; Jiménez-Gutiérrez, M.Y.; Chacha-Bolaños, A.N. Disposición a pagar por el ingreso a zonas de uso público en el Parque Turístico "Nueva Loja", Sucumbíos-Ecuador. *Polo del Conoc.* **2019**, *4*, 67–82.