

RESEARCH ARTICLE

Propuesta estratégica de desarrollo turístico, caso de estudio: comunidad Huaorani Dikapare, parroquia Inés Arango, cantón Francisco de Orellana

Gabriela Proaño Lucero ^{1,2}  Erica Armijos Torres ¹  Marco Toledo Villacís ^{1,3,4} 

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, El Coca 220001, Ecuador

² KILLARI SCIENCE-GIKS, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, El Coca 220001, Ecuador

³ Doctorando en Turismo en la Universidad de Islas Baleares UIB Palma de Mallorca-España

⁴ Research Group YASUNI-SDC, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, El Coca 220001, Ecuador

 Correspondencia: gabriela.proano@esPOCH.edu.ec  +593 984465591

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj52023>

Resumen: El turismo es considerado como una de las alternativas para el desarrollo local. Sin embargo, una condición para el desarrollo del turismo es que esté correctamente planificado y gestionado. El objetivo del estudio fue establecer una propuesta estratégica de desarrollo turístico en la comunidad Huaorani Dikapare. La metodología utilizada estuvo enfocada en realizar un diagnóstico situacional de la comunidad en función a levantamiento de información primaria y secundaria de la oferta y la demanda turística. También se aplicaron talleres participativos para realizar el análisis interno y externo de la actividad turística en la comunidad y finalmente de forma conjunta entre involucrados se estableció la propuesta estratégica de desarrollo del turismo comunitario. Los principales resultados indican que existen aspectos importantes en el diagnóstico situacional sobre los ámbitos físico espacial, socio cultural y económico productivo. Además, se identificaron y priorizaron nudos críticos y factores claves de éxito relevantes. Finalmente, la propuesta estratégica abarca nueve proyectos para ser ejecutados con una inversión para cinco años de \$71500. En conclusión, la implementación de las estrategias propuestas debe ser por medio del trabajo conjunto entre los actores públicos, privados y comunitarios relacionados con la gestión turística del territorio.

Palabras claves: propuesta estratégica, Huaorani Dikapare, desarrollo turístico, gestión turística.



Check for updates

Cita: Proaño Lucero, G., Armijos Torres, E., & Toledo Villacís, M. (2022). Propuesta estratégica de desarrollo turístico, caso de estudio: comunidad Huaorani Dikapare, parroquia Inés Arango, cantón Francisco de Orellana. Green World Journal, 5(2), 023. <https://doi.org/10.53313/gwj52023>

Received: 30/May/2022

Accepted: 25/July/2022

Published: 31/July/2022

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2022 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.
Creative Commons Attribution (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

Strategic proposal for tourism development, case study: Huaorani Dikapare community, Ines Arango Parish, Francisco de Orellana canton.

Abstract: Tourism is considered one of the alternatives for local development. However, a condition for tourism development is that it be properly planned and managed. The objective of the study was to establish a strategic proposal for tourism development in the Huaorani Dikapare community. The methodology used focused on a situational diagnosis of the community based on primary and secondary information on tourism supply and demand. Participatory workshops were also applied to carry out an internal and external analysis of the tourism activity in the community and finally a strategic proposal for the development of community tourism was jointly established. The main results indicate that there are important aspects in the situational diagnosis on the physical-spatial, socio-cultural and economic-productive spheres. In addition, critical nodes and relevant key success factors were identified and prioritized. Finally, the strategic proposal includes nine projects to be executed with a five-year investment of \$71500. In conclusion, the proposed strategies should be implemented through joint work between public, private and community stakeholders involved in tourism management in the territory.

Keywords: strategic proposal, Huaorani Dikapare, tourism development, tourism management.

1. Introducción

El turismo emplea a millones de personas y atiende a un gran número de turistas en todo el mundo [1], es considerada una de las industrias más grandes del mundo y su inversión y movilidad también es importante para la fuente central de bienestar de muchas regiones y países del mundo [2]. Actualmente, esta actividad se basa en experiencias más allá de los bienes y servicios [3]. Así, en función de los cambios en las motivaciones de los turistas y de las tendencias que hayan experimentado, es posible determinar las necesidades y deseos de los consumidores y predecir las cuestiones más importantes en la creación de ofertas turísticas para ellos [4].

Los consumidores de hoy están en busca de experiencias que activen sus emociones, las incluyan en el proceso, toquen el corazón y despierten la mente más allá de consumir para satisfacer sus necesidades [5,6]. De esta manera, la Organización Mundial de Turismo manifiesta en el último Barómetro que el turismo internacional experimentó un aumento interanual del 182% en enero-marzo de 2022, y los destinos de todo el mundo recibieron unos 117 millones de llegadas internacionales, frente a los 41 millones del primer trimestre de 2021. De los 76 millones de llegadas internacionales adicionales de los tres primeros meses, unos 47 millones se registraron en marzo, lo que demuestra que la recuperación está cobrando fuerza [7].

La pandemia de covid-19 ha generado una recesión global y sincronizada, que ha afectado mayormente al sector turístico por la paralización de la movilidad de personas y la imposibilidad de ofertar y demandar servicios turísticos [8]. Al ser el sector turístico una de las actividades más afectadas por esta pandemia, se necesita un apoyo urgente, que consiste en priorizar al turismo en los futuros esfuerzos de recuperación por parte de los gobiernos [9]. Por lo tanto, se requiere articular coordinadamente los esfuerzos entre los diferentes niveles de gobierno, que deberán aplicar políticas encaminadas al rescate financiero y productivo del turismo a través de inversiones productivas para toda la sociedad que garantice un desarrollo turístico sustentable [10].

Según Venturini [11], el desarrollo turístico sustentable puede satisfacer requerimientos económicos, sociales, estético-culturales recreativos al tiempo que contribuir decisivamente al mantenimiento de la integridad cultural y de los procesos ecológicos, requiriendo la toma de decisiones políticas basadas en acuerdos y coincidencias de los diversos actores en materia económica, social y ambiental. La búsqueda continua de prácticas responsables y sostenibles en la industria del turismo allana el camino para enfoques alternativos para el desarrollo del turismo [12].

A menudo, las comunidades locales están en el primer plano de estas innovadoras estrategias de desarrollo y emprendimiento turístico [13]. Por ende, el potencial del turismo para impulsar el crecimiento económico lo convierte en una herramienta relevante para el desarrollo de comunidades rurales y de bajos ingresos, y coloca a estas localidades en el centro del desarrollo turístico [14]. Con lo cual, el turismo comunitario se trata de justicia social, empoderamiento, equidad de beneficios, redistributivo [15].

El Ecuador es uno de los países megadiversos del mundo, se encuentra localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico [16]. Es un país que se encuentra conformado por cuatro regiones naturales: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos. Asimismo, el Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres [16]. Su legado cultural es el producto de una simbiosis producida por varios procesos de aculturación a lo largo de la historia, dando origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, que se visualizan de forma material e inmaterial y que adquirió un valor añadido con las declaraciones en el territorio de ciudades patrimonio de la humanidad [17].

La provincia de Orellana se encuentra dividida por cuatro cantones; Orellana, Aguarico, La Joya de los Sachas y Loreto [18]. Esta provincia se encuentra dentro de la región amazónica, misma que está habitada por diez nacionalidades: Siona, Secoya, Andoa, Cofán, Shuar, Achuar, Záparo, Kichwa, Mestizo, Huaorani. En el caso particular de la comunidad Huaorani Dikapare son un pueblo que habita al noroccidente de la Amazonia, al oriente de Ecuador en la parroquia Inés Arango. Tiene sus propias prácticas culturales, económicas, sus formas de organización socio-política, su cosmovisión frente a la realidad nacional, esto da origen a confrontaciones ideológicas y culturales.

Con lo descrito anteriormente, la planificación turística a escala local debe adaptarse a nuevas realidades derivadas de los cambios en los factores de competitividad, del desarrollo sostenible como objetivo irrenunciable y de las nuevas exigencias de la sociedad local en torno al turismo. En este sentido, la presente investigación establece una propuesta estratégica de desarrollo turístico, caso de estudio: Comunidad Huaorani Dikapare, parroquia Inés Arango, cantón Francisco de Orellana. A través de un diagnóstico situacional de la comunidad, de un análisis interno y externo de la actividad turística y finalmente de una formulación de la propuesta estratégica para el desarrollo del turismo comunitario.

2. Materiales y métodos

2.1 Área de estudio

La presente investigación se centra en la comunidad Huaorani Dikapare, localizada en la parroquia Inés Arango que pertenece a la provincia de Orellana (Figura 1). Es una de las 24 provincias que conforman el Ecuador, situada al nororiente del país, en la zona geográfica conocida como región amazónica [18].

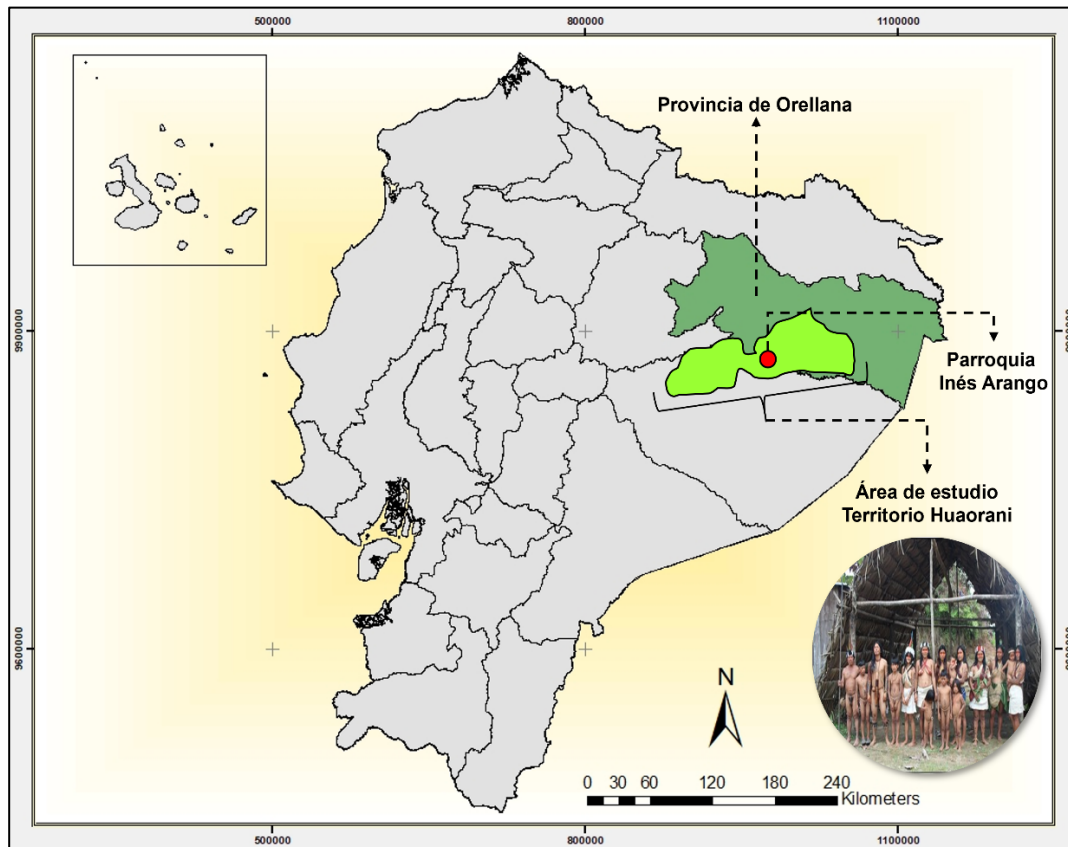


Figura 1. Mapa de localización geográfica de la provincia de Orellana, parroquia Inés Arango y la comunidad Huaorani Dikapare.

1.2 Métodos

1.2.1. Para realizar el diagnóstico situacional de la comunidad Huaorani Dikapare

Se recabó información sobre la oferta y la demanda turística. En el caso de la oferta se investigaron fuentes secundarias: revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Orellana [18] y la parroquia Inés Arango [19]. Dentro de estos documentos se levantó información de los ámbitos: 1) físico espacial: superficie, altitud, clima, temperatura, precipitaciones y límites. 2) socio cultural: etnicidad, población, idioma, patrimonio cultural, tangible e intangible y conocimiento ancestral, servicios básicos e instituciones que contribuyen al desarrollo turístico. 3) económico productivo: principales actividades económicas, productos de mayor siembra y atractivos turísticos. La información generada se validó en campo con los líderes comunitarios y luego se sistematizó por medio de matrices.

Por otro lado, para la demanda turística se estableció la población de estudio utilizando las cifras de turistas nacionales y extranjeros de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado de Francisco de Orellana, siendo un total de 2969 turistas nacionales (2052) y extranjeros (917). Posteriormente, se calculó la muestra de estudio por medio de la aplicación de la fórmula de poblaciones finitas con porcentaje de error del 0.09 y un nivel de confianza del 1.7. Con la aplicación de esta fórmula resultó un total del 87 encuestas. Las encuestas a turistas nacionales y extranjeros fueron aplicadas a través de un cuestionario como instrumento de levantamiento de información. Este instrumento estuvo compuesto de 10 preguntas de tipo cerradas. La información recopilada se sistematizó en una matriz que representa el perfil de la demanda turística nacional y extranjera.

1.2.2. Para el análisis interno y externo de la actividad turística en la comunidad Huaorani Dikapare

Se empleó un taller participativo con la comunidad a través de la aplicación de metodologías participativas para recabar información sobre los factores internos: fortalezas y debilidades y factores externos: oportunidades y amenazas en torno a la actividad turística de la comunidad. La información recopilada se sistematizó en la matriz FODA. Consiguientemente, por medio de la matriz FODA se identificaron y priorizaron nudos críticos: debilidades y amenazas y factores claves de éxito: fortalezas y oportunidades. La priorización se la realizó por medios de los valores de priorización de nudos críticos y factores clave de éxito (Tabla 1).

Tabla 1: Valores de priorización de nudos críticos y factores clave de éxito.

	Valor	Dificultad	Impacto	Duración
Nudos críticos	1	Bajo	Bajo	Corto plazo
	2	Medio	Medio	Mediano plazo
	3	Alto	Alto	Largo plazo
	Valor	Calidad	Productividad	Exclusividad
Factores clave de éxito	1	Bajo	Bajo	Frecuente
	2	Medio	Medio	Medio
	3	Alto	Alto	Único

1.2.3. Para la formulación de la propuesta estratégica para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Huaorani Dikapare

El plan estratégico se diseñó en función al diagnóstico situacional y el análisis interno y externo de la actividad turística de la comunidad. Para lo cual, se estableció la misión, la visión, los objetivos estratégicos y la propuesta estratégica con su respectiva descripción, planificación presupuestaria y responsables en torno a la ejecución de las estrategias.

2. Resultados

3.1. Diagnóstico situacional de la comunidad

3.1.1. Oferta turística

Tabla 2. Ámbito físico espacial.

Superficie	1.467,17 km ²
Altitud	212 – 400 m.s.n.m
Clima	Mega térmico Lluvioso
Temperatura	22° C – 27° C
Precipitaciones	2.000 – 3.000 mm al año
Límites	Norte: parroquias de Dayuma y La Belleza Sur: cantón Arajuno en la provincia de Pastaza Este: cantón Aguarico Oeste: cantones Arajuno y Tena

Fuente: GAD parroquial Inés Arango [19].

Tabla 3. Ámbito socio cultural.

Etnicidad	Mestizos/indígenas
------------------	--------------------

Población	3.509 habitantes: 53,23% hombres y 46,77% mujeres
Idioma	Kichwa y español
Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral	Historias, leyendas y tradiciones
Servicios básicos	Agua potable (19,4%) Red de alcantarillado (0,6%) Servicio de recolección de residuos sólidos (49,7%) Servicio eléctrico (67,7%)
Instituciones que contribuyen al desarrollo turístico	GAD provincial Orellana GAD cantonal Francisco de Orellana GAD parroquial Inés Arango Ministerio de Turismo (MINTUR) Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) Instituciones de Educación Superior

Fuente: GAD parroquial Inés Arango [19].

Tabla 4. Ámbito económico productivo.

Principales actividades económicas	Actividades agropecuarias (55,65%) Sector de servicios (enseñanza) y comercio (7,12%)
Productos de mayor siembra	Maíz, cacao, café, arroz, plátano y yuca.
Atractivos turísticos	Atractivos naturales: cascada sagrada, observación de flora y fauna, medicina ancestral. Atractivos culturales: arte, vestimenta, artesanías.

Fuente: GAD parroquial Inés Arango [19].

3.1.2. Demanda turística

A continuación se presentan los resultados de la aplicación de encuestas a turistas nacionales e internacionales para conocer sus gustos y preferencias en relación a la actividad turística (Tabla 5).

Tabla 5. Perfil de la demanda turística.

Variable	Grupos	Porcentaje (%)
1. Género	Masculino	44
	Femenino	56
2. Edad	15 – 20 años	21
	21 – 30 años	26
	31 – 40 años	33
	41 – 50 años	16
	>51 años	4
3. Ocupación	Estudiante	18
	Comerciante	4
	Ama de casa	19
	Profesional	30
	Desempleado	15
	Otros	14

Variable	Grupos	Porcentaje (%)
4. Conocimiento de la	Si	30
5. comunidad Huaorani Dikapare	No	70
6. Época de visita a la comunidad	Vacaciones	76
	Días festivos	3
	Fin de semana	21
7. Disponibilidad de pago por un paquete turístico	\$200	9
	\$180	24
	\$150	67
8. Actividades turísticas a realizar	Visita a cascadas	21
	Visita a saladeros	16
	Visita a áreas naturales	13
	Senderismo	13
	Observación de flora y fauna	11
	Visita al río natural	10
	Realización de rituales ancestrales	7
	Visita al mirador	6
	Turismo vivencial	5
	Redes sociales	43
9. Medios de información	Página web	31
	Familiares y amigos	14
	Operadoras de turismo	10
	Periódicos	2
10. De acuerdo con la creación del plan estratégico de desarrollo turístico para la comunidad	Si	72
	No	28

En cuanto a los turistas encuestados, corresponden al género masculino y femenino en su mayoría con un rango de edad de 31 a 40 años, con ocupación de profesionales, que no conocen la comunidad Huaorani Dikapare, que su época de visita sería en vacaciones, que estarían dispuestos a pagar \$150 por un paquete turístico para realizar actividades como: visita a cascadas, visita a saladeros, visita a áreas naturales, senderismo, observación de flora y fauna, visita al río natural, realización de rituales ancestrales, visita al mirador y turismo vivencial. Además, los medios de información que prefieren son las redes sociales y la página web y que finalmente están de acuerdo con la creación del plan estratégico de desarrollo turístico para el territorio.

3.2. Análisis interno y externo para fortalecer y reactivar el turismo en la comunidad

3.2.1. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Tabla 6. Matriz FODA.

Fortalezas (F)	Debilidades (D)
F1: Presenta una diversos atractivos naturales (cascadas, ríos, senderos, observación de flora y fauna) y atractivos culturales (costumbres y artesanías).	D1: Problemas organizacionales
	D2: Bajo interés en el ámbito turístico y escaso mantenimiento de la infraestructura.
	D3: Insuficiente promoción e información turística del lugar
	D4: Escasa infraestructura turística en cuanto a senderos y señalética.

F2: Tradiciones y costumbres de la cultura Huaorani Dikapare a través de su turismo vivencial.

F3: La comunidad cuenta con diversidad de recursos hídricos en el territorio.

F4: Es un producto diferenciador.

F5: Nuevas inversiones en infraestructura.

F6: Belleza escénica del lugar.

F7: Habilidad, creatividad y empeño por el trabajo.

F8: Oferta de una recreación sana.

F9: Variedad de productos propios del lugar.

F10: Conservación de técnicas gastronómicas ancestrales.

F11: Organización comunitaria (mingas y asambleas).

D5: Falta de adecuación de la infraestructura y vías para llegar a las comunidad.

D6: Escasa señalización de proximidad hacia la comunidad Huaorani Dikapare.

D7: Falta de gestión por parte del comité pro mejoras de la comunidad para instaurar asociaciones institucionales para el desarrollo del turismo.

D8: Producto poco conocido y definido.

D9: Elevado costo del paquete turístico nacional.

D10: Falta de un registro del número de turistas que ingresan a la comunidad.

D11: Falta de promoción turística y publicidad.

D12: Insuficientes recursos económicos

Oportunidades (O)	Amenazas (A)
O1: Apoyo del GAD provincial.	A1: Competencia de emprendimientos turísticos cercanos al lugar.
O2: Apoyo del MINTUR.	A2: Contaminación o riesgo de petróleo por parte de las compañías cercanas al centro turístico.
O3: Apoyo crediticio para programas de desarrollo de turismo comunitario.	A3: Crisis sanitaria provocada por el COVID-19.
O4: Nuevas tendencias en la demanda.	A4: Deficiencia en la coordinación y colaboración.
O5: Potencial turístico de los atractivos para ser conocidos por los turistas.	A5: Poca afluencia de turistas en la zona.
O6: Capacitaciones en temas turísticos por parte del Ministerio de Turismo, la ESPOCH y apoyo de empresas.	A6: Desinterés y falta de apoyo y orientación en trámites legales por parte de las entidades gubernamentales para el aporte turístico.

Después de exponer en la matriz FODA las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Tabla 6), se identificaron y priorizaron algunos nudos críticos a través de criterios de evaluación (dificultad, impacto y plazo). De esta manera, con una calificación entre 9 y 8 fueron identificados las siguientes debilidades y amenazas (Tabla 7).

Tabla 7. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos.

	Nudos críticos	Dificultad	Impacto	Plazo	Valorización
Debilidades	D3	3	2	3	8
	D4	2	3	3	8
	D5	3	3	3	9
	D6	3	3	3	9
Amenazas	D11	2	3	3	8
	A1	3	3	3	9
	A5	3	3	2	8
	A6	3	2	3	8

De igual manera, se identificaron y priorizaron algunos factores claves de éxito a través de criterios de evaluación (calidad, productividad y exclusividad). De este modo, con una calificación entre 9 y 8 fueron identificados las siguientes fortalezas y oportunidades (Tabla 8).

Tabla 8: Matriz de identificación y priorización de factores claves de éxito.

	Nudos críticos	Calidad	Productividad	Exclusividad	Valorización
Fortalezas	F1	3	2	3	8
	F2	3	3	3	9
	F9	3	3	2	8
	F11	3	3	2	8
Oportunidades	O1	3	2	3	8
	O2	3	2	3	8
	O4	3	3	2	8
	O5	3	3	2	8
	O6	3	3	3	9

3.1. Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad

La misión es: Promover el desarrollo turístico y formar líderes socialmente responsables que contribuyan al fortalecimiento de la comunidad Huaorani Dikapare, con la finalidad de ofertar productos de calidad y orientar a mejorar los servicios turísticos, a través de la aplicación de estrategias innovadoras que permitan avanzar con calidad, transparencia y responsabilidad social, ambiental y cultural, satisfaciendo las necesidades de los visitantes.

La visión es: La comunidad Huaorani Dikapare en cinco años se ha consolidado como un centro turístico comunitario competitivo dentro de la provincia de Orellana, que oferta productos de calidad basadas en la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales que posee, mediante un adecuado manejo y conservación; promoviendo así el bienestar y progreso de la localidad en base al desarrollo socio-económico y turístico del sector.

Los objetivos estratégicos son:

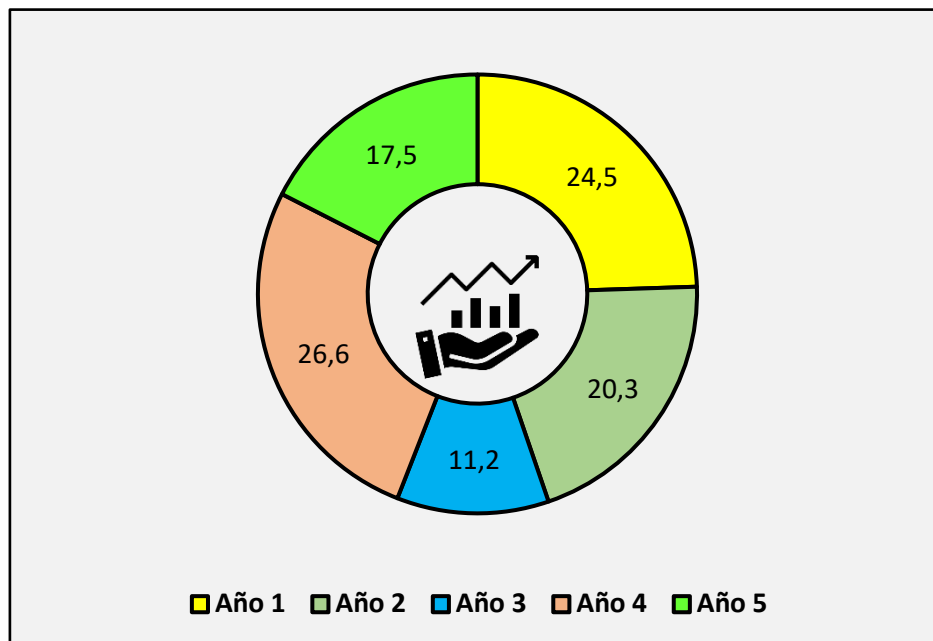
- Diseñar productos turísticos para el aprovechamiento de las potencialidades del territorio.
- Fomentar las actividades turísticas bajo el marco turístico legal vigente.
- Planificar un desarrollo turístico sostenible y garantizar la participación ciudadana en los distintos proyectos turísticos.
- Promover la gestión turística eficiente, por medio del trabajo conjunto de los actores públicos, privados y comunitarios.

La propuesta estratégica para el impulso del desarrollo socio-económico y turístico de la comunidad es la siguiente:

Tabla 9: Propuesta estratégica.

Estrategias	Descripción	Planificación presupuestaria						Responsables
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Realizar un inventario de atractivos turísticos	Identificar el potencial turístico de los atractivos naturales y culturales		9000				9000	- GAD Orellana - GAD Inés Arango - Comunidad Huaorani Dikapare

Estrategias	Descripción	Planificación presupuestaria						Responsables
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Diseño e implementación de señalética turística	Tipos: pictogramas con poste, vallas informativas de destino, vallas informativas de servicio, señales turísticas de aproximación, tótems / atractivos turísticos			5000	5000		10000	- GAD Orellana - GAD Inés Arango - Comunidad Huaorani Dikapare
Mejoramiento de senderos para emprendimientos turísticos	1) pasar por los puntos que tienen más uso público. 2) pasar por los sitios de mayor interés que los visitantes desean ver. 3) tomar en cuenta las condiciones del terreno.		3500		3500	3500	10500	- GAD Orellana - GAD Inés Arango - Comunidad Huaorani Dikapare
Formulación e implementación de productos turísticos	Combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés.				7000	7000	14000	- GAD Inés Arango - Comunidad Huaorani Dikapare
Convenio para certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos	Reconocer formalmente las competencias laborales de las personas, independientemente de la forma en que hayan sido adquiridas y de si tienen o no un título o grado académico.	1500			1500		3000	- GAD Orellana
Capacitación a los prestadores de servicios turísticos	Temas: administración, atención al cliente, gestión turística, talento humano y legislación turística.		2000		2000		4000	- GAD Orellana - GAD Inés Arango
Publicidad turística	Generar publicidad de contenido y publicidad con base en el consumidor.			3000		2000	5000	- GAD Orellana - GAD Inés Arango
Elaboración de un estudio de mercado y tendencias turísticas actuales	Realizar el análisis de la oferta, demanda, competencia, demanda potencial, demanda insatisfecha y demanda objetiva.	8000					8000	- GAD Inés Arango - Comunidad Huaorani Dikapare
Diseño de un plan estratégico de marketing turístico	Diseñar el mix de marketing y determinar las estrategias de marketing para la comunidad.	8000					8000	- GAD Inés Arango - Comunidad Huaorani Dikapare
Total inversión		17500	14500	8000	19000	12500	71500	



La propuesta estratégica para el impulso del desarrollo socio-económico y turístico de la comunidad Huaorani Dikapare se encuentra enfocada en una planificación para cinco años, siendo la inversión para el primer año de 24,5%, del segundo año del 20,3%, del tercer año del 11,2% del cuarto año del 26,6% y del quinto año del 17,5%.

3. Discusión

El turismo comunitario representa una experiencia recreativa donde la población local mantiene el control sobre el proceso y la mayor parte de los beneficios [20]. Esta actividad se ha constituido comúnmente como una alternativa para el desarrollo rural en áreas periféricas [21]. Estos lugares se caracterizan por despertar el interés turístico en los visitantes, debido a la existencia de las culturas locales con su cultura y tradición [22]. De esta manera, la comunidad Huaorani Dikapare pretende brindar un enfoque eficaz a la actividad turística para garantizar el desarrollo turístico sostenible, con la aplicación de un proceso de distribución de beneficios entre todos los miembros de la comunidad y la conservación de los recursos naturales y culturales. Sin embargo, Zhao & Timothy [23] en su estudio manifiestan que el turismo comunitario no solo genera recursos financieros sino que también ayuda a mitigar los efectos negativos del turismo masivo, como el daño ambiental.

De este modo, el desarrollo turístico es necesario y deseable; pues constituye una variante de la planificación turística y su principal objetivo es satisfacer las necesidades de los turistas [24]. En nuestro estudio los hallazgos revelan que la mayoría de las personas encuestadas (72%), están de acuerdo con la creación del plan estratégico de desarrollo turístico para la comunidad Huaorani Dikapare. Más aún cuando en la planificación y gestión del turismo, es fundamental tener una percepción y actitud positiva hacia el mismo. Siendo importante el empoderamiento de los residentes como un impulsor clave en el desarrollo del turismo sostenible, para la vida económica, social y cultural duradera de los miembros de la comunidad. Asimismo, el empoderamiento de la comunidad da poder a los residentes locales en la toma de decisiones para implementar planes y políticas, elevando así el bienestar de la comunidad.

En particular, dentro de la comunidad Huaorani Dikapare las actividades turísticas como: visita a cascadas, visita a saladeros, visita a áreas naturales, senderismo, observación de flora y fauna, visita al río natural, realización de rituales ancestrales, visita al mirador y turismo vivencial se relacionan a la forma de vida de las personas, el cambio social y económico. Por lo tanto, resulta significativo

comprender las actividades turísticas cambiantes y crecientes y las diferentes tendencias de motivación de viaje a lo largo del tiempo. Uno de los estudios que sustentan este particular es el realizado por Armağan & Temel [3] manifiestan que los consumidores van en busca de experiencias únicas, extraordinarias y memorables y están dispuestos a participar en actividades que puedan proporcionarles estas experiencias. A lo cual, Williams et al. [25] añaden que los turistas buscan experiencias turísticas inolvidables. Ahora bien, la comunidad Huaorani Dikapare apunta al surgimiento de ventajas competitivas que promueven la sustentabilidad del estilo de vida comunitario, asegurando un enfoque duradero de las iniciativas de turismo rural.

No obstante, Harilal et al. [21] indican que generalmente las estrategias de desarrollo turístico se basan en marcos de políticas de turismo específicos e investigaciones que brindan orientación y objetivos para las acciones de planificación y desarrollo. Lo que implica considerar que en el marco de política pública en el turismo, el Ecuador está alineado con las políticas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la OMT en la promoción del turismo inclusivo [26]. En la actualidad, se está socializando una nueva política turística nacional para promover al país como potencia en el sector. Para ello, se contemplan tres líneas principales de acción: promover incentivos al turismo local, desarrollar destinos seguros e innovar productos y servicios. Según el Ministerio de Turismo [27] las nuevas políticas gubernamentales buscan consolidar el turismo como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social, con la participación del sector público bajo los lineamientos del MINTUR y los gobiernos autónomos descentralizados [28].

Por estas características descritas anteriormente, la propuesta estratégica de desarrollo turístico, caso de estudio: comunidad Huaorani Dikapare necesita de la participación comunitaria en la ejecución de las estrategias planteadas, también es imperativo que se realicen esfuerzos para mejorar los niveles de colaboración y coordinación entre los responsables de la ejecución de dicha propuesta: GAD Orellana, GAD Inés Arango y la comunidad. En este sentido, un estudio desarrollado por Lin & Simmons [29] revelan que la participación pública ha jugado un papel importante en la formulación e implementación del plan de destino turístico en el área de estudio de caso y además que la colaboración estructurada entre redes dirigida por organizaciones no gubernamentales organizadas por el gobierno tiene el potencial de convertirse en el paradigma dominante de la participación pública en la planificación del turismo.

4. Conclusión

La planificación de los espacios turísticos constituye un tema de investigación crucial en la geografía del turismo. Son nueve las estrategias que surgieron dentro de la propuesta estratégica para el impulso del desarrollo socio-económico y turístico de la comunidad Huaorani Dikapare, la cual para su ejecución durante los cinco años necesita \$71500 siendo viables, además del trabajo conjunto entre la parte pública, privada y comunitaria. Es fundamental enfatizar que los procesos participativos, la voluntad política, los procesos de evaluación y el financiamiento son fundamentales para el éxito de un proceso de planificación turística.

Contribución de autores: Idea, trabajo de campo, tabulación (G.P.L. y E.A.T); trabajo de campo, redacción (G.P.L. Y M.T.V); metodología (G.P.L. y E.A.T).

Financiamiento: Los autores financiaron a integridad el estudio.

Conflictos de interés: Los autores no informaron ningún posible conflicto de intereses.

Referencias

1. Hu, I.; Chang, C.; Lin, Y. Using big data and social network analysis for cultural tourism planning in Green World Journal / Vol 05 / Issue 02 / 023 / May - August 2022 / www.greenworldjournal.com

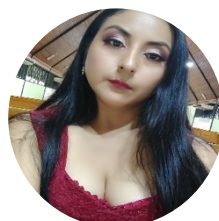
- Hakka villages. *Tourism and Hospitality Research*, **2021**, 21, 99–114.
2. Poon, J.; Jeaheng, Y.; Nakphin, S.; Zhirong, L. Evaluation on the Camping Tourism Destination: A New Normal Tourism Product. In *The Proceeding of Surat Thani Rajabhat University Conference*, **2022**, (p. 97).
3. Armağan, E.; Temel, E. Flow Experience in Tourism Activities. In *Handbook of Research on Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practices*, **2022**, (pp. 166–200). IGI Global.
4. Wannasan, S.; Jianvittayakit, L. Travel Motivations of Generation Y Chinese and Taiwanese Tourists Visiting Thailand: The Application of the Travel Career Pattern Approach. *International Journal of Multidisciplinary in Management and Tourism*, **2022**, 6, 72–87.
5. Yetimoğlu, S. The Impact of Technology Applications in Tourists' Experiences. *Handbook of Technology Application in Tourism in Asia*, **2022**, 205.
6. Kay, M.; Pinke, I.; Berezvai, Z.; Buczkowska, K. The changing nature of the cultural tourist: motivations, profiles and experiences of cultural tourists in Budapest. *Journal of Tourism and Cultural Change*, **2022**, 20, 1–19.
7. OMT Organización Mundial de Turismo. Datos del Barómetro turístico. **2022**. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20C3%BA%20Bar%C3%B3metro%20del,del%20primer%20trimestre%20de%202021>.
8. Fitch, A.; Kuyer, J.; Kharadi, N.; Gower, J.; Roberts, C.; Dewey, N.; Jones, L. Under the influence of nature: The contribution of natural capital to tourism spend. *PloS one*, **2022**, 17, e0269790.
9. OMT Organización Mundial de Turismo. Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo. Llamamientos a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19 y acelerar la recuperación. **2020**.
10. Mendoza, A.; Reinoso, N. Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria Covid-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, **2020**, 4, 79–103.
11. Venturini, E. Ambiente, sustentabilidad y turismo. La gestión ambiental como perspectiva para el desarrollo turístico sustentable. *Pensum*. ISSN: 2469-0724, **2015**, 1, 8–23.
12. Acevedo, Á.; Gonzalez, R.; Vega, A.; Fernández, M.; Ovalles, L.; Cachicatari, E. The role of b companies in tourism towards recovery from the crisis covid-19 inculcating social values and responsible entrepreneurship in latin america. *Sustainability*, **2021**, 13, 7763.
13. Aquino, R.; Lück, M.; Schänzel, H. A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, **2018**, 37, 23–32.
14. Nyasha, S.; Odhiambo, N.; Asongu, S. The impact of tourism development on economic growth in Sub-Saharan Africa. *The European Journal of Development Research*, **2021**, 33, 1514–1535.
15. Giampiccoli, A.; Saayman, M. Community-based tourism development model and community participation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, **2018**, 7, 1–27.
16. Poveda, G.; Rendón, J.; Castro, D. Incentivo del turismo en el Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (abril), **2018**.
17. Delgado, A. Turismo local: perspectivas de mejoras.: Artículo de investigación. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., **2019**, 2, 34–45.
18. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Orellana. **2015**.
19. Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Inés Arango. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Orellana. **2015**.
20. Artal, A.; Briones, A.; Bernal, J.; Martínez, O. Rural community tourism and sustainable advantages in Nicaragua. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. **2019**.

21. Harilal, V.; Tichaawa, T.; Saarinen, J. Development without policy: Tourism planning and research needs in Cameroon, Central Africa. *Tourism Planning & Development*, **2019**, *16*, 696–705.
22. Khalid, S.; Ahmad, M.; Ramayah, T.; Hwang, J.; Kim, I. Community empowerment and sustainable tourism development: The mediating role of community support for tourism. *Sustainability*, **2019**, *11*, 6248.
23. Zhao, S.; Timothy, D. Governance of red tourism in China: Perspectives on power and guanxi. *Tourism Management*, **2015**, *46*, 489–500.
24. Olya, H. Towards advancing theory and methods on tourism development from residents' perspectives: Developing a framework on the pathway to impact. *Journal of Sustainable Tourism*, **2020**, 1–21.
25. Williams, H.; Yuan, J.; Williams, R. Attributes of memorable gastro-tourists' experiences. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, **2019**, *43*, 327–348.
26. Mestanza, C.; Capa, M.; Saavedra, H.; Paredes, J. Integrated coastal zone management in continental Ecuador and Galapagos Islands: Challenges and opportunities in a changing tourism and economic context. *Sustainability*, **2019**, *11*, 6386.
27. MINTUR Ministerio de Turismo. *Políticas de Turismo del Ecuador*; Ministerio de Turismo: Quito, Ecuador, **2017**.
28. Peralvo, M.; Cuesta, F.; Baquero, F. *Prioridades de Conservación de la Biodiversidad y Procesos de Cambio Ambiental: Escenarios a Nivel Nacional Para Promover la Planificación Territorial con Enfoque de Paisaje*; Ministerio del Ambiente, CONDESAN: Quito, Ecuador, **2015**.
29. Lin, D.; Simmons, D. Structured inter-network collaboration: Public participation in tourism planning in Southern China. *Tourism Management*, **2017**, *63*, 315–328.

Author's review:



Gabriela Elizabeth Lucero Proaño, Investigadora y profesora de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana. Se formó a nivel de pregrado como Ingeniera en Ecoturismo. Magister en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos. Ha realizado publicaciones relacionadas con el turismo y la conservación ambiental especialmente en las zonas andina y amazónica.



Erika Armijos Torres, estudiante de la carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana, durante 5 años pre-profesional ha trazado una trayectoria y experiencia destacada como estudiante en el campo turístico de la provincia. Actualmente se encuentra culminando su carrera para obtener el título de Licenciada en Turismo.



Marco Toledo Villacís, Experiencia profesional en el área turística por más de 17 años, durante 5 años trabajó en la Gestión Pública como Funcionario del Ministerio de Turismo del Ecuador como Director Provincial y como Coordinador Zonal, se encuentra cursando el último año de un Doctorado en Turismo en la Universidad de Islas Baleares (UIB) en Palma de Mallorca- España. Actualmente se desempeña como profesor investigador de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana.



© 2022 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.
Creative Commons Attribution (CC BY). <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>