

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua

Marco Toledo Villacís 

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, El Coca EC220001, Ecuador

Doctorando en Turismo en la Universidad de Islas Baleares UIB Palma de Mallorca-España

✉ Correspondence: marco.toledo@esPOCH.edu.ec ☎ + 593 99 530 6948

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj41-003>

Resumen: El turismo a nivel mundial ha sido uno de los sectores más afectados económicamente por la pandemia del COVID-19. En el Ecuador, el turismo es una actividad que ocupa el segundo lugar en ingresos no petroleros para el país, en este contexto, el objetivo de esta investigación fue identificar las acciones y estrategias inmediatas que el gobierno central y los gobiernos locales pretenden aplicar para ayudar a la reactivación del sector turístico. La metodología empleada consistió en la aplicación de una técnica denominada bola de nieve, apoyado con una revisión bibliográfica linkográfica. Los resultados determinan que existen acciones y protocolos establecidos por parte de los organismos pertinentes para reactivar el turismo de forma progresiva, sin embargo, no se podrá establecer sus efectos en el corto tiempo. Es imperante que el estado genere políticas públicas efectivas y que asigne recursos económicos para el turismo de forma inmediata, así se podrá recuperar y fortalecer la situación de miles de empresarios turísticos que están al borde de la quiebra.

Palabras Claves: Turismo; pandemia; crisis; economía

Post-COVID 19 strategies to reactivate local tourism in Ecuador: The case of Tungurahua province

Abstract: Tourism worldwide has been one of the sectors most affected economically by the COVID-19 pandemic. In Ecuador, tourism is an activity that occupies the second



Cita: 1. Toledo Villacís, M. Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua. Green World J. 2021, 4, 003.

Recibido: 12/Febrero/2021

Aceptado: 01/Marzo/2021

Publicado: 03/Marzo/2021

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.

Editor en Jefe / CaMeRa Editorial

editor@greenworldjournal.com

Nota del editor: CaMeRa se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultado del contenido publicado. La responsabilidad sobre la información publicada es íntegra de los autores.



© 2021 Licencia CaMeRa, Green World Journal. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

place in non-oil income for the country. In this context, the objective of this research was to identify the immediate actions and strategies that the central and local governments intend to apply to help reactivate the tourism sector. The methodology used consisted in the application of a snowball technique, supported by a linkographic bibliographic review. The results determine that there are actions and protocols established by the pertinent organisms to reactivate tourism progressively, however, it will not be possible to establish their effects in a short period of time. It is imperative that the state generate effective public policies and allocate economic resources for tourism immediately, so that the situation of thousands of tourism entrepreneurs who are on the verge of bankruptcy can be recovered and strengthened.

Keywords: Tourism; pandemic; crisis; economy

1. Introducción

El mundo entero se ha visto estremecido por la afectación sin precedentes debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, desde su detección en la ciudad China de Wuhan en Diciembre de 2019. En pocos meses el virus se espacio por casi todo el mundo, generando una afectación devastadora a la economía mundial [1–3]. Uno de los sectores que más ha sufrido el impacto económico es el sector turístico [4,5]. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se ha generado una reducción drástica en los desplazamientos internacionales de hasta el 78% en 2020, teniendo como resultado el despido de millones de empleados en este sector de los servicios, se dice que el número total de turistas descenderá, de 290 a 400 millones a nivel mundial y esto significa una pérdida de más de 450.000 millones de dólares americanos. Esta pérdida de dinero provoca crisis económicas representativas principalmente en países donde el turismo representa más del 15% del producto interno bruto PIB [6,7].

Antes de COVID-19, los viajes y el turismo se habían convertido en uno de los sectores más importantes de la economía mundial, representando el 10 por ciento del PIB mundial y más de 320 millones de puestos de trabajo en todo el mundo [8]. La pandemia mundial, la primera de su escala en una nueva era de interconexión, ha puesto en riesgo 100 millones de puestos de trabajo, muchos en micro, pequeñas y medianas empresas que emplean a una alta proporción de mujeres, que representan el 54 por ciento del turismo. No se espera que los ingresos por turismo en todo el mundo se recuperen a los niveles de 2019 hasta 2023 [9]. En todo el mundo, las economías dependientes del turismo están trabajando para financiar una amplia gama de medidas de política para suavizar el impacto de la caída de los ingresos por turismo en los hogares y las empresas [10]. Se han implementado transferencias de efectivo, subvenciones, desgravaciones fiscales, apoyo a la nómina y garantías de préstamos. Los bancos también han detenido los reembolsos de préstamos en algunos casos. Algunos países han centrado el apoyo en los trabajadores informales, que tienden a concentrarse en el sector turístico y son muy vulnerables [3,11,12].

En el Ecuador según el Ministerio de Turismo entre el primer trimestre del 2015 y el cuarto trimestre del 2019 el turismo receptor aportó en promedio el 1,9 del PIB es decir alrededor de 490 millones de dólares. El escenario para los países de Latinoamérica es difícil por cuanto no se había enfrentado nunca con un impacto de esta dimensión y se tendrá que aprender y plantear estrategias para recuperar y fortalecer la prestación del servicio [13–16]. A mitad del año 2020 en el Ecuador se reportaron 43.120 casos positivos de Covid-19 y 3.621 muertos, principalmente en las provincias de Guayas, Galápagos, Cañar y Sucumbíos, siendo uno de los países con la tasa más alta de personas con COVID-19 en América del Sur con 13,15% por cada 100.000 habitantes, cifra que supera el promedio mundial de 9.63% [17].

En este contexto, la actividad con mayores pérdidas por causa de la pandemia fue el comercio, seguido de servicios, y manufactura, incluso el sector petrolero se paralizó por la rotura de dos oleoductos ocurrida en el mes de abril, la agroindustria, agricultura, exportaciones y medicinas también tuvieron resultados negativos, pero no en la misma magnitud, ya que algunas se mantuvieron operativas, se registró una baja en la facturación en esas áreas de hasta un 4% en conjunto; como consecuencia de esto aproximadamente unos 115 000 trabajadores fueron despedidos en la emergencia, según información del Ministerio de Trabajo [11]. La industria de viajes y turismo, es una de las más afectadas por la pandemia, según Ricardo Zambrano, actual viceministro de Turismo del Ecuador, menciona que la paralización de este importante sector, incurrirá en una afectación económica sin precedentes, solo en tres meses se calcula que el país pierde alrededor de 540 millones de dólares y que para mitigar esto la recuperación dependerá de tres etapas: etapa de cuantificación, etapa de recuperación y etapa de reactivación del sector turístico [18].

En la provincia de Tungurahua la afectación al sector turístico y productivo también ha sido muy considerable, el Centro de Fomento e Innovación Turística presentó en el mes de junio, el estudio de impacto del turismo en la provincia frente al COVID-19 realizado los meses de marzo y abril con la participación y apoyo de la academia, Gobierno Provincial, Cámara de Turismo, Gads municipales y como sujetos de estudio se consideró a varios prestadores turísticos de la provincia; el resultado determina que la provincia en el tema de turismo ha sido afectado económicamente en un monto aproximado de 12 millones de dólares y algunos establecimientos especialmente dedicados a los servicios de alimentación y alojamiento han cerrado [6]. Cantones de la provincia de Tungurahua como por ejemplo Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, Patate entre otros, son ciudades que viven y apoyan su economía en gran parte gracias al turismo local e internacional, en este caso Baños de Agua Santa sustenta el 90% de su economía en el turismo [4].

Es así, que en la provincia de Tungurahua los empresarios turísticos hasta la actualidad están atravesando una profunda crisis y apelan al Gobierno nacional y local para trabajar en un plan de reactivación para el sector. El flujo turístico en la provincia empieza a recuperarse lentamente, pero el volumen de las ventas que actualmente se obtiene, no representan una cantidad que en la mayoría de los casos puedan cubrir los gastos básicos o mínimos que permitan la sostenibilidad de los negocios, se estima que en esta ciudad existen alrededor de 600 locales de servicio turístico que ya están adaptándose y trabajando en planes de reactivación para no tener que cerrar sus empresas y poder resistir frente a esta difícil situación que ha golpeado la economía de la ciudad [17].

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las acciones y estrategias inmediatas, a mediano y largo plazo que el gobierno central y los gobiernos autónomos locales descentralizados han desarrollado y están trabajando en coordinación con el sector turístico, para ejecutar los planes que permitan contribuir a la recuperación y reactivación paulatina del sector turístico en la provincia de Tungurahua.

2. Materiales y métodos

2.1. Área de estudio

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en la parte sur del continente americano en la zona central de la región andina del Ecuador, entre los paralelos 00°55'00"S y 01°35'00" y los meridianos 78°06'51" y 78°55'49" con una superficie aproximada de 3,334 kilómetros y a una altura de 2557 msnm. Es una de las provincias más pequeñas del país (Figura 1). Clima templado, húmedo y fresco, es una región de picos majestuosos y terrenos desafiantes. Conocida tanto por

sus artesanías en cuero como por su producción de frutas y flores, Está muy cerca a la ciudad de Baños es conocida como la “puerta de entrada al Amazonas”.

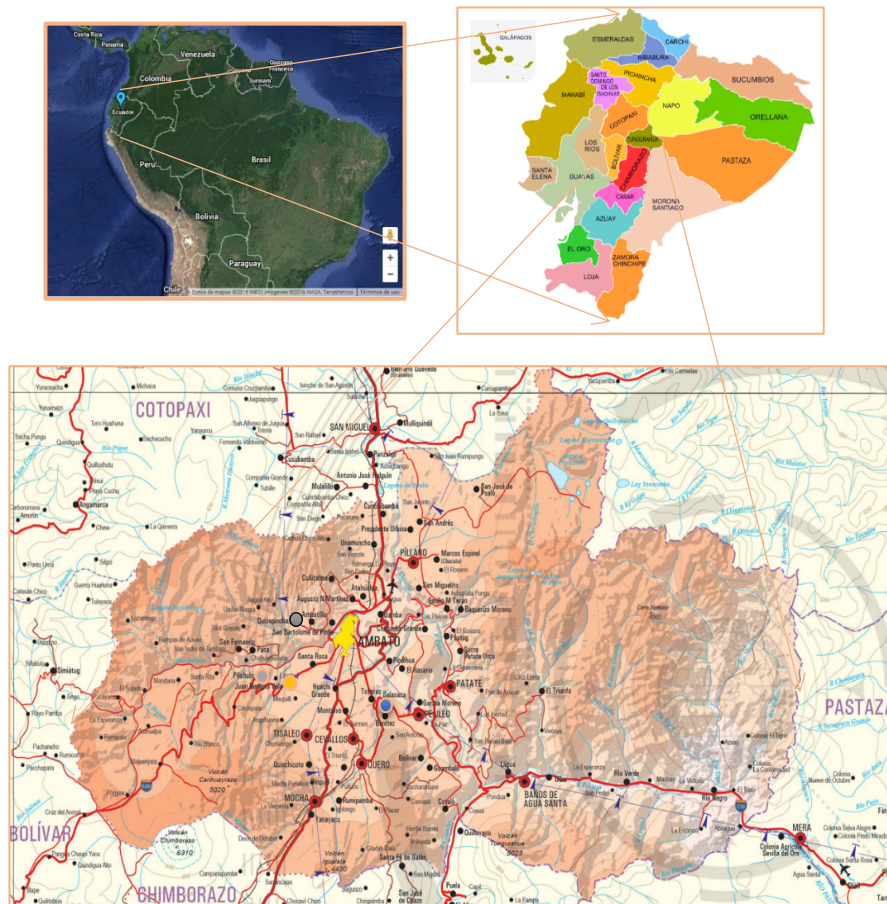


Figura 1. Ubicación de la provincia de Tungurahua con respecto a Sudamérica y Ecuador.

2.2. Metodología

La metodología aplicada en el desarrollo de este artículo fue la técnica de bola de nieve en base a la documentación bibliográfica y linkográfica encontrada. Las palabras más importantes o claves utilizadas para la recopilación de toda la documentación bibliográfica fueron: Estrategias; COVID-19; Turismo; Ecuador; Tungurahua. De esta forma, se inició una recopilación de información relacionada al impacto que ha tenido la pandemia en el sector turístico, que va desde una visión macro a nivel mundial, luego a nivel meso analizando la realidad a nivel país y finalmente a nivel micro analizando el contexto de la provincia de Tungurahua.

La documentación que se ha podido revisar y recolectar, tienen como fuente de información los diferentes comunicados oficiales de organismos a nivel global como la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Internacional de Trabajo (OIT), y de igual forma a nivel local el Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio de Salud Pública (MSP), los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), reportajes o publicaciones de medios de comunicación como periódicos y otros medios digitales. Adicionalmente se ha recabado información de diferentes papers o publicaciones en revistas científicas que enfocan la problemática del impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 principalmente en el sector turístico. A nivel de estrategias por tratarse de un artículo que analiza el caso de la provincia, se ha investigado los

planes de contingencia y estrategias que tanto el Ministerio de Turismo como el Gobierno Provincial de Tungurahua, han implementado en la localidad.

3. Resultados

Según la Organización Mundial de Turismo los escenarios del turismo internacional en el 2020 han sido catastróficos con un declive en las llegadas de extranjeros de entre el 58% y el 78% en los siguientes escenarios (Figura 2):

- Escenario 1 (-58%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de julio
- Escenario 2 (-70%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de septiembre
- Escenario 3 (-78%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje solo a principios de diciembre [18].

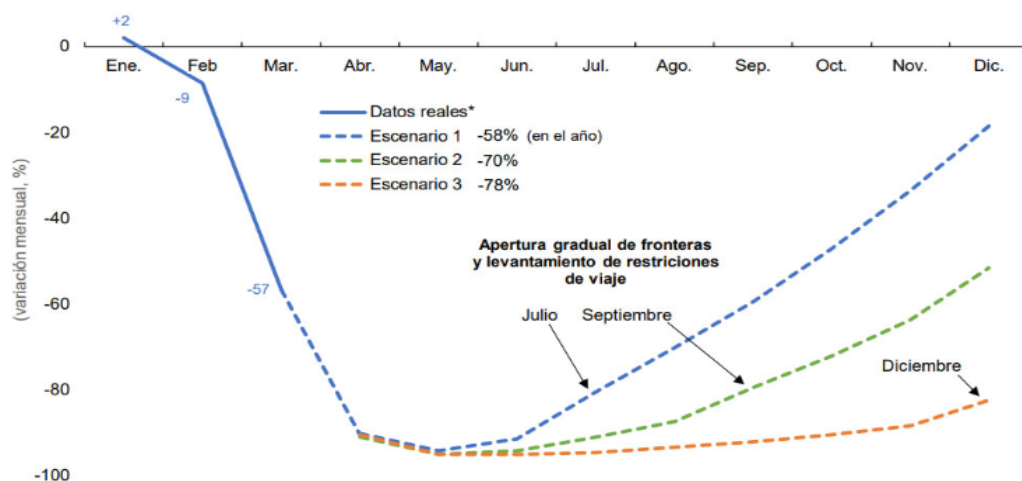


Figura 2. Escenarios del turismo internacional en el 2020 [18].

3.1 Situación, políticas y estrategias adoptadas por parte del gobierno central del Ecuador

En Ecuador 600 mil empleos se generaban en el sector turístico antes de la crisis y hoy en día el 3% es la ocupación máxima de los hoteles; por tal razón las empresas turísticas solicitan al gobierno el apoyo a través de créditos multilaterales y flexibilidad en los pagos de las deudas [19,20]. Ante esto la respuesta del gobierno se resume en lo siguiente:

- Extensión y facilidad de pago de obligaciones tributarias, arancelarias y de seguridad social, para los exportadores, PYMES, aerolíneas, turismo, afiliados voluntarios y sin relación de dependencia laboral, entre otras.
- Reestructuración y refinanciamiento de deudas, obligaciones hipotecarias y comerciales con bancos públicos y privados.
- Acuerdos entre empleados y empleadores, respecto de teletrabajo, jornada laboral y forma de pago de salarios; respetando los derechos fundamentales de los trabajadores.
- El primer mandatario, ha mencionado la creación de la Cuenta Nacional de Emergencia Humanitaria para garantizar alimentos, salud y sostenibilidad de los negocios más vulnerables. Quienes apoyarán este fondo serán las compañías que generan ingresos superiores a US\$1 millón, que deberán aportar el 5% de sus utilidades en tres pagos mensuales. La cuenta también recibirá recursos del sector asalariado (empleados públicos y privados) en todos los sectores productivos, que deberá hacer aportes de

acuerdo a sus ingresos durante los siguientes nueve meses. Esta medida exceptúa a quienes ganen menos de US\$500 [8].

EL Ministerio de Turismo con el objetivo de apoyar al sector turístico, presentó la propuesta “Reactivate Turismo”, una iniciativa anclada al programa Reactivate Ecuador que impulsa el Gobierno Nacional, y que busca según la ministra del ramo, Rosi Prado de Holguín, apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector turístico que se han visto afectadas por la pandemia del COVID-19 y que necesitan de forma urgente acciones de apoyo inmediato para evitar la quiebra y cierre de sus empresas. Esta estrategia estará basada en tres ejes para dinamizar el turismo: la Reactivación de destinos (Figura 3), protocolos de bioseguridad y acceso a financiamiento [21]. Se calcula que las empresas del sector turístico para poder sostenerse ante esta situación crítica por causa de la emergencia sanitaria, requieren de créditos por un monto estimado de 483,5 millones de dólares [17].



Figura 3. Ejes del Plan Reactivate Turismo [13].

Es importante recalcar que de acuerdo a lo planteado por parte del Ministerio de Turismo, en principio, el tipo de turismo que se impulsará es el interno, y sus modalidades que se desarrollan generalmente en la parte rural como el agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, entre otros, para esto esta cartera de estado creará una campaña denominada “Ecuador desde sus raíces”, estrategia que pretende descubrir y promocionar esos lugares profundos del país que pocos conocen y que pueden ser excelentes alternativas de reactivación turística local (Figura 4) [15,21–23].

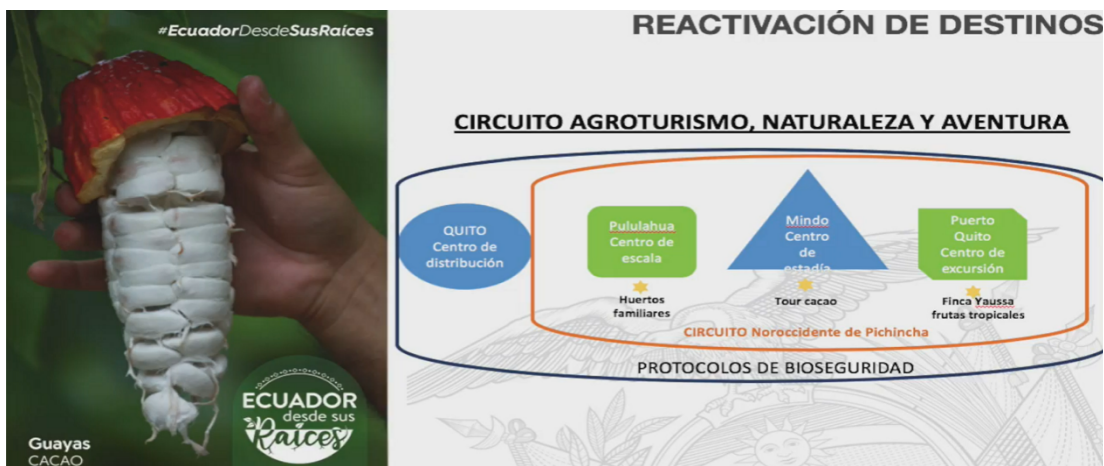


Figura 4. Campaña “Ecuador desde sus raíces” [13].

3.2 Situación, políticas y estrategias planteadas en la provincia de Tungurahua

Tungurahua como una de las provincias más productivas y comerciales del Ecuador, ha sido gravemente afectada por la pandemia, especialmente en el sector turístico, solo por poner un ejemplo, el 90% de la población del cantón Baños de Agua Santa sustenta su economía en el turismo, las pérdidas en un mes de producción en la provincia de Tungurahua, se pueden estimar en un promedio de 5 millones de dólares. Según el Centro de Fomento e Innovación Turística de Tungurahua, unas 3561 familias han sido afectadas por la reducción del empleo, en el sector de alojamiento un 57%, alojamiento 17%, operación e intermediación 6% y también en porcentajes similares, los servicios de transporte turístico, parques de atracciones y complejos turísticos, salones de recepciones y eventos, granjas agroecoturísticas entre otros. Sin embargo, quienes lideran los procesos de gestión turística como es el caso del Gobierno Provincial ha sabido realizar una priorización diferenciando entre lo urgente e importante, ha fomentado la asociatividad y adaptabilidad del sector social y turístico y han decidido reinventarse e innovarse a través de la diversificación de la oferta turística, calidad y principalmente la seguridad, en este contexto, el Comité de Turismo Provincial, organización que agrupa a al sector público, privado, académico y comunitario involucrados en la parte turística, presentó en el mes de abril del 2020 un Plan de Reactivación Turística que consiste en una propuesta sustentada en 3 fases (Véase Gráfico 2):

Fase 1: Protocolos de bioseguridad, establecidos por parte del Ministerio de Turismo, pero transformados a guías de protocolo de bio-seguridad turística, basados en la realidad de los prestadores de servicio de la provincia. Este material les sirve a los empresarios turísticos ya que aplican los protocolos de bioseguridad en las áreas de alojamiento, alimentos y bebidas, operación turística, transportación, entre otros, para ofertar no solo calidad y calidez en sus servicios, sino salud al visitante local nacional e internacional. Conjuntamente con los gobiernos municipales de cada cantón se implementaron los "Sellos de bioseguridad" que son una especie de certificación o distintivo que se les otorga a los establecimientos turísticos que cumplen con todos los protocolos de bioseguridad turística y que a través de una carta compromiso garantizan que tanto su personal, así como sus instalaciones estarán siempre aptas y acondicionadas para recibir a los visitantes y turistas en sus establecimientos.

Fase 2: Plan de Capacitación Turística Emergente; a través de cursos Webinar (seminario, conferencia o taller que transmite por línea), en estos eventos los prestadores de servicios turísticos participan de los procesos de formación para mejorar la calidad, seguridad y servicio. Los temas que han sido considerados son:

- Protocolos de Bioseguridad para la reactivación turística de Tungurahua.
- Estrategias de mercado post-covid para el destino Tungurahua
- Reactivación del destino Tungurahua a través de su identidad cultural y gastronómica.
- Innovación y resiliencia para el destino turístico Tungurahua
- Turismo sostenible, innovación y tecnología
- Tipos de turismo en tendencia rural, natural y mindful travel.
- Tungurahua destino de eventos y turismo de reuniones.

Fase 3: Plan de Promoción Turística, con el objetivo de que el ciudadano tungurahense paulatinamente pueda recorrer la provincia generando dinámica turística y económica, valorando nuestro potencial turístico y poco a poco reactivarlo, y en los próximos meses los turistas y visitantes nacionales recorran la provincia sin descuidar y arriesgar su integridad y seguridad sanitaria. Para

esto se ha trabajado en la campaña de promoción turística, “Vive Tungurahua, segura y resiliente” a través de la televisión digital, spots radiales, redes sociales y la participación de influencers de youtube [5]. Otra estrategia que se ha trabajado con las agencias operadoras de turismo es el diseño y la promoción de rutas turísticas alternativas visitando lugares ubicados en las partes rurales como por ejemplo la parroquia Pasa, la comunidad LLangahua, el cerro Casahuala, la Hacienda Hipolongo en el cantón Quero, entre otros destinos y emprendimientos innovadores (Figura 5).

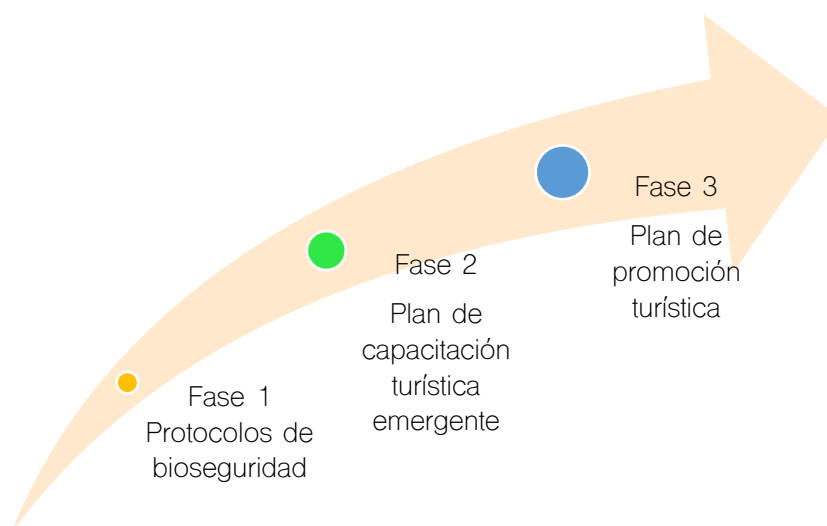


Figura 5. Plan de reactivación turística de Tungurahua

4. Discusión

El desempleo en el Ecuador es uno de los principales problemas que se han detectado en la mayoría de gobiernos de turno, la pandemia empeora la situación, y se puede afirmar que la economía del país es poco confiable actualmente [22,24]. Los gobiernos a través de la administración pública en cada una de las instituciones del estado en su conjunto, deberán demostrar su capacidad de resiliencia en sus sociedades [2,25,26]. El Apoyo a las empresas es fundamental por medio de la flexibilidad de impuestos, mecanismos de financiamiento, fortalecimiento de las capacidades productivas y procesos de reactivación productiva y económica [27–30]. La gestión de crisis se la debe manejar hasta alcanzar una fase de recuperación, pero siempre de la mano de planes de apoyo a la actividad turística [3,6]. Evidentemente, las políticas que se implementan por parte de cada gobierno local, obedecen a sus principales necesidades y realidades, pero el objetivo común será siempre reducir o mitigar los efectos de la crisis económica [4,31,32].

El Comité de Turismo de la provincia de Tungurahua, está trabajando con todos los stakeholders o involucrados del sector turístico, pese a que la situación ha sido crítica, se ha logrado determinar un plan emergente ajustado a las verdaderas necesidades de los empresarios y emprendedores de la provincia, los mismos que también han asumido con alto compromiso hacer todos los esfuerzos e inversiones necesarias para mantener sus establecimientos activos y precautelar la salud e integridad de quienes trabajan en sus instalaciones y por su puesto de los visitantes o turistas que consumen el servicio.

La recuperación económica especialmente en el sector de los servicios, definitivamente es una realidad a mediano y largo plazo, dependerá de muchos factores y de las políticas decretadas por el gobierno de turno, por esta razón, se espera que las acciones gubernamentales implementadas hasta la actualidad, logren minimizar en algo, la afectación principalmente económica que han sufrido la mayoría de los empresarios y que se ha visto reflejado en el cierre de hoteles,

restaurantes, centros de recreación, agencias y operadoras de viajes entre otros. El sector privado empresarial turístico representado a través de las Cámaras de Turismo, no se siente realmente respaldadas por el Ministerio de Turismo en este caso como ente rector de la actividad turística del país, ya que muy poco se ha considerado las propuestas presentadas por este gremio, al contrario se ha constatado una situación especial y diferente en el caso de la provincia de Tungurahua ya que el turismo se va recuperando a paso lento pero de la mano de un trabajo articulado entre el sector público y privado quienes ejecutan estrategias basadas en protocolos de bioseguridad, capacitación del talento humano y la promoción de sus productos validados y certificados con sellos de bioseguridad que invitan al turista a un destino seguro y resiliente.

5. Conclusiones

El sector turístico juega un papel fundamental en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha visto interrumpida drásticamente en todo el mundo como consecuencia de la pandemia de COVID-19. El aumento de las desigualdades y la desaceleración económica se han agravado como resultado de la crisis sanitaria. El Turismo es uno de los sectores más golpeados y afectados a nivel mundial por causa de la pandemia generada por el virus COVID-19, y esta afectación se refleja en el cierre y quiebra de miles de empresas y negocios turísticos que, a su vez, han dejado en el desempleo y la desocupación a miles de personas y empleados que trabajaban y subsistían gracias al sector de los servicios.

El Ministerio de Turismo del Ecuador ha realizado planes y propuestas de reactivación turística, pero lamentablemente no ha tenido los resultados esperados, y el sector privado representado por parte de la Cámara de Turismo ha expresado su malestar y descontento con las políticas poco aplicables eficientes para la necesidad real del sector turístico.

La provincia de Tungurahua ha logrado manejar la situación de crisis en el sector turístico de mejor manera, por cuanto el trabajo articulado y coordinado entre las organizaciones, públicas, privadas, académicas y comunitarias han permitido un trabajo más ordenado y sistematizado que parte de un diagnóstico e investigación por parte del Centro de Fomento e Innovación Turística que refleja la situación real del turismo en Tungurahua y con esta información se ha trabajado en el diseño e implementación de un plan de reactivación turística que capacita, asesora, certifica y promociona a los establecimientos turísticos realmente comprometidos con el cumplimiento de los protocolos de seguridad y la calidad de los servicios en sus establecimientos.

La emergencia sanitaria aún continua y el sector turístico se va recuperando lentamente, sin embargo, es importante que el gobierno central y descentralizado continúen trabajando en estrategias, planes y proyectos en favor del desarrollo, la promoción y la reactivación turística, pero que realmente sean efectivos y en función de la realidad y las verdaderas necesidades que se presentan en el turismo. Por su parte el sector empresarial y los destinos turísticos, deben trabajar fuertemente en la adecuación, reinversión e innovación de sus establecimientos, infraestructuras, productos y procesos que garanticen la calidad y la seguridad de los visitantes y turistas.

Contribución de autores: El autor participó a integridad en todas las actividades previas a la realización de este artículo.

Financiamiento: El autor financió a integridad el estudio.

Conflictos de interés: El autor declara no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

1. Hassan, S.B.; Soliman, M. COVID-19 and repeat visitation: Assessing the role of destination social responsibility, destination reputation, holidaymakers' trust and fear arousal. *J. Destin. Mark. Manag.* **2020**, 100495.
2. Jiricka-Pürner, A.; Brandenburg, C.; Pröbstl-Haider, U. City tourism pre- and post-covid-19 pandemic – Messages to take home for climate change adaptation and mitigation? *J. Outdoor Recreat. Tour.* **2020**, 31, 100329.
3. Lokhandwala, S.; Gautam, P. Indirect impact of COVID-19 on environment: A brief study in Indian context. *Environ. Res.* **2020**, 188, 109807.
4. Proaño Lucero, G.E.; Cunalata García, Á.; Maldonado Castillo, P. Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador. *Green World J.* **2020**, 3, 17.
5. Ramón, C.M.; Villacís, M.A.T.; García, A.E.C. Tortugas Charapa un aporte para el turismo comunitario y conservación de la biodiversidad. *Explor. Digit.* **2020**, 4, 55–65.
6. Gavilanes Montoya, A.; Castillo Vizúete, D.; Esparza Parra, F.; Chávez Velásquez, R.; Muñoz Jácome, E.; Quinchuela Pozo, F.; Román Santamaría, G. Current situation of tourism in Ecuador: challenges and opportunities. *Green World J.* **2020**, 3, 11.
7. Mestanza-Ramón, C.; Sanchez Capa, M.; Figueroa Saavedra, H.; Rojas Paredes, J. Integrated Coastal Zone Management in Continental Ecuador and Galapagos Islands: Challenges and Opportunities in a Changing Tourism and Economic Context. *Sustain.* **2019**, 11.
8. Ortega, G.; Navarro, E.; Cerezo, A.; Torres, E. Turismo poscoronavirus, ¿una oportunidad para el poscrecimiento? In Proceedings of the Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades; Cátedra de Turismo CajaCanarias–Ashotel de la Universidad de La Laguna, 2020; pp. 161–173.
9. Mestanza-Ramón, C.; Henkanaththegedara, S.M.; Váscónes Duchicela, P.; Vargas Tierras, Y.; Sánchez Capa, M.; Constante Mejía, D.; Jiménez Gutiérrez, M.; Charco Guamán, M.; Mestanza Ramón, P. In-Situ and Ex-Situ Biodiversity Conservation in Ecuador: A Review of Policies, Actions and Challenges. *Divers.* **2020**, 12.
10. Uğur, N.G.; Akbıyık, A. Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tour. Manag. Perspect.* **2020**, 36, 100744.
11. Zhang, H.; Song, H.; Wen, L.; Liu, C. Forecasting tourism recovery amid COVID-19. *Ann. Tour. Res.* **2021**, 87, 103149.
12. Sigala, M. Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *J. Bus. Res.* **2020**, 117, 312–321.
13. Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR. *Plan Nacional de Turismo 2030*; Quito – Ecuador, 2019;
14. Mestanza-Ramón, C.; Cunalata-García, Á.E.; Jiménez-Gutiérrez, M.Y.; Chacha-Bolaños, A.N. Disposición a pagar por el ingreso a zonas de uso público en el Parque Turístico “Nueva Loja”, Sucumbíos-Ecuador. *Polo del Conoc.* **2019**, 4, 67–82.
15. Mestanza-Ramón, C.; Anfuso, G.; Chica-Ruiz, J.A.; Mooser, A.; Botero, C.M.; Pranzini, E. Coastal Scenic Evaluation of Continental Ecuador and Galapagos Islands: Human Impacts

- and Management Issues. *J. Mar. Sci. Eng.* 2020, 8.
16. Mestanza, C.; Saavedra, H.F.; Gaibor, I.D.; Zaquinaula, M.A.; Váscones, R.L.; Pacheco, O.M. Conflict and impacts generated by the filming of Discovery Channel's reality series "Naked and Afraid" in the Amazon: A Special case in the Cuyabeno Wildlife Reserve, Ecuador. *Sustain.* **2018**, 11.
 17. Álvarez, J.C.E.; Prado, L.T.P.; Lafebre, L.M.V.; Barros, M.R.Q. Impacto del covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio las Ciencias* **2020**, 6, 1352–1367.
 18. Collins-Kreiner, N.; Ram, Y. National tourism strategies during the Covid-19 pandemic. *Ann. Tour. Res.* **2020**, 103076.
 19. World Tourism Organization *Compendium of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition*; Madrid, 2020; ISBN 978-92-844-2145-9.
 20. Almuhrzi, H.M.; Al-Azri, H.I. Conference report: second UNWTO/UNESCO world conference on tourism and culture: fostering sustainable development. *Int. J. Cult. Tour. Hosp. Res.* **2019**, 3.
 21. Mendoza, Á.G.F.; Reinoso, N.G. Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Rev. Int. Tur. y Empres. RITUREM* **2020**, 4, 79–103.
 22. Ramon, C.M.; Capa, M.S.; Garcia, A.C.; Gutierrez, M.J.; Villacís, M.T.; Velasco, A.A. Community Tourism In Ecuador: A Special Case In The Rio Indillama Community, Yasuní National Park. *Int. J. Eng. Res. Technol.* **2019**, 08, 5.
 23. Mestanza-Ramón, C.; Anfuso, G.; Chica-Ruiz, J.A.; Mooser, A.; Botero, C.; Pranzini, E. Sea, Sun and Sand "3S" Tourism in Continental Ecuador and the Galapagos Islands: An Integrated Coastal Zone Management (ICZM) Perspective. *Water (Switzerland)* **2020**.
 24. Cunalata García, A.; López Pumalema, J. Turismo de humedales en Ecuador: Análisis a los sitios RAMSAR. *Green World J.* **2020**, 3, 1–12.
 25. Qiu, R.T.R.; Park, J.; Li, S.; Song, H. Social costs of tourism during the COVID-19 pandemic. *Ann. Tour. Res.* **2020**, 84, 102994.
 26. Carlos Mestanza, A.M. ENVIRONMENTAL IMPACTS OF TOURISM IN CUYABENO WILDLIFE RESERVE, ECUADOR. *Int. J. Eng. Sci. Res. Technol.* **2018**, 7, 312.
 27. Casado-Aranda, L.-A.; Sánchez-Fernández, J.; Viedma-del-Jesús, M.I. Analysis of the scientific production of the effect of COVID-19 on the environment: A bibliometric study. *Environ. Res.* **2020**, 110416.
 28. Kock, F.; Nørfelt, A.; Josiassen, A.; Assaf, A.G.; Tsionas, M.G. Understanding the COVID-19 tourist psyche: The Evolutionary Tourism Paradigm. *Ann. Tour. Res.* **2020**, 85, 103053.
 29. Mestanza-Ramón, C.; Capa, M.C.S.; Gutiérrez, M.J. Capacidad de Carga turística una herramienta para la gestión sostenible en áreas protegidas. *Tierra Infín.* **2019**, 5, 6–22.
 30. Ramon, C.M.; García, Á.E.C.; Gutiérrez, M.Y.J.; Bolaños, A.N.C. Disposición a pagar por el ingreso a zonas de uso público en el Parque Turístico "Nueva Loja", Sucumbíos-Ecuador. *Polo del Conoc. Rev. científico-profesional* **2019**, 4, 67–82.
 31. Chakraborty, I.; Maity, P. COVID-19 outbreak: Migration, effects on society, global

environment and prevention. *Sci. Total Environ.* **2020**, 728, 138882.

32. Mestanza, C.; Llanos, D.; Herrera Jaramillo, R.V. Capacidad de carga turística para el desarrollo sostenible en senderos de uso público: un caso especial en la reserva de producción de fauna Cuyabeno, Ecuador. *Caribeña Ciencias Soc.* **2019**.

Reseña del autor:



Marco Toledo Villacís, con una trayectoria y experiencia profesional en el área turística por más de 17 años. Durante 5 años trabajó en la Gestión Pública como Funcionario del Ministerio de Turismo del Ecuador, como Director provincial y como Coordinador Zonal. Actualmente se encuentra cursando el último año de Doctorado en Turismo en la Universidad de Islas Baleares (UIB) en Palma de Mallorca- España. Actualmente se desempeña como profesor investigador de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana y como catedrático de varias asignaturas de la Carrera de Turismo, ha realizado algunas publicaciones sobre turismo especialmente en la zona andina y amazónica