

ARTICLE

Impacto del COVID-19, en el sector turístico de alojamiento en la ciudad de El Coca - Orellana, Ecuador

Marco Toledo Villacís   Bladimir Cruz Troya 

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, El Coca EC220001, Ecuador

 Correspondence: masrco.toledo@espoch.edu.ec  + 593 99 530 6948

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj42024>

Resumen: El Turismo es uno de los sectores más afectados social y económicamente por la pandemia del COVID-19. Ecuador es un país donde la actividad turística ocupa el segundo lugar en ingresos no petroleros en la economía, la provincia de Orellana por ser una zona petrolera y una de las zonas más ricas en biodiversidad del planeta especialmente por el Parque Nacional Yasuní, recibe cada año miles de turistas nacionales y extranjeros, sin embargo poco se ha investigado sobre la afectación en el sector de alojamiento, razón por la cual se realizó un trabajo investigativo a nivel local de carácter cuantitativo y cualitativo que permitió establecer la información deseada. Los resultados encontrados determinan que existen afectaciones graves a los establecimientos de alojamiento y por ende al resto de la cadena productiva que está directamente relacionada y vinculada al turismo. Como aporte investigativo luego de haber obtenido los resultados e indicadores de afectación se establecen estrategias para que las instituciones y organismos pertinentes puedan considerar y ejecutar pensando en la reactivación paulatina del turismo. En este contexto es importante que en el corto tiempo la parte privada genere alianzas estratégicas de trabajo conjunto apoyadas en políticas públicas efectivas por parte del gobierno.

Palabras claves: Impacto; COVID-19; turismo; alojamiento, Ecuador; Orellana

Abstract: Tourism is one of the sectors most affected socially and economically by the COVID-19 pandemic. Ecuador is a country where tourism activity ranks second in non-oil income in the economy, the province of Orellana, being an oil producing area and one of the richest areas in biodiversity on the planet especially for the Yasuni National Park, receives thousands of domestic and foreign tourists each year, however little research has been done on the impact on the lodging sector, which is why a local quantitative and qualitative research study was conducted at the local level to establish the desired information. The results found determine that there are serious effects on lodging establishments and therefore on the rest of the productive chain



Cite: Toledo Villacís, M., & Cruz Troya, B. (2021). Impacto del COVID-19, en el sector turístico de alojamiento en la ciudad de El Coca – Orellana, Ecuador. Green World Journal, 4(2), 13.
<https://doi.org/10.53313/gwj42024>

Received: 20/July/2021

Accepted: 25/August/2021

Published: 28/August/2021

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.
Academic Editor / CaMeRa Editorial
editor@greenworldjournal.com

Editor's note: CaMeRa remains neutral with regard to legal claims resulting from published content. The responsibility for the published information lies entirely with the authors.



© 2021 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license. Creative Commons Attribution (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

that is directly related and linked to tourism. As a research contribution, after having obtained the results and indicators of affectation, strategies are established so that the pertinent institutions and organizations can consider and execute thinking about the gradual reactivation of tourism. In this context, it is important that in the short term the private sector generates strategic alliances of joint work supported by effective public policies by the central government that contribute to the recovery and strengthening of the local economy in the province.

Keywords: Impact; COVID-19; tourism; lodging; Ecuador; Orellana

1. Introducción

A comienzos del año 2020 la Organización Mundial de la Salud declara oficialmente pandemia por Covid-19, debido a que esta enfermedad se estaba extendiendo a nivel mundial, luego de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre del 2019, por un virus denominado Covid-19 [10]. Como consecuencia de esto muchos países se vieron amenazados por dicho virus ya que cada vez seguían aumentando las víctimas por infección y causando numerosas pérdidas de vida en las personas, la situación comenzaba ser preocupante. Es por ello que en Ecuador se comenzaron a aplicar medidas, anunciadas por la Secretaría Nacional de Presidencia de la República, a partir del lunes 16 del mes de marzo del 2020, una de las principales fue decretar el “Estado de excepción” en todo el país, para evitar contagios masivos y por ende también la paralización de los servicios públicos y de otros sectores, a excepción de los sectores involucrados con salud, seguridad, servicios de primera necesidad, es decir sectores prioritarios [15].

Por consecuencia debido al cierre sin precedentes de los viajes, el comercio mundial, el turismo ha sido uno de los sectores que más afectación ha tenido por el corona virus, tan solo en los primeros cinco meses de este año se ha reducido en más de la mitad la llegada de los turistas internacionales. Muchos de los trabajadores del sector turístico se encuentran en la economía informal [13], sobre todo quienes laboraban en los servicios de alojamiento. Si hablamos a nivel el turismo sustenta uno de cada 10 puestos de trabajo, además de proporcionar medios de vida a miles de personas, esto según datos de la Organización de las Naciones Unidas ONU [9]. El sector del turismo comprende un gran paraguas de prestadores de servicios, como son los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, con actores complementarios como los transportistas, artesanos, lo que provoca un sinnúmero de empleos directos como indirectos. Los hoteleros en el país de Ecuador afirman que han tenido grandes pérdidas, como ejemplo de ellos tenemos la Federación Hotelera del Ecuador, su presidente André Obiol da a conocer que sus socios mencionan acerca de la incapacidad para cubrir sus deudas, además que no descartan la idea de un cierre definitivo, así mismo existen casos similares de socios pertenecientes a diferentes grupos, que han tenido que llegar a despidos masivos de personal para lograr sostener sus empresas y otras que definitivamente han tenido que cerrar [2].

La investigación realizada ha permitido conocer cuál ha sido la afectación que ha tenido el sector turístico, específicamente, las empresas de hospedaje del Coca, ya que son servicios que se lucran del turismo [3,4], actualmente está representando cifras muy bajas de turistas, cayendo con un 65% de turistas internacionales solo en la primera mitad del 2020 de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo [11], esto debido a la emergencia sanitaria a nivel mundial ocasionada por el virus Covid-19 [12]. A nivel local, las cifras y números obtenidos reflejan la real afectación de este

importante sector en la ciudad, para ello a través de metodologías, como la investigación documental bibliográfica, investigación de carácter cualitativa y cuantitativa con la aplicación de entrevistas y encuestas, permitieron obtener reportes de los servicios de alojamiento, de esta forma se pudo realizar un análisis FODA y proponer acciones inmediatas de carácter estratégico con alternativas y propuestas para la reactivación de los alojamientos en la ciudad y de esta forma contribuir a la recuperación paulatina del sector turístico [8].

En este sentido es importante resaltar que el objetivo final de esta investigación fue determinar la verdadera afectación que tuvo el sector del alojamiento en la provincia de Orellana, así mismo poder establecer lineamientos, acciones y estrategias inmediatas que podrían implementarse en las empresas hoteleras con el apoyo de las instituciones públicas competentes como los gobiernos autónomos locales descentralizados y el gobierno central a través del Ministerio de Turismo para lograr así la recuperación y reactivación progresiva del turismo [5–7]. Como situación óptima y concluyente se espera que la situación sanitaria se logre manejar por parte del estado ecuatoriano garantizando los derechos de los ciudadanos a vivir en un ambiente sano [1].

2. Materiales y métodos

2.1 Área de estudio

La Ciudad de EL Coca está ubicada en la provincia de Orellana que a su vez se localiza en la zona norte de la región amazónica del Ecuador, El Coca es la cabecera cantonal del cantón Francisco de Orellana y está rodeada por los ríos Payamino, Napo y Coca, cerca de la densa selva tropical típica en la Amazonía [22]. Su nombre se debe al español Francisco de Orellana quién a través de sus expediciones llegó y exploró estas tierras [23]. Sus límites son al norte con el cantón Joya de los Sachas y la provincia de Sucumbíos; al sur con las provincias Pastaza y Napo; al este con el cantón Aguarico y al oeste con el cantón Loreto y la provincia de Napo. El territorio de la ciudad ocupa una superficie aproximada de 146 km² y su población en el último censo que se realizó en el año 2010 era de 45.163 habitantes [24]. Véase en la figura 1.

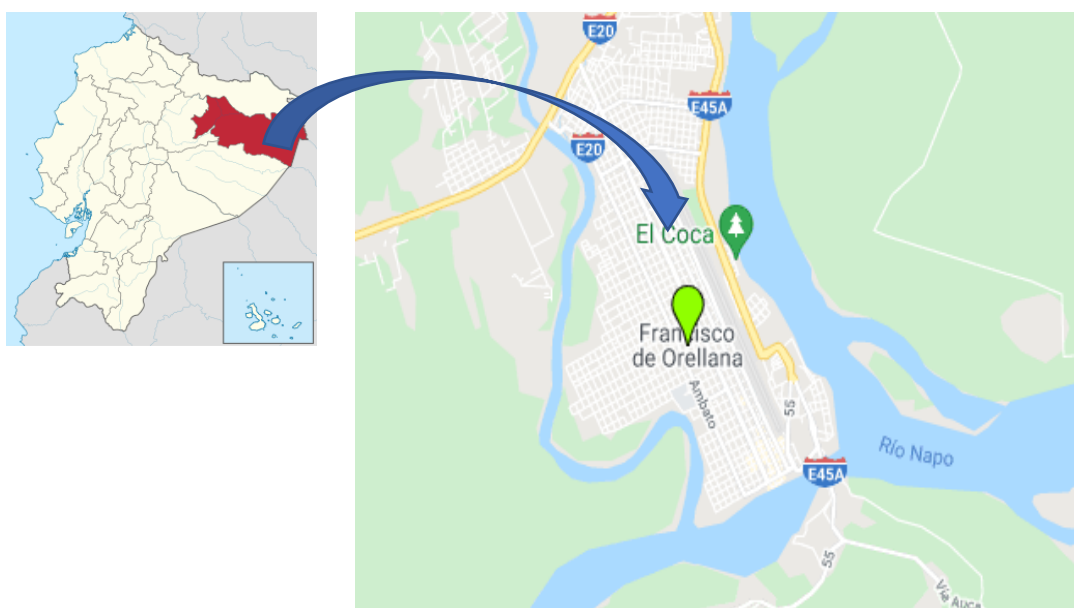


Figura 1. Ubicación geográfica de la provincia de Orellana y de la ciudad de EL Coca

2.2 Métodos

Para realizar un análisis situacional, sobre el impacto de la pandemia covid-19, en el sector de alojamiento de la ciudad de el Coca, se realizó a través de una investigación cualitativa y cuantitativa, aplicando técnicas como las encuestas y las entrevistas. Para las entrevistas realizadas se tomó un protocolo de distancia para protección del entrevistador como del entrevistado, además se menciona que debido a que las partes entrevistadas brindan diferentes funciones para el mejoramiento del turismo en la provincia, se realizó una dinámica de preguntas en algunas entrevistas para de esta forma poder elaborar la propuesta estratégica que permita la reactivación y recuperación paulatina del sector se tomó como referencia, la propuesta gubernamental post- Covid 19 para reactivar el turismo en el Ecuador.

Para recopilar la información correspondiente a la situación del sector de alojamiento antes de la pandemia, se recurrió a las fuentes bibliográficas de estudios similares a este trabajo de investigación, así como también datos y cifras oficiales de los informes mensuales y anuales publicados por el Ministerio de Turismo y los organismos locales pertinentes. Para aplicar las encuestas se tomó el número de los establecimientos de alojamientos registrados dentro de la ciudad de el Coca, según el Consolidado Nacional 2020 del Ministerio de Turismo que nos facilitó la Coordinación de Turismo del GAD Municipal de Francisco de Orellana, en el cual según la base de datos se encuentran 45 empresas de alojamiento registradas dentro de la ciudad. El diagnóstico del sector de alojamiento se realizó a través de un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) [14]. Posteriormente se determinó las acciones estratégicas a corto plazo para la recuperación y fortalecimiento del sector de alojamiento.

3. Resultados

Pregunta planteada:

¿Su empresa de alojamiento ha sufrido los efectos debido a la pandemia a nivel mundial por Covid-19?

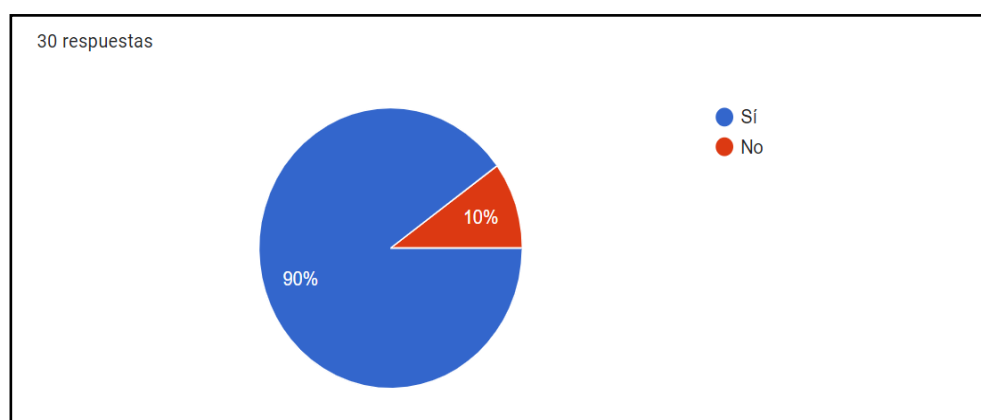


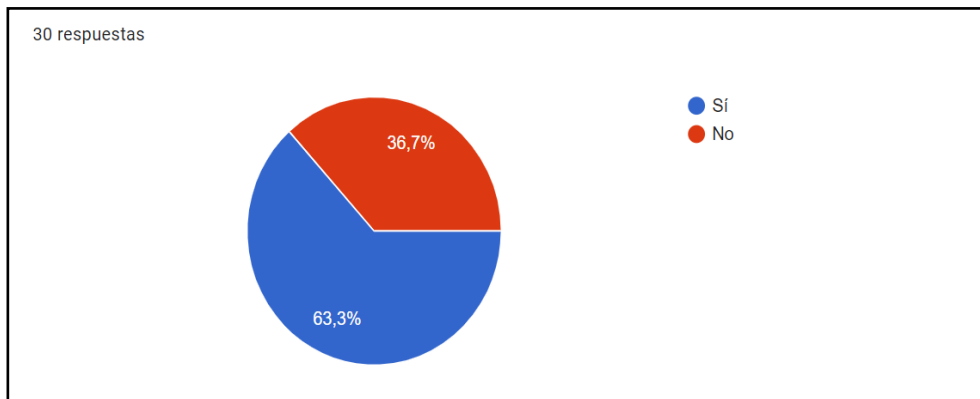
Figura 1: Porcentaje de afectación por causa de la pandemia

Como se puede apreciar en la gráfica es evidente la enorme afectación que ha tenido la pandemia en el sector dedicado a los servicios de alojamiento en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana especialmente en la parte económica ya que, al disminuir la afluencia de turistas y visitantes,

la actividad turística también merma y esto repercute directamente en la cadena de valor como es el alojamiento.

Pregunta Planteada:

¿Ha tenido que despedir al personal para minimizar gastos?



De acuerdo a los resultados, en su mayoría los establecimientos han tenido que recurrir al despido de personal por consecuencia de la pandemia Covid-19, ya que los ingresos han disminuido y no permiten a los propietarios cubrir con los pagos del personal de servicio, el porcentaje menor existente corresponde a un esfuerzo que hacen ciertos empresarios en mantener su gente, sin embargo, para esto han tenido que reducir las horas de trabajo y por ende el valor de la remuneración de sus trabajadores.

Tabla 1. ¿Porcentaje aproximado han bajado sus ventas debido a la pandemia por Covid-19?

No.	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO ANALIZADOS	PORCENTAJE APROXIMADO DE disminución en VENTAS POR COVID 19
1	8	50%
2	4	60%
3	4	40%
4	4	80%
5	2	70%
6	2	0%
7	1	95%
8	1	75%
9	1	69%
10	1	45%
11	1	30%
12	1	20%
Total	30 establecimientos	53,80% (promedio)

Los porcentajes de la mayoría de establecimientos reflejan una disminución en sus ventas por causa de los efectos de la pandemia Covid-19 aproximadamente un promedio de disminución del 53,80% de su volumen de ingresos se ha reducido provocando la crisis empresarial en el sector

del alojamiento y derivando como se pudo observar en la gráfica anterior en acciones de despido de personal. Estos resultados son coherentes con la disminución en el porcentaje de ocupación de los establecimientos hoteleros, ya que antes de la pandemia el promedio de ocupación era de un 73% mientras que actualmente el porcentaje es de 36% lo que supone una reducción preocupante de un 50% en su capacidad de ocupación.

Análisis FODA de las empresas de alojamiento de la ciudad Puerto Francisco de Orellana (Coca)

Tabla 2. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Infraestructura de empresas de alojamiento en buen estado. Empresas de alojamiento con acceso inclusivo. Empresas de alojamiento con años de experiencia en el campo hotelero. Ubicación geográfica de la mayoría de establecimientos de hospedaje es estratégica y las distancias son cortas. Oferta de empresas de alojamiento amplias dentro de la ciudad. Variedad de oferta y tipología de establecimientos. Fácil accesibilidad de transportación hacia las empresas de alojamiento.	Escases de personal con profesión afín al turismo. Falta de planificación por parte de asociaciones. Falta de actividades conjuntas con asociaciones, instituciones y organismos. Ausencia de base de datos estadísticos acerca de ingreso y bajas de clientes los servicios de alojamientos. Carencia de capacitaciones de atención al cliente y hospitalidad, para el personal que labora dentro de las empresas de alojamiento. Falta de ideas innovadoras. Falta de personal bilingüe.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Tendencia post Covid-19 por parte del turista hacia espacios abiertos, rurales y áreas naturales. Cliente corporativo, debido a las compañías petroleras existentes. Plan de reactivación turística por parte de instituciones públicas que regulan la actividad turística dentro de la ciudad. Estudiantes en formación y profesionales en Turismo pertenecientes a la provincia de Orellana. Exoneración y reducción de impuestos por parte de instituciones públicas y privadas. Rico en patrimonio natural, cultural y gastronómico. Espacios culturales y naturales cercanos.	Pandemia Covid-19 vigente Temor por contagio por parte del turista. Incertidumbre por el cambio de gobierno. Debilitación y fragilidad de la economía nacional. Inexistencia de un plan que involucre el mejoramiento de la imagen de la ciudad Poca inversión en publicidad de la ciudad por parte de los organismos competentes. Carencia de espacios para desarrollar grandes eventos y congresos.

3.1 Estrategias para la reactivación de los establecimientos de alojamiento (a corto plazo).

1.- El personal que labora dentro del establecimiento deben capacitarse para conocer las nuevas formas que permiten llegar al cliente, conociendo las nuevas tecnologías y automatización esto, a través de contratar los servicios de un profesional en marketing, además de capacitaciones en atención al cliente y hospitalidad. Debido a que la mayoría de los hoteles son pequeños y por ende poseen pocos empleados podrían aliarse con empresas de alojamiento cercanas para recibir las capacitaciones en conjunto y así reducir costos que requieren el contratar el profesional en marketing.

2.- Invertir en publicidad en redes sociales, de una forma dinámica. Actualmente muchos negocios se siguen sumando al buen uso de las redes sociales, los servicios de alojamiento deben promocionar lo que ofrecen a quienes se hospeden.

3.- Dentro de la promoción en redes sociales, se puede trabajar en la aplicación de estrategias en temporada baja, resaltando cualidades únicas del establecimiento de hospedaje, lo que permite que el cliente tenga el interés en hospedarse en el lugar.

4.- Implementar mayores medidas de bioseguridad que lo hagan sentir con total seguridad al huésped, ya que en estos tiempos eso garantizará su afluencia y su retorno.

5.- Fortalecer las asociaciones creadas por los propietarios de los establecimientos de alojamiento, integrando a todas las empresas de la ciudad, de esta forma se podrá coordinar en conjunto y organizar eventos que involucren la pernoctación del visitante dentro de la ciudad, cabe recalcar que dichos eventos deben ser respetando las políticas del COE nacional y de acuerdo a los protocolos establecidos que garanticen la salud y la integridad de los visitantes.

4. Discusión

En la actualidad la situación económica en el Ecuador es crítica, la crisis sanitaria, la falta de empleo, la inseguridad y otros factores se constituyen en un verdadero desafío para el actual gobierno del Ecuador que tiene que ejecutar estrategias a corto y mediano plazo para resolver estas problemáticas y mejorar la situación coyuntural.[19]. Es fundamental que el órgano rector de la administración turística pública del país, formule y canalice acciones urgentes que beneficien al sector hotelero y que pueda reestablecerse paulatinamente y generen su recuperación y con ello mejore la economía social [20]. Por otro lado, las empresas dedicadas al servicio de alojamiento también tienen un papel preponderante en el proceso de reactivación turística, fortaleciendo su gestión cumpliendo con todos los procesos y protocolos establecidos por el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional COE y las instituciones establecidas de control. Evidentemente, las políticas que se generan por parte de cada gobierno local, están basadas en la realidad de cada territorio pero el fin siempre será combatir la crisis económica, sanitaria y social que permita tener unas condiciones y oportunidades de trabajo a la población evitando su migración hacia otros países [21-25].

El Ministerio de Turismo en la provincia de Orellana a través de su oficina técnica ubicada en El Coca, ha realizado diferentes actividades en apoyo al sector turístico como por ejemplo conformar mesas de trabajo para trabajar en el tema de capacitación y formación al talento humano, adicional a esto se han trabajado en temas de digitalización, para facilitar los trámites a los ciudadanos sin la necesidad de movilizarse sino que lo puedan hacer virtualmente, otra estrategia implementada para la reactivación de turismo interno, son las campañas de promoción nacional, con un enfoque direccionado al turismo responsable y seguro, para esto se ha coordinado con el GAD Municipal de Francisco de Orellana, para otorgar una certificación o sello "SAVE TRAVEL", que se les entrega a los establecimientos turísticos por cumplir con la correcta implementación de los protocolos de bioseguridad.

Es imperante la recuperación económica especialmente de uno de los sectores más golpeados como es el turismo, no se logrará de forma rápida pero el compromiso y el apoyo del gobierno central y los gobiernos locales autónomos es determinante. Los empresarios también deben contribuir cumpliendo su parte y apoyando a su vez a su talento humano que también son parte estratégica en la cadena de valor del turismo, en el caso particular de la provincia de Orellana y su capital donde se concentra la mayor cantidad de plazas de alojamiento la Cámara de Turismo se constituye en el organismo privado clave que debe fomentar la unión entre todos los empresarios y apuntar a un trabajo conjunto y efectivo.

5. Conclusiones

La realización de esta investigación del caso ciudad de El Coca, es una muestra de la realidad que acontece en la región amazónica acerca del impacto causado por la pandemia Covid-19 en el sector de alojamiento, esta información es de gran utilidad para quienes tienen la enorme responsabilidad de tomar decisiones y a las instituciones públicas que regulan, controlan y coordinan actividades en beneficio del turismo en la localidad y la provincia.

Las entrevistas que se aplicaron a los responsables de las instituciones públicas son fundamentales ya que con el conocimiento y la experiencia que tienen en el ámbito turístico se pudo identificar fácilmente la situación del Turismo en El Coca, este fue uno de los puntos de partida para establecer también estrategias luego de realizar un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA), del sector hotelero de la ciudad.

Las estrategias sugeridas en este trabajo investigativo, parten de un análisis técnico y en función de la realidad turística local afectada por la pandemia, por lo tanto, las ejecuciones de dichas estrategias dependerán en su mayor parte de las instituciones que a través de sus políticas públicas y de sus presupuestos asignados puedan contribuir a la mejora y beneficio del sector turístico especialmente a quienes se dedican al servicio de alojamiento.

Authors' contribution: The authors contributed in all the research sections.

Financing: The authors fully financed the study.

Conflicts of interest: The authors declare that they have no conflicts of interest.

Referencias:

- [1] Constitución De La República Del Ecuador. Sección Cuarta – Estados De Excepción. [En Línea]. Ecuador, 2008. Pp. 61-62. [Consulta: 17 Mayo 2021]. Disponible En: <https://Educacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2012/08/Constitution.Pdf>.
- [2] El Comercio. Hoteles Cerrados Por Pandemia [En Línea]. 2020, [Consulta: 12 Enero 2021]. Disponible En: <https://www.elcomercio.com/Actualidad/hoteles-ecuador-cerrados-pandemia-coronavirus.html>
- [3] Félix Mendoza, Á., & García Reinoso, N. "Estudio De Pérdidas Y Estrategias De Reactivación Para El Sector Turístico Por Crisis Sanitaria Covid-19". Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio [En Línea], 2020, (Ecuador), Pp. 79-103. Issn 2530-7134 [Consulta: 28 Junio 2020]. Disponible En: <https://www.uco.es/Ucopress/Ojs/Index.php/Ritrem/Article/View/12743/11675>.

- [4] Mackay Castro, C., Mackay Velíz, R., Ruiz Molina, K., & Poveda Burgos, G. (Julio De 2020). Xiv Congreso Virtual Internacional Turismo Y Desarrollo [En Línea] (Trabajo De Titulación). Universidad De Guayaquil, Ecuador. 2020, [Consulta: 24 Noviembre 2020]. Disponible En: <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/37-Afectacion-Socioeconomica-Del-Covid-19-Al-Sector-Turistico-Hotelero.Pdf>
- [5] Ministerio De Turismo. Art. 4 Ejercicio De La Actividad Turística. En Reglamento De Alojamiento Turístico [En Línea]. Ecuador, 2016. Pp. 5. [Consulta: 17 Febrero 2021]. Disponible En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Ley-De-Turismo.Pdf>.
- [6] Ministerio De Turismo. Sección Uno – Art. 3 Definiciones. En Reglamento De Alojamiento Turístico [En Línea]. Ecuador, 2016. Pp. 2-4. [Consulta: 26 Febrero 2021]. Disponible En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Ley-De-Turismo.Pdf>.
- [7] Mintur. Ley De Turismo [En Línea]. Ecuador: Lexus, 2014. [Consulta: 23 Febrero 2021]. Disponible En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Ley-De-Turismo.Pdf>
- [8] Moyano, J. Estrategias De Marketing Para La Reactivación Hotelera De La Ciudad De Babahoyo, Provincia De Los Ríos (Trabajo De Titulación). Universidad Técnica De Babahoyo, Ecuador. 2020.
- [9] Organización De Las Naciones Unidas. Noticias Onu [En Línea]. 2020, [Consulta: 12 Noviembre 2020]. Disponible En: <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>
- [10] Organización Mundial De La Salud. Covid-19 [Blog]. 2020, [Consulta: 08 Enero 2021]. Disponible En: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#Tab=Tab_1
- [11] Organización Mundial Del Turismo. Impacto Al Turismo Por La Pandemia [Blog]. 2020, [Consulta: 08 Enero 2021]. Disponible En: <https://web.unwto.org/es/press-release-barometer-es>
- [12] Organización Panamericana De La Salud. Coronavirus [Blog]. 2020, [Consulta: 19 Marzo 2021]. Disponible En: <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus>
- [13] Rivas, A. "Impacto Del Covid-19 En Los Guías De Turismo Del Ecuador". Ecuadorian Science Journal, Vol. 4, Nº 2 (2020), (Ecuador) Pp. 1-6.
- [14] Rojas, J. L. (2012). "Procedimiento Para La Elaboración De Un Análisis Foda Como Una Herramienta De Planeación Estratégica En Las Empresas". IIESCA [En Línea], 2012, (México). [Consulta: 16 Abril 2021]. Disponible En: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1214>
- [15] Secretaría General De Comunicación De La Presidencia. Decreto Estado De Excepción Para Evitar Propagación Del Covid-19 [Blog]. 2020. [Consulta: 22 Noviembre 2020]. Disponible En: <https://www.comunicacion.gob.ec/el-presidente-lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-para-evitar-la-propagacion-del-covid-19/>
- [16] Shum, Y. M. Matriz De Impacto Cruzado (Foda) [Blog]. 2017. [Consulta: 13 Mayo 2021]. Disponible En: <https://yiminshum.com/matriz-impacto-cruzado-marca-personal-dofa/>
- [17] Tomás, J. A. Concepto Pandemia [Blog]. 2020. [Consulta: 21 Junio 2021]. Disponible En: <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>

- [18] Unidad Técnica Particular De Loja. Propuestas De Reactivación Económica Ante El Covid-19 En Ecuador [Blog]. 2020. [Consulta: 26 Noviembre 2020]. Disponible En: <https://Noticias.Utpl.Edu.Ec/La-Pandemia-Por-Covid-19-Puede-Afectar-En-Un-30-A-Los-Ingresos-Del-Turismo-Nacional>
- [19] Uğur, N.G.; Akbıyık, A. Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tour. Manag. Perspect.* 2020, 36, 100744.
- [20] Zhang, H.; Song, H.; Wen, L.; Liu, C. Forecasting tourism recovery amid COVID-19. *Ann. Tour. Res.* 2021, 87, 103149.
- [21] Chakraborty, I.; Maity, P. COVID-19 outbreak: Migration, effects on society, global
- [22] Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Francisco de Orellana, acceso: Orellana.gob.ec Datos del Cantón, 10/11/2020.
- [24] Mestanza-Ramón, C.; Capa, M.C.S.; Gutiérrez, M.J. Capacidad de Carga turística una herramienta para la gestión sostenible en áreas protegidas. *Tierra Infin.* 2019, 5, 6–22
- [25] Campoverde León, V.B. Plan de ordenamiento territorial turístico en la parroquia urbana Puerto Francisco de Orellana, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana 2016.

Author's review:



Marco Toledo Villacís. Trayectoria y experiencia profesional en el área turística por más de 17 años, durante, 5 años trabajó en la Gestión Pública como Funcionario del Ministerio de Turismo del Ecuador como Director Provincial y como Coordinador Zonal, se encuentra cursando el último año de un Doctorado en Turismo en la Universidad de Islas Baleares (UIB) en Palma de Mallorca- España. Actualmente se desempeña como profesor investigador de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana y como catedrático de varias asignaturas de la Carrera de Turismo, ha realizado algunas publicaciones sobre turismo especialmente en la zona andina y amazónica.



Bladimir Cruz Troya. Estudiante de la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana durante 5 años de formación pre-profesional ha trazado una trayectoria y experiencia destacada como estudiante en el campo turístico de la provincia. Actualmente se encuentra culminando su carrera y en el mes de septiembre del 2021 formará parte de los primeros cuatro profesionales graduados como licenciados en Turismo de la ESPOCH en la provincia de Orellana.